

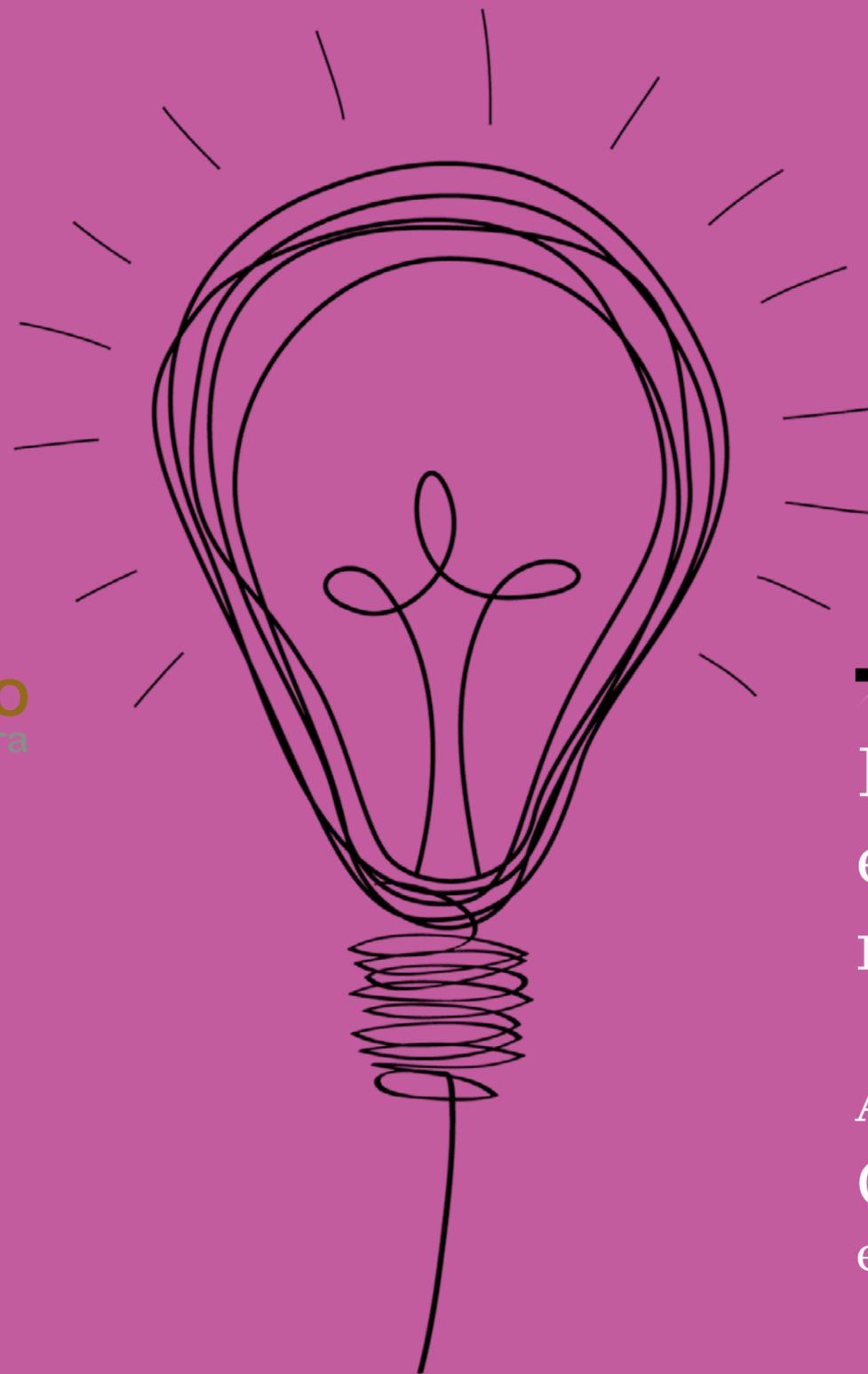
OBSERVATORIO
cultura emprendedora



fundación
universidad
sociedad



Servicio Extremeño
Público de Empleo



Hacia un
emprendimiento
responsable

Aproximación a la
Cultura Emprendedora
en Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

Hacia un emprendimiento responsable



Aproximación a la Cultura Emprendedora en Extremadura

**Estudio sobre los programas de Cultura
Emprendedora de la Junta de Extremadura**

Curso 2020 / 2021



Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista en la ley.

2021, Fundación UNIVERSIDAD SOCIEDAD
Campus Universitario de Badajoz
Avda. de Elvas, s/n
06071, Badajoz
<https://www.uexfundacion.es>

ISBN: 978-84-124951-1-9
Depósito Legal: CC-000328-2021

Este estudio ha contado con la colaboración y apoyo de:
El **equipo de Cultura Emprendedora** de la Junta de Extremadura
y del **equipo de la Fundación Universidad Sociedad** de la Universidad de Extremadura.

Contenido

1 - Ficha técnica del estudio	9
2 - La cultura emprendedora en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	13
3 - Contexto del análisis	15
4 - Satisfacción general del profesorado	17
5 - Satisfacción del profesorado por programa	37
6 - Satisfacción del profesorado desde un enfoque cualitativo	43
7 - Impacto de los programas de Cultura Emprendedora en el alumnado	45
8 - Reflexiones y propuestas para 2022	63
9 - Referencias	65

1 – Ficha técnica del estudio

PROGRAMAS

Programas evaluados:

JuniorEmprende – TeenEmprende – YouthEmprende - ExpertEmprende

En el curso 2020-2021, se inscribieron 4.098 estudiantes, que comparado con el curso anterior (5.463 estudiantes en 2019/20), supone una reducción de 1.365 participantes. Esto significa un descenso del 24% en la tasa de participación del alumnado.

También ha habido menos docentes involucrados en estos programas. El total de docentes inscritos, participando de forma efectiva, ha sido de 324. Son 116 docentes menos que en el periodo anterior (440 docentes participaron en el curso 2019/20), y supone un descenso en torno al 16%.

En cuanto al número de centros, en el curso 2020/21 un total de 177 han participado en los programas de cultura emprendedora, que son 16 menos que el año anterior, cuando se registró el número más alto alcanzado en estos programas de 193 centros educativos. Esto supone un leve descenso del 8 % del curso 2020/21 con relación al curso anterior.

▪ Programa JuniorEmprende

En el curso 2020/21 se ha registrado un total de 1.367 participantes por parte del alumnado, 136 docentes inscritos, pertenecientes a un total de 53 centros educativos.

JuniorEmprende es un programa educativo para el fomento de la cultura emprendedora donde el alumnado de 5º y 6º de Primaria trabaja en equipo para desarrollar un proyecto durante un curso académico, haciendo que las ideas se plasmen en acciones. El objetivo es conseguir en los alumnos participantes un aprendizaje significativo, básicamente para favorecer la generalización de lo que aprenden en el programa. La cultura emprendedora se incentiva mediante el descubrimiento y fomento de las habilidades emprendedoras de los participantes de manera transversal.

Las principales competencias que se desarrollan son la creatividad, la autonomía y el trabajo en equipo. Se pretende mejorar el interés del alumnado por su entorno y su capacidad de intervención en él. La metodología está basada en el aprendizaje por proyectos. Para eso se acompaña al profesorado tanto dentro como fuera del aula, permitiendo así crear una red de docentes interesados por la Cultura Emprendedora. Destacan los talleres de creatividad que están asociados a este programa.

Programa TeenEmprende

En el curso 2020-2021 se ha registrado un total de 1.723 participantes por parte del alumnado, 111 docentes inscritos, pertenecientes a un total de 68 centros educativos.

TeenEmprende fomenta la cultura emprendedora en los estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Formación Profesional (FP) Básica. Se pretende, de forma específica, que el alumnado desarrolle la iniciativa y espíritu emprendedor. Este programa está claramente vinculado con el Marco Competencial EntreComp (COM, 2016) que lanzó la Comisión Europea y que inspira a todos los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura, y a éste en particular.

En este programa se trabajan las habilidades emprendedoras del alumnado y especialmente la proactividad, el liderazgo, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos. La finalidad es la participación activa e implicación del alumnado en su entorno social mediante el desarrollo de un proyecto que permita un trabajo en red con el equipo de docentes participantes.

- **Programa YouthEmprende**

En el curso 2020-2021 se ha registrado un total de 420 participantes por parte del alumnado, 28 docentes inscritos, pertenecientes a un total de 23 centros educativos.

Es un programa dirigido a los estudiantes de Bachillerato cuya finalidad es la de descubrir y trabajar las habilidades emprendedoras vinculadas a la solución de retos sociales y económicos del entorno. Los estudiantes proponen ideas de las que realizan prototipos, y mediante una metodología basada en el *design thinking*, intentan dar solución a los retos planteados inicialmente de manera estratégica. Esta metodología se articula en cinco pasos bien definidos: empatizar, definir el problema focalizándolo en desafíos concretos, idear lanzando nuevas soluciones, convertir las ideas en acciones, probar la solución y si es necesario, volver atrás en un proceso circular creativo.

- **Programa ExpertEmprende**

En el curso 2020-2021 se ha registrado un total de 588 participantes por parte del alumnado, 49 docentes inscritos, pertenecientes a un total de 33 centros educativos.

ExpertEmprende trata de promover y fomentar la iniciativa y la cultura emprendedora en el alumnado de Formación Profesional de Grado Medio y Grado Superior, a través de la creación de proyectos empresariales con posibilidades de desarrollo en Extremadura. El programa, con formato de concurso, pretende estimular a los equipos para dar lo mejor de sí mismos. En este programa se afianzan conocimientos, actitudes y habilidades relacionadas con el emprendimiento que han sido trabajadas en etapas anteriores y se incentiva el acercamiento al mundo empresarial, tanto de los estudiantes como del profesorado, mediante el diseño y desarrollo de un plan de empresa. Dado el nivel educativo y la trayectoria previa en el itinerario, los objetivos están vinculados directamente con el emprendimiento empresarial.

PROFESORADO

Docentes inscritos: 324 (136 Junior, 111 Teen, 28 Youth, 49 Expert).

Docentes encuestados: 155 (80 Junior – 47 Teen– 9 Youth – 19 Expert).

FICHA TÉCNICA - ESTUDIO SOBRE EL PROFESORADO

Ámbito Geográfico	Comunidad Autónoma de Extremadura
Universo	324 docentes inscritos en el programa Cultura Emprendedora 2020/21
Método de recogida de información	Cuestionario on-line
Ámbito temporal	Junio de 2021
Muestra	155 cuestionarios válidos
Índice de participación global	47,83%
Error muestral global	5.6%
Nivel de confianza	95% $p=q=0,5$

ALUMNADO

Alumnos inscritos: 4.098 (1.367 Junior, 1.723 Teen, 420 Youth, 588 Expert).

Alumnos encuestados: 803 (348 Junior, 348 Teen, 38 Youth, 69 Expert).

FICHA TÉCNICA - ESTUDIO SOBRE EL ALUMNADO

Ámbito Geográfico	Comunidad Autónoma de Extremadura
Universo	4.098 participantes en el programa Cultura Emprendedora 2020/21
Método de recogida de información	Cuestionario on-line supervisado por los docentes
Ámbito temporal	Junio de 2021
Muestra	803 cuestionarios válidos
Índice de participación	19,59%
Error muestral	3,1%
Nivel de confianza	95% $p=q=0,5$

2 – La cultura emprendedora en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La publicación en 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la Asamblea General de las Naciones Unidas, supuso un hito mundial en el desarrollo sostenible. A partir de ese momento contamos con una hoja de ruta formada por metas concretas e indicadores que ayudan a los países a avanzar en el desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015). Los ODS han establecido la agenda 2030 para transformar el mundo asegurando, simultáneamente, el bienestar humano, la prosperidad económica y la protección del medio ambiente. Los ODS, que constan de 17 objetivos y 169 metas, tienen como objetivo abordar los múltiples y complejos desafíos que enfrenta la humanidad.

Los ODS incluyen los principales desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad a nivel global, tales como la equidad, la reducción de la pobreza, el combate al cambio climático, la gestión del agua, la salud o la educación, entre otros. Con relación al emprendimiento, los ODS ponen de relieve la importancia de los programas de cultura emprendedora. Destaca el objetivo número 4, que consiste en garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover oportunidades de aprendizaje para todos. En concreto, señalamos la meta 4.4, que establece para 2030 la intención de aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tengan las competencias necesarias, incluidas las competencias técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y al emprendimiento.

En el contexto del emprendimiento destaca también el objetivo número 8, que se concreta en promover un crecimiento económico inclusivo y sostenido basado en el trabajo decente para todos. Dentro de este objetivo, la meta 8.3 exige la promoción de políticas orientadas al desarrollo que apoyen las capacidades productivas, la creación de empleo decente, y también del espíritu empresarial, la creatividad y la innovación, así como el fomento de la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través del acceso a los servicios financieros que fueran precisos.

Toda la trayectoria de fomento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Extremadura, de la economía verde y circular y de la sostenibilidad de los negocios, encuentra en el marco de los ODS un gran aliado. Los ODS suponen un refuerzo del concepto de Triple Bottom Line, entendido como el necesario equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y medioambientales (Elkington, 2020). Además, traen asociadas nuevas vías para resolver los problemas que acucian al mundo hoy. Los ODSs son una base sólida para el emponderamiento de distintos colectivos, para mitigar la pobreza, fomentar el bienestar y facilitar el desarrollo económico. En concreto, los ODS legitiman el emprendimiento social, el eco-emprendimiento, el emprendimiento rural o el emprendimiento femenino (Apostolopoulos et al., 2018), entre otros

tipos de emprendimiento innovador y sostenible, para atender y solucionar los desafíos de nuestro tiempo (Schmiedeknecht, 2020).

Por todo lo anterior, la necesidad de incluir aspectos como la RSC, la sostenibilidad y los ODS en los programas de cultura emprendedora es evidente, tal y como ya ha sido reflejado por diversos autores (Lozano et al., 2016; Fichter y Clausen, 2016; Fichter y Tiemann, 2018). Por un lado, los programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura deben servir para que la comunidad educativa esté alineada y reflexione sobre la Agenda 2030, la Estrategia España Nación Emprendedora, o el marco de competencias emprendedoras EntreComp de la Comisión Europea en la consecución de los ODS. Por otro lado, deben servir al alumnado, al que se debe dotar en edad temprana de las competencias necesarias que le permita generar soluciones innovadoras, inteligentes y sostenibles, para resolver o atender, alguno de los retos de los ODS en su ámbito personal y profesional en el futuro (Filser et al., 2019).

3 – Contexto del análisis

A pesar de que la pandemia del Covid-19 ha seguido marcando la agenda de los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura en el curso 2020-2021, podemos decir que los programas continúan su camino con éxito, afrontando los nuevos retos impuestos por las circunstancias con la mejor de las voluntades por parte de todos los colectivos implicados, equipo técnico, profesorado y alumnado.

El informe actual sobre el impacto de los Programas de Cultura Emprendedora en alumnos y docentes, sigue la tradición de la investigación sobre cultura emprendedora en la región. Ésta está basada en la obtención de evidencias que se extraen de información primaria recogida por el equipo de Cultura Emprendedora, sobre las competencias adquiridas por el alumnado y la satisfacción de éstos y del profesorado como participantes activos y protagonistas de cada programa.

En este curso académico, además, se han incluido nuevas variables de estudio para conocer las percepciones del estudiantado participante en cuestiones claves marcadas por nuestro contexto. Por un lado, se han ampliado las cuestiones relativas al espíritu emprendedor. Consideramos de suma importancia medir en el impacto de nuestros programas en el alumnado participante. Pensamos que el desarrollo temprano de competencias emprendedoras es un garante de éxito y contribuye al desarrollo regional, tal y como lo demuestran estudios previos (Farhangmehr *et al.*, 2016; Quim y Park, 2019).

Por otro lado, y de forma complementaria, se ha indagado sobre la percepción del alumnado sobre el emprendimiento social. Con relación a la innovación social y al emprendimiento para resolver problemas sociales, cabe decir que es una clara tendencia del contexto actual. Destacamos que se impone la necesidad de reducir las desigualdades sociales, minimizar los impactos ambientales, y mejorar las propuestas y modelos de negocio, desde una óptica también económica. Es lo que se ha venido denominando en los últimos tiempos emprendimiento responsable (Tiba *et al.*, 2019).

En el momento actual, donde la crisis sanitaria se entremezcla con crisis económica y también con crisis de valores, es evidente que desde la educación debemos promover modelos de emprendimiento responsable, que sean capaces de protagonizar una recuperación sostenible. Por eso, desde el equipo de Cultura Emprendedora, se viene insistiendo en la necesidad de avanzar en esta línea, fomentando entre el alumnado una idea renovada del emprendimiento, ligado a la solución de los problemas sociales.

Además, hay que hacer hincapié, en que incluso están apareciendo nuevos tipos de emprendimiento, basados en modelos o empresas híbridas, dentro de lo que se denomina cuarto

sector (Sánchez-Hernández *et al.*, 2021a,b). El emprendimiento en el cuarto sector lo llevan a cabo las organizaciones que tienen fines sociales, pero que al mismo tiempo no son subsidiadas, obtienen un justo rendimiento económico por su actividad, que es garantía de su sostenibilidad y les permite conseguir sus objetivos sociales.

Por último, se ha prestado atención al nivel de desarrollo en competencias económico-financieras, dada su importancia en los recientes estudios sobre emprendimiento (Fayolle y Gailly, 2015; Abad-Segura *et al.*, 2019) y, sobre todo, en el marco de referencia de los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura: el modelo EntreCom Europe (Bacigalupo *et al.*, 2016; Baena-Luna *et al.*, 2020; Seikkula-Leino *et al.*, 2021).

El marco EntreComp entiende que el emprendimiento es una competencia universal aplicable a muy diversos ámbitos – no solo el económico - y que es esencial para que el alumnado consiga una correcta inserción profesional en el complejo mercado de trabajo del momento actual. Este marco de referencia europeo ha creado ese puente, claramente necesario, entre la educación reglada y las distintas acciones que tengan por objeto favorecer al fomento del espíritu emprendedor (Bacigalupo *et al.*, 2016), como es el caso de los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura.

Baena-Luna *et al.* (2020) recogen la definición del espíritu emprendedor en el marco europeo Entrecomp, indicando que se trata de una competencia, aquella que permite a la persona actuar sobre las oportunidades y las ideas, con el fin último de crear valor, para uno mismo y para los demás. También aclaran que ese valor no necesariamente tiene que ser económico-financiero, pudiendo ser cultural o social, por ejemplo.

Destacamos el vínculo existente entre el marco Entrecomp y lo ODS. Las competencias de anticipación, de pensamiento sistémico, de movilizar recursos, de comprender el marco económico, financiero o legislativo se entremezclan y se ponen al servicio del desarrollo.

Todas estas tendencias, dentro del marco europeo de competencias para el emprendimiento, y el desafío global que suponen los ODS, han inspirado al equipo de Cultura Emprendedora en este curso 2020-2021. Ha sido un curso que se inició pensando que se saldría pronto de la pandemia, pero donde, una vez concluido, se ha visto que la crisis sanitaria persiste, sin que sepamos realmente cuánto tiempo más durará.

4 – Satisfacción general del profesorado

Como instrumento de medida, se ha utilizado la escala de satisfacción utilizada en ejercicios anteriores, que nos permite evaluar el Proyecto de Cultura Emprendedora con un conjunto de 17 cuestiones comunes para todos los programas evaluados. Esto nos permite obtener una medida de la satisfacción global, por proyectos y por años. El instrumento es el siguiente:

S1	El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.
S2	La implicación de la directiva del centro ha permitido un óptimo desarrollo de las actividades puestas en marcha.
S3	La temporalización del programa permite un buen desarrollo de las actividades a realizar.
S4	El tipo de actividades y metodología propuestas facilitan trabajar los objetivos planteados por el programa.
S5	He usado la propuesta de trabajo ofrecida por el equipo técnico.
S6	El programa se ha ejecutado de forma transversal, trabajando en algún momento cada una de las competencias clave.
S7	La atención técnica recibida por parte de la organización del programa ha sido suficiente.
S8	Los recursos ofrecidos en la web de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura son útiles para la ejecución del programa.
S9	La formación que he recibido como docente ha sido suficiente para la puesta en marcha del programa.
S10	He tenido la oportunidad de entrar en contacto con docentes para compartir dudas y conocimientos que me han enriquecido como profesional de la educación.
S11	La implicación del alumnado ha favorecido una ejecución de las actividades a un nivel óptimo.
S12	El proyecto ha mejorado la participación activa del alumnado en el aula.
S13	La implementación del programa favorece la inclusión de alumnos/as en situaciones de riesgo y con necesidades educativas especiales.
S14	El trabajo realizado por el alumnado le ha acercado a su entorno permitiendo conocer sus necesidades y oportunidades.
S15	En general hemos contado con el apoyo necesario para el correcto desarrollo del programa.
S16	Estoy satisfecha/o con los logros obtenidos por mi/s grupos por participar en el programa.
S17	Tengo intención de participar en próximas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

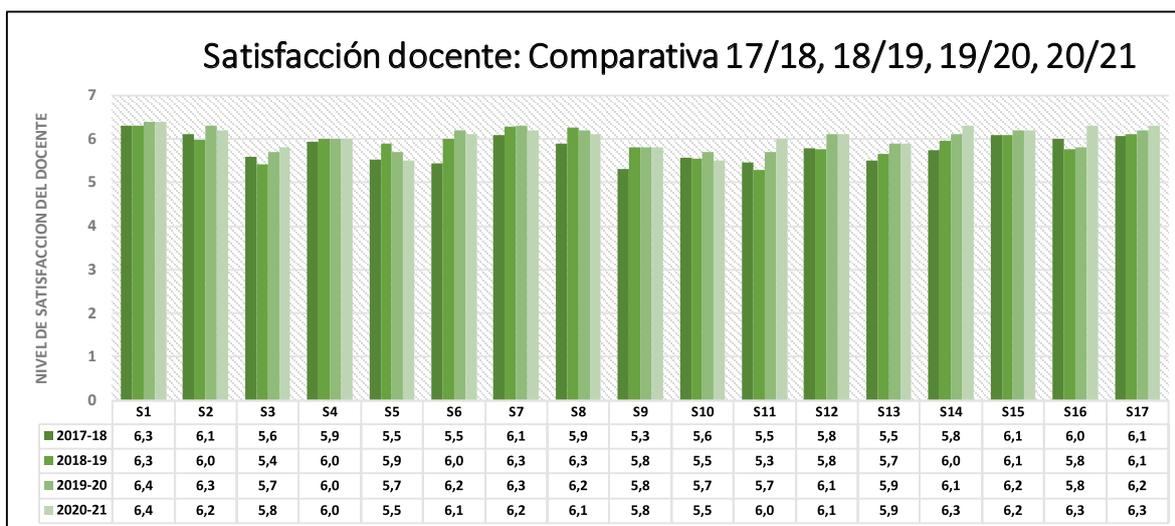
La satisfacción del equipo de docentes implicados en los Programas de Cultura Emprendedora se ha medido a través de una escala Likert de 7 puntos, donde los participantes han respondido a las 17 cuestiones planteadas, donde 1 era “completamente en desacuerdo” y 7 “completamente de acuerdo”. De forma global, se puede decir que la satisfacción media de los docentes implicados en el programa ha sido muy alta, con un valor de 6,1 puntos sobre un total de 7.

Si observamos cada cuestión de manera individual, observamos que el valor más bajo lo registran las cuestiones S5 y S10, como en años anteriores. Sin embargo, siendo las puntuaciones más bajas, en 2020-2021 continúa siendo un valor adecuado de 5,5 puntos de media. Ambas cuestiones hacen referencia moderada utilización por parte de los docentes de los recursos proporcionados por el equipo técnico de Cultura Emprendedora. Aun así, insistimos, la satisfacción media es alta. Prueba de ello es la alta valoración otorgada a la cuestión S7, donde el cuerpo docente expresa claramente que la atención recibida por el equipo técnico ha sido suficiente y están satisfechos con su desempeño.

El valor máximo, como en otros cursos pasados, es de 6,4 puntos para la cuestión S1, referente a la oportunidad que brindan los programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura para trabajar de forma explícita con el alumnado las habilidades que son importantes para su desarrollo. Interpretamos este dato como un excelente resultado en tanto que evidencia la utilidad global de los programas, que no es otra que generar competencias emprendedoras para el desarrollo del alumnado.

Además, en el curso 2020-2021, destacan los resultados obtenidos en las cuestiones S14, S16 y S17, mejores incluso que en cursos anteriores. Estas cuestiones son importantes, porque no solo expresan la satisfacción con los resultados obtenidos en tiempo de pandemia, sino que son mejores que años anteriores. Son respuestas de docentes implicados que expresan su voluntad y motivación para volver a participar en el programa en cursos venideros.

Si comparamos los resultados obtenidos en el curso 2020-2021 con las ediciones anteriores, podemos ver que la satisfacción del cuerpo docente, lejos de disminuir por la situación de pandemia que ha caracterizado al curso, se mantiene, e incluso mejora en algunos aspectos.

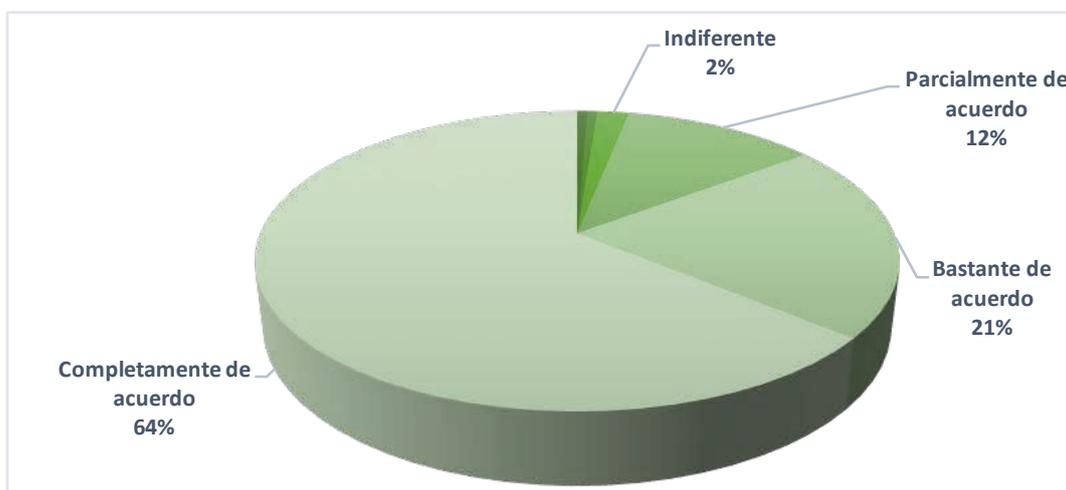


A continuación, se presentan de forma desagregada los resultados obtenidos en el curso 2020-2021. En general podemos altos valores para las medias, pero también para las medianas y las modas, que alcanzan la máxima valoración de 7 en muchas cuestiones. También se observa una menor dispersión que en años anteriores, lo que indica respuestas más homogéneas por el colectivo de docentes implicados. Puede que este curso hayan sido menos participantes debido a la situación de pandemia que persiste, pero los que han participado están comprometidos y satisfechos de los resultados.

S1 El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	1	0,6	1,3
	3	0	0	1,3
	4	3	1,9	3,2
	5	18	11,6	14,8
	6	33	21,3	36,1
	7	99	63,9	100
	Total		155	100,0

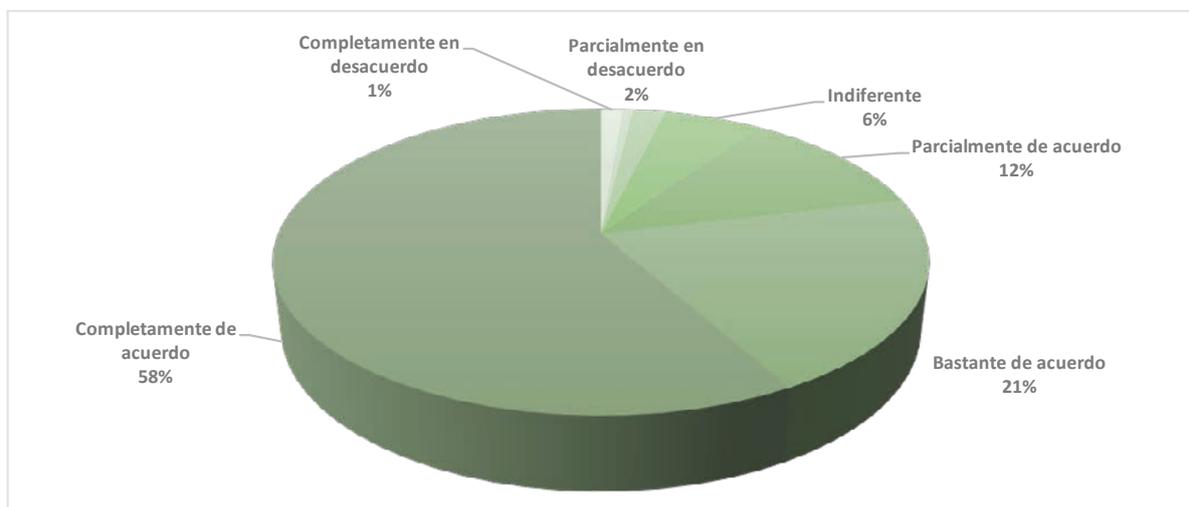
		S1
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,43
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		0,960
Varianza		0,921
Mínimo		1
Máximo		7



S2 La implicación de la directiva del centro ha permitido un óptimo desarrollo de las actividades puestas en marcha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,3	1,3
	2	1	0,6	1,9
	3	3	1,9	3,9
	4	9	5,8	9,7
	5	18	11,6	21,3
	6	32	20,6	41,9
	7	90	58,1	100
	Total	155	100	

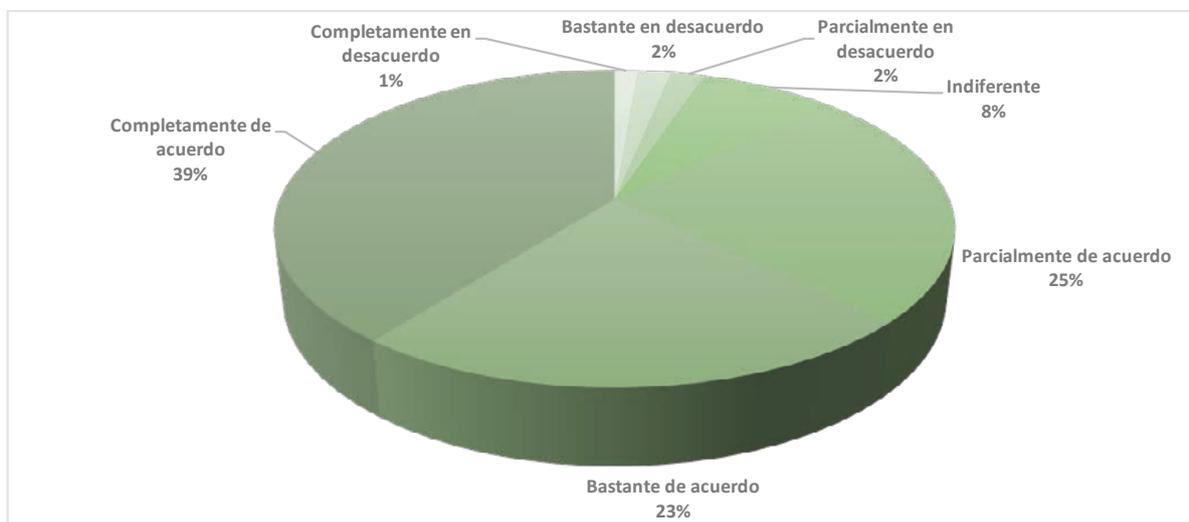
		S2
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,2
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,224
Varianza		1,499
Mínimo		1
Máximo		7



S3 La temporalización del programa permite un buen desarrollo de las actividades a realizar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,3	1,3
	2	3	1,9	3,2
	3	3	1,9	5,2
	4	12	7,7	12,9
	5	38	24,5	37,4
	6	36	23,2	60,6
	7	61	39,4	100
	Total	155	100	

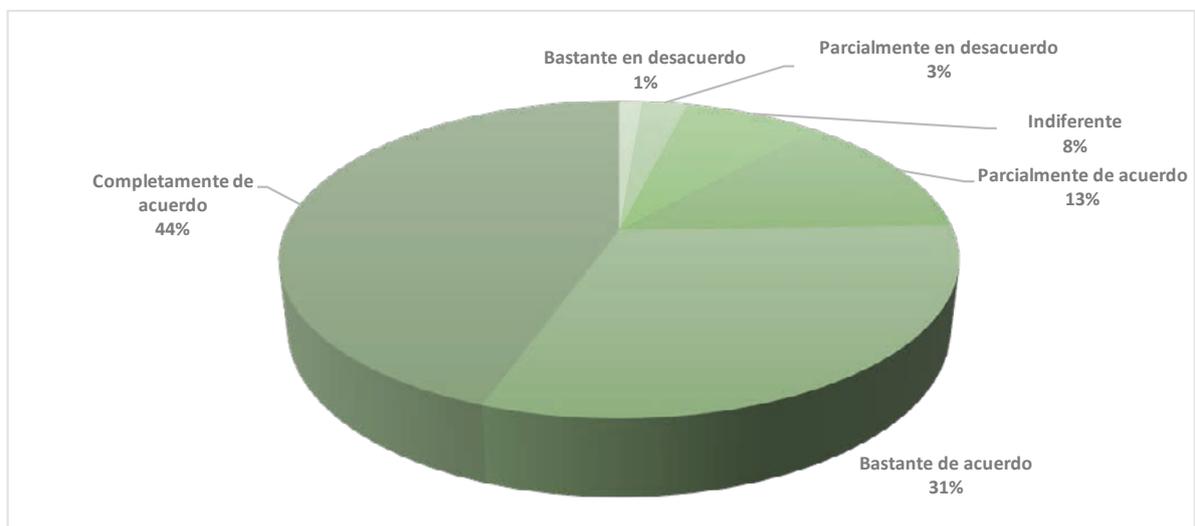
		S3
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		5,79
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,313
Varianza		1,723
Mínimo		1
Máximo		7



S4 El tipo de actividades y metodología propuestas facilitan trabajar los objetivos planteados por el programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2	2	1,3	1,3
	3	4	2,6	3,9
	4	12	7,7	11,6
	5	20	12,9	24,5
	6	48	31	55,5
	7	69	44,5	100
	Total	155	100	

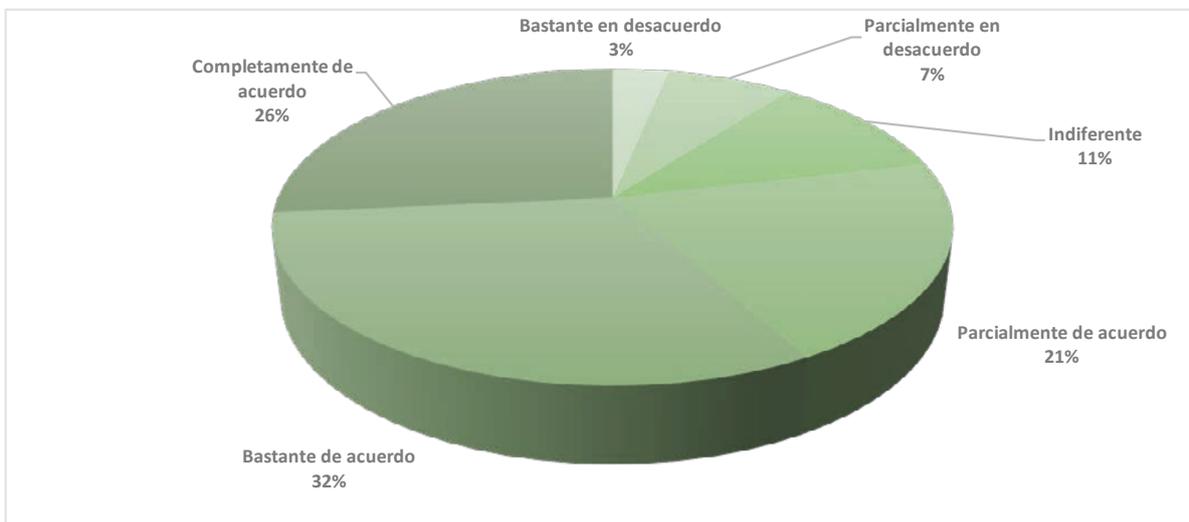
		S4
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,03
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,153
Varianza		1,330
Mínimo		2
Máximo		7



S5 He usado la propuesta de trabajo ofrecida por el equipo técnico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	5	3,2	3,2
	3	11	7,1	10,3
	4	17	11	21,3
	5	32	20,6	41,9
	6	49	31,6	73,5
	7	41	26,5	100
	Total	155	100	

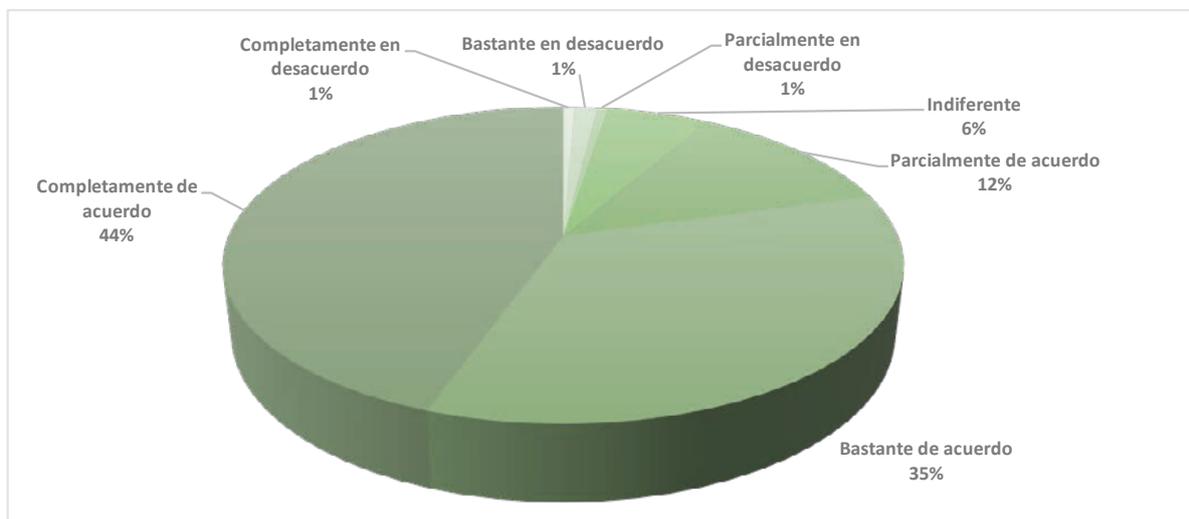
		S5
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		5,5
Mediana		6
Moda		6
Desviación estándar		1,350
Varianza		1,823
Mínimo		2
Máximo		7



S6 El programa se ha ejecutado de forma transversal, trabajando en algún momento cada una de las competencias clave.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	2	1,3	1,9
	3	1	0,6	2,6
	4	9	5,8	8,4
	5	19	12,3	20,6
	6	54	34,8	55,5
	7	69	44,5	100
	Total	155	100	

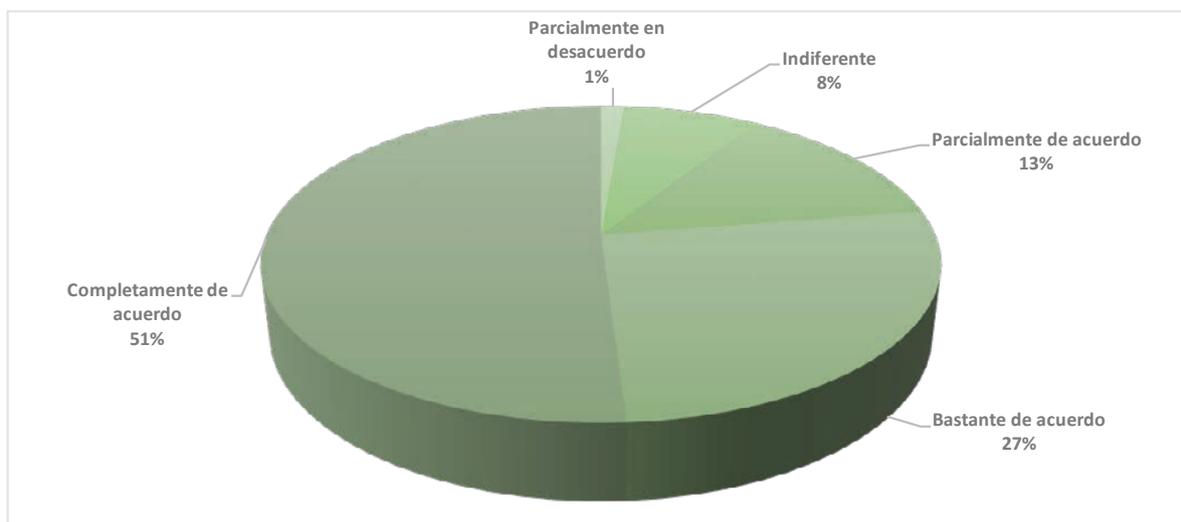
		S6
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,1
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,106
Varianza		1,223
Mínimo		1
Máximo		7



S7 La atención técnica recibida por parte de la organización del programa ha sido suficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	0	0	0
	3	2	1,3	1,3
	4	12	7,7	9
	5	21	13,5	22,6
	6	41	26,5	49
	7	79	51,0	100
	Total		155	100

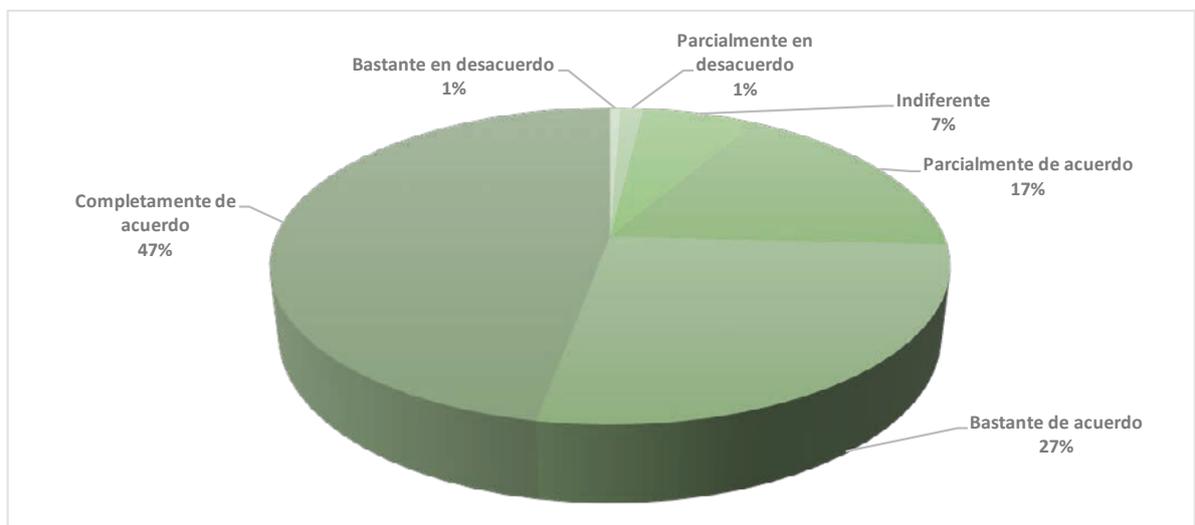
		S7
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,18
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,022
Varianza		1,045
Mínimo		3
Máximo		7



S8 Los recursos ofrecidos en la web de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura son útiles para la ejecución del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	1	0,6	0,6
	3	2	1,3	1,9
	4	10	6,5	8,4
	5	27	17,4	25,8
	6	42	27,1	52,9
	7	73	47,1	100
	Total	155	100	

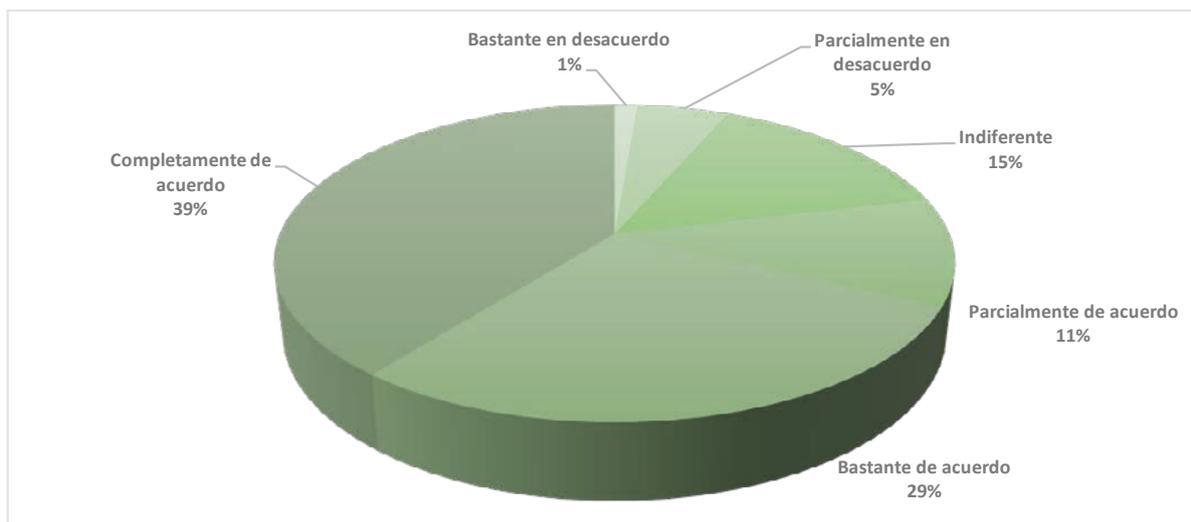
		S8
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,10
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,058
Varianza		1,119
Mínimo		2
Máximo		7



S9 La formación que he recibido como docente ha sido suficiente para la puesta en marcha del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	2	1,3	1,3
	3	8	5,2	6,5
	4	23	14,8	21,3
	5	17	11	32,3
	6	44	28,4	60,6
	7	61	39,4	100
	Total	155	100	

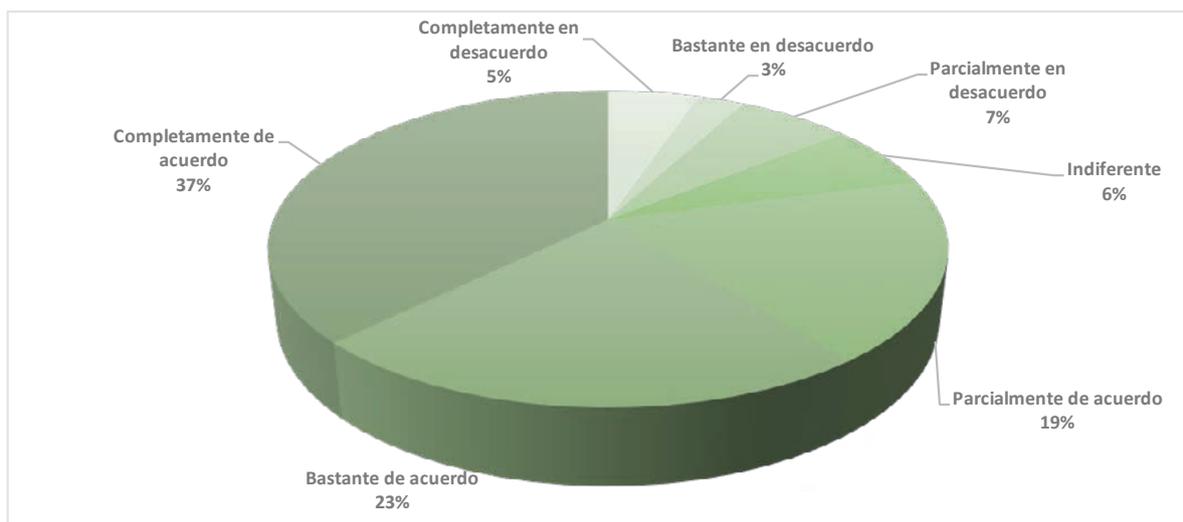
		S9
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		5,78
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,316
Varianza		1,731
Mínimo		2
Máximo		7



S10 He tenido la oportunidad de entrar en contacto con docentes para compartir dudas y conocimientos que me han enriquecido como profesional de la educación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	8	5,2	5,2
	2	4	2,6	7,7
	3	10	6,5	14,2
	4	10	6,5	20,6
	5	29	18,7	39,4
	6	36	23,2	62,6
	7	58	37,4	100
	Total		155	100

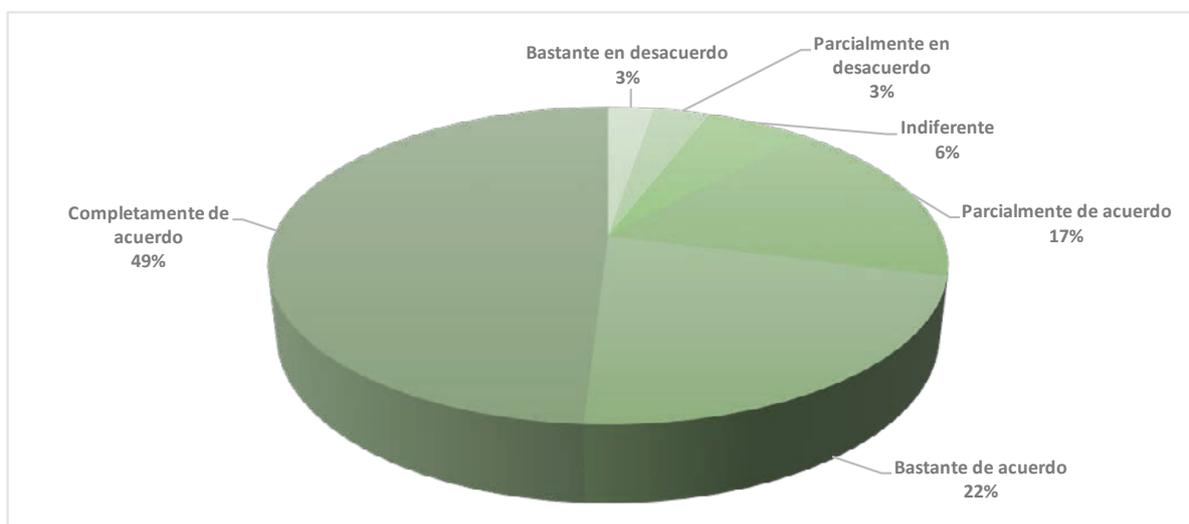
		S10
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		5,5
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,696
Varianza		2,875
Mínimo		1
Máximo		7



S11 La implicación del alumnado ha favorecido una ejecución de las actividades a un nivel óptimo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	4	2,6	2,6
	3	5	3,2	5,8
	4	9	5,8	11,6
	5	27	17,4	29
	6	34	21,9	51
	7	76	49	100
	Total	155	100	

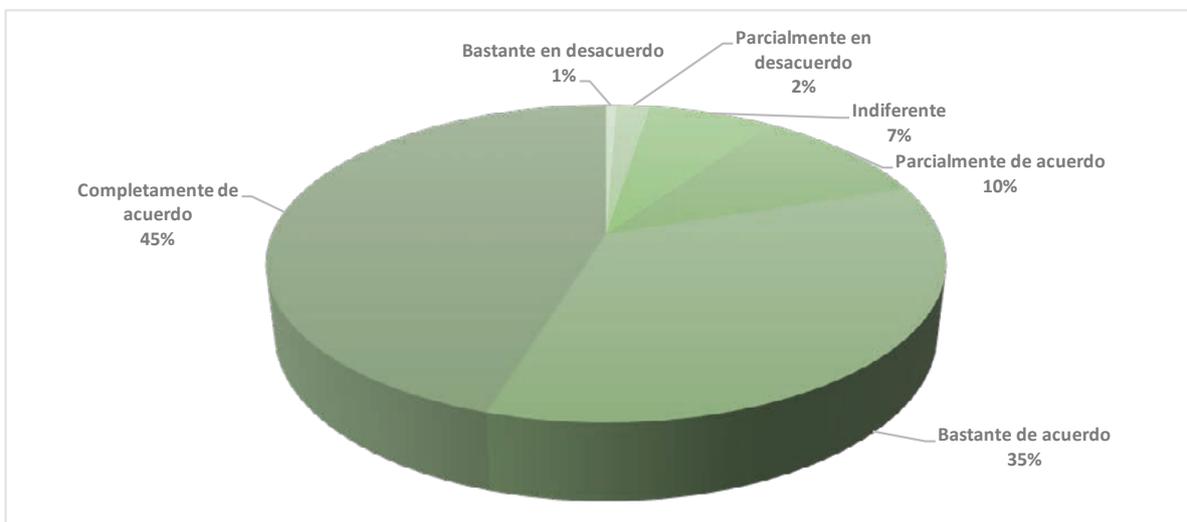
		S11
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,269
Varianza		1,610
Mínimo		2
Máximo		7



S12 El proyecto ha mejorado la participación activa del alumnado en el aula.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	1	0,6	0,6
	3	3	1,9	2,6
	4	11	7,1	9,7
	5	16	10,3	20
	6	54	34,8	54,8
	7	70	45,2	100
	Total	155	100	

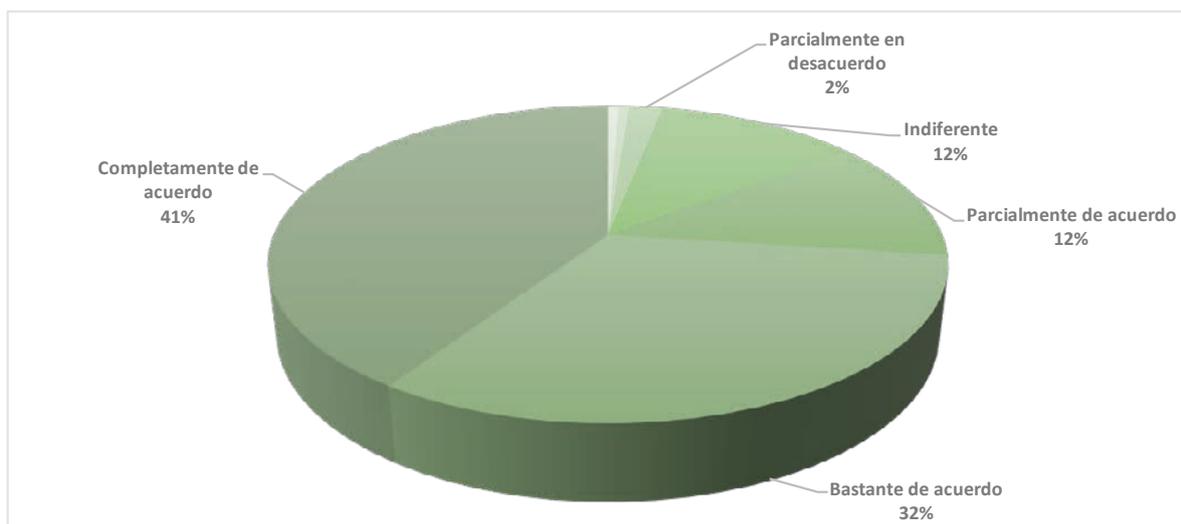
		S12
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,12
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,053
Varianza		1,199
Mínimo		2
Máximo		7



S13 La implementación del programa favorece la inclusión de alumnos/as en situaciones de riesgo y con necesidades educativas especiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	1	0,6	0,6
	3	3	1,9	2,6
	4	11	7,1	9,7
	5	16	10,3	20
	6	54	34,8	54,8
	7	70	45,2	100
	Total	155	100	

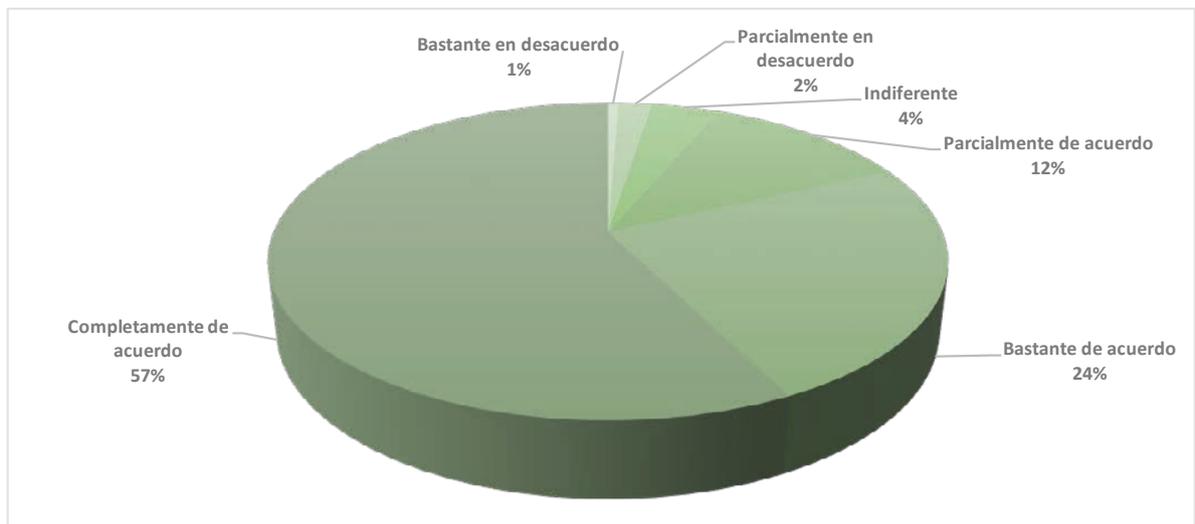
		S13
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		5,94
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,199
Varianza		1,437
Mínimo		1
Máximo		7



S14 El trabajo realizado por el alumnado le ha acercado a su entorno permitiendo conocer sus necesidades y oportunidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	1	0,6	0,6
	3	3	1,9	2,6
	4	6	3,9	6,5
	5	18	11,6	18,1
	6	38	24,5	42,6
	7	89	57,4	100
	Total	155	100	

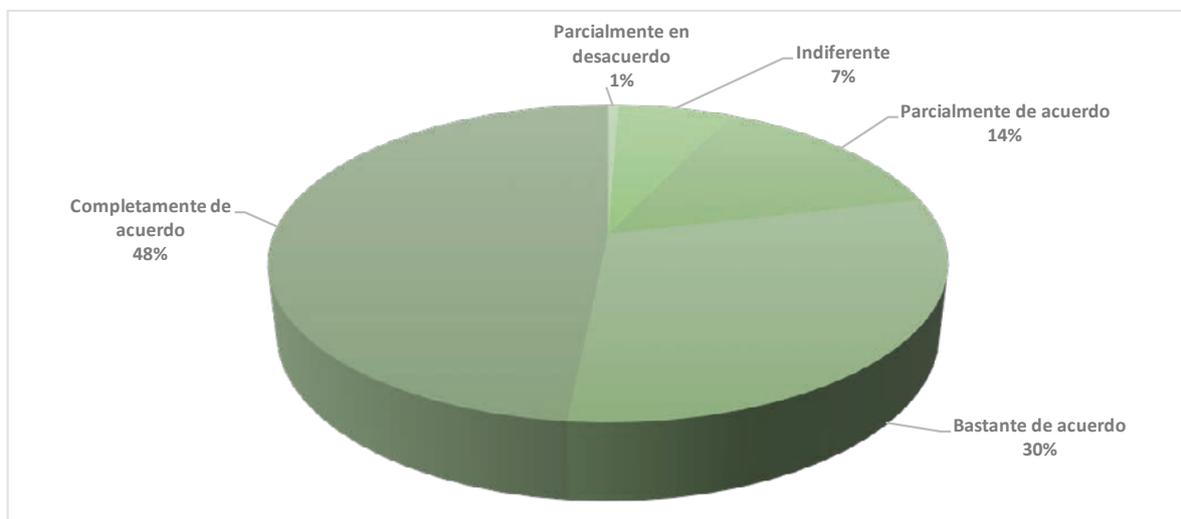
		S14
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,3
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,020
Varianza		1,041
Mínimo		2
Máximo		7



S15 El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	0	0	0
	3	1	0,6	0,6
	4	10	6,5	7,1
	5	22	14,2	21,3
	6	47	30,3	51,6
	7	75	48,4	100
	Total	155	100	

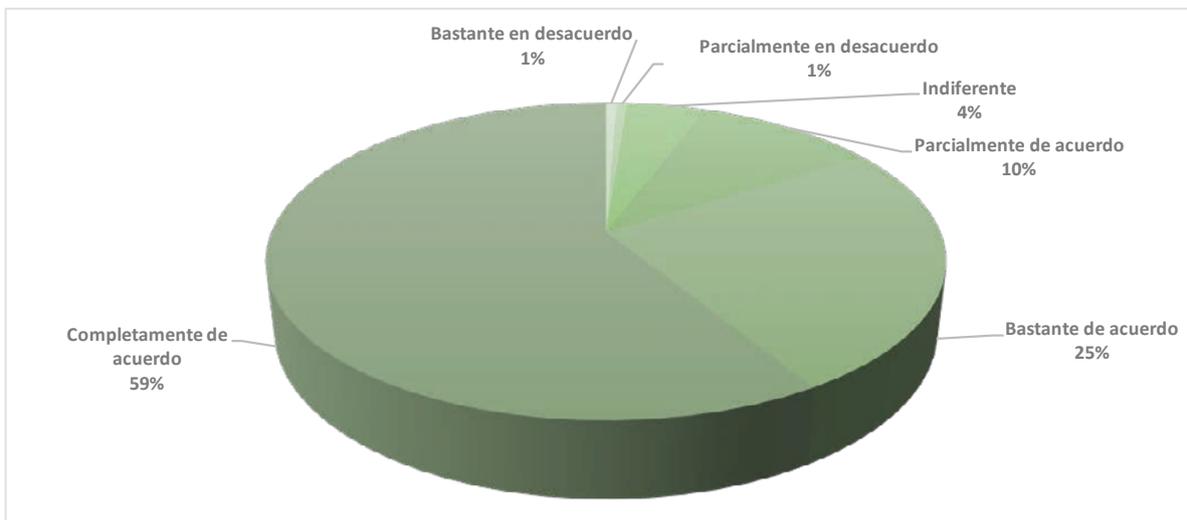
		S15
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,19
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		0,954
Varianza		0,910
Mínimo		3
Máximo		7



S16 Estoy satisfecha/o con los logros obtenidos por mi/s grupos por participar en el programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	1	0,6	0,6
	3	1	0,6	1,3
	4	7	4,5	5,8
	5	16	10,3	16,1
	6	39	25,2	41,3
	7	91	58,7	100
	Total	155	100	

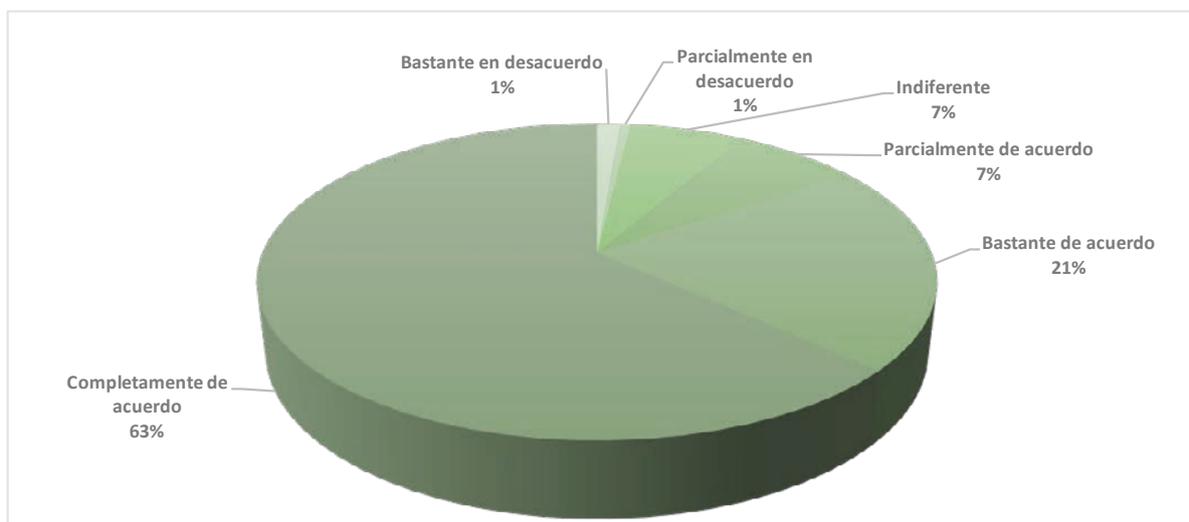
		S16
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,35
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		0,957
Varianza		1,917
Mínimo		2
Máximo		7



S17 Tengo intención de participar en próximas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	0	0	0
	2	2	1,3	1,3
	3	1	0,6	1,9
	4	10	6,5	8,4
	5	11	7,1	15,5
	6	33	21,3	36,8
	7	98	63,2	100
	Total	155	100	

		S17
N	Válido	155
	Perdidos	0
Media		6,34
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,131
Varianza		1,278
Mínimo		1
Máximo		7



5 - Satisfacción del profesorado por programa

En primer lugar, se han realizado pruebas de normalidad. Si hay significación estadística $p < 0,05$. En nuestro caso, y a la vista de los datos obtenidos en los cuatro programas considerados (Junior, Teen, Youth y Expert) no podemos asumir la normalidad de las distribuciones S1 a S17 que configuran la satisfacción global (95% de confianza).

Pruebas de normalidad de S1 a S5							
	Programa	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
S1	Junior	0,307	80	0,000	0,678	80	0,000
	Teen	0,404	19	0,000	0,651	19	0,000
	Youth	0,437	47	0,000	0,599	47	0,000
	Expert	0,471	9	0,000	0,536	9	0,000
S2	Junior	0,371	80	0,000	0,618	80	0,000
	Teen	0,365	19	0,000	0,671	19	0,000
	Youth	0,216	47	0,000	0,807	47	0,000
	Expert	0,414	9	0,000	0,617	9	0,000
S3	Junior	0,223	80	0,000	0,815	80	0,000
	Teen	0,168	19	0,168	0,881	19	0,023
	Youth	0,239	47	0,000	0,813	47	0,000
	Expert	0,333	9	0,005	0,763	9	0,008
S4	Junior	0,233	80	0,000	0,806	80	0,000
	Teen	0,371	19	0,000	0,765	19	0,000
	Youth	0,327	47	0,000	0,733	47	0,000
	Expert	0,414	9	0,000	0,617	9	0,000
S5	Junior	0,234	80	0,000	0,896	80	0,000
	Teen	0,285	19	0,000	0,861	19	0,010
	Youth	0,202	47	0,000	0,816	47	0,000
	Expert	0,269	9	0,059	0,808	9	0,025

Pruebas de normalidad de S6 a S11							
	Programa	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
S6	Junior	0,317	80	0,000	0,730	80	0,000
	Teen	0,279	19	0,000	0,799	19	0,001
	Youth	0,267	47	0,000	0,791	47	0,000
	Expert	0,272	9	0,054	0,805	9	0,024
S7	Junior	0,266	80	0,000	0,797	80	0,000
	Teen	0,263	19	0,001	0,796	19	0,001
	Youth	0,333	47	0,000	0,722	47	0,000
	Expert	0,471	9	0,000	0,536	9	0,000
S8	Junior	0,215	80	0,000	0,847	80	0,000
	Teen	0,336	19	0,000	0,704	19	0,000
	Youth	0,352	47	0,000	0,708	47	0,000
	Expert	0,333	9	0,005	0,763	9	0,008
S9	Junior	0,222	80	0,000	0,881	80	0,000
	Teen	0,266	19	0,001	0,759	19	0,000
	Youth	0,292	47	0,000	0,758	47	0,000
	Expert	0,356	9	0,002	0,655	9	0,000
S10	Junior	0,204	80	0,000	0,803	80	0,000
	Teen	0,247	19	0,003	0,874	19	0,017
	Youth	0,237	47	0,000	0,823	47	0,000
	Expert	0,333	9	0,005	0,763	9	0,008
S11	Junior	0,409	80	0,000	0,635	80	0,000
	Teen	0,289	19	0,000	0,869	19	0,014
	Youth	0,182	47	0,000	0,888	47	0,000
	Expert	0,305	9	0,016	0,723	9	0,003

Pruebas de normalidad de S12 a S17							
	Programa	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
S12	Junior	0,308	80	0,000	0,732	80	0,000
	Teen	0,219	19	0,017	0,878	19	0,020
	Youth	0,259	47	0,000	0,810	47	0,000
	Expert	0,303	9	0,017	0,710	9	0,002
S13	Junior	0,296	80	0,000	0,771	80	0,000
	Teen	0,240	19	0,005	0,882	19	0,023
	Youth	0,267	47	0,000	0,814	47	0,000
	Expert	0,205	9	0,200	0,912	9	0,327
S14	Junior	0,329	80	0,000	0,678	80	0,000
	Teen	0,262	19	0,001	0,793	19	0,001
	Youth	0,342	47	0,000	0,741	47	0,000
	Expert	0,414	9	0,000	0,617	9	0,000
S15	Junior	0,268	80	0,000	0,784	80	0,000
	Teen	0,284	19	0,000	0,804	19	0,001
	Youth	0,279	47	0,000	0,795	47	0,000
	Expert	0,471	9	0,000	0,536	9	0,000
S16	Junior	0,420	80	0,000	0,627	80	0,000
	Teen	0,267	19	0,001	0,789	19	0,001
	Youth	0,271	47	0,000	0,802	47	0,000
	Expert	0,303	9	0,017	0,710	9	0,002
S17	Junior	0,397	80	0,000	0,633	80	0,000
	Teen	0,305	19	0,000	0,668	19	0,000
	Youth	0,264	47	0,000	0,708	47	0,000

Después de haber hecho los análisis de normalidad, y considerando de manera generalizada la no normalidad de las distribuciones, se han utilizado pruebas no paramétricas para analizar la igualdad de medias.

Hipótesis Nula: La distribución es la misma entre todos los programas de Cultura Emprendedora						
Distribución	Media por programa				Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes Sig.	Contraste
	Junior	Teen	Youth	Expert		
S1	6,26	6,47	6,62	6,78	0,180	Aceptación Ho
S2	6,33	6,37	5,83	6,67	0,024	Rechazo Ho
S3	5,95	5,16	5,66	6,44	0,051	Aceptación Ho
S4	5,94	5,74	6,19	6,67	0,104	Aceptación Ho
S5	5,36	5,37	5,64	6,22	0,155	Aceptación Ho
S6	6,33	5,63	5,87	6,33	0.032	Rechazo Ho
S7	6,05	6,05	6,34	6,78	0,114	Aceptación Ho
S8	5,89	6,21	6,36	6,44	0,046	Rechazo Ho
S9	5,48	6,11	6,02	6,56	0,015	Rechazo Ho
S10	5,56	5,26	5,32	6,44	0,292	Aceptación Ho
S11	6,56	5,00	5,47	5,89	0,000	Rechazo Ho
S12	6,36	5,42	5,96	6,33	0,007	Rechazo Ho
S13	6,25	5,05	5,94	5,00	0,001	Rechazo Ho
S14	6,36	6,00	6,23	6,67	0,508	Aceptación Ho
S15	6,23	6,05	6,09	6,78	0,234	Aceptación Ho
S16	6,60	5,89	6,11	6,33	0,011	Rechazo Ho
S17	6,49	6,05	6,09	7,00	0,029	Rechazo Ho

A la vista de los resultados obtenidos, puede concluirse que no tenemos pruebas para rechazar la hipótesis nula en las distribuciones S1, S3, S4, S5, S7, S10, S14, S15 y S17. Esto es, en estos casos, aceptamos la igualdad de medias en los distintos programas de los que proviene la muestra y concluimos que no hay diferencias significativas de medias por programa en 9 de los 17 aspectos consultados.

Por ejemplo, se reconoce que todos los programas de cultura emprendedora son una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado (S1), también son igualmente valoradas y apreciadas las actividades y la metodología de cada programa (S4) y no hay diferencias cuando se reconoce que se ha contado con todo el apoyo para llevar a cabo cada programa (S15).

Si nos fijarnos con detenimiento en aquellas cuestiones en las que sí se han encontrado diferencias significativas por programa, podemos sacar algunas conclusiones. Aunque todos los valores medios son satisfactorios, en este curso 2020-2021, y en comparación con el curso pasado, seguimos encontrando diferencias en las siguientes distribuciones: S2, S6, S8, S9, S11, S12, S13, S16 y S17.

De nuevo, como el curso pasado, el programa Junior es el que arroja mayores niveles de satisfacción de los docentes en la mayoría de las cuestiones planteadas y en concreto en estas últimas con diferencias significativas por programa: S11, S12, S13 y S17.

Por su parte, el programa Expert es el que obtiene la media más alta en un aspecto que otros años no había mostrado diferencias por programa. Nos referimos a la cuestión S2, relativa a la implicación de la Dirección. En este tiempo de pandemia, el mayor apoyo por parte de la Dirección del Centro ha ocurrido en el programa Expert, siendo el programa Teen el que ha contado con el menor nivel de apoyo según las respuestas de los docentes implicados. Al mismo tiempo, es el programa Expert el que obtiene la mejor puntuación en aspectos como la utilización de los recursos de la Web de Cultura Emprendedora (S8) o la satisfacción con la formación recibida para la puesta en marcha del programa (S9). También es el programa Expert el que arroja resultados más altos en cuanto a la intención de sus docentes de seguir participando.

6 – Satisfacción del profesorado desde un enfoque cualitativo

Como complemento al cuestionario rellenado por el profesorado, y como se viene haciendo en ediciones anteriores, se habilitó un espacio al final del mismo para dejar impresiones, opiniones o demandas de cualquier tipo a cerca de los programas.

De forma deductiva, tal y como venimos haciendo como complemento del estudio de satisfacción del profesorado involucrado en los programas de Cultura Emprendedora, y teniendo como soporte el libro de códigos desarrollado por el equipo investigador en 2018, se fueron codificando las distintas intervenciones recogidas.

De manera general, podemos decir que, en los análisis cualitativos de este tipo, la evidencia empírica con la que contamos son las opiniones del profesorado. Nos referimos a las expresiones escritas del cuerpo docente que, de manera voluntaria, han querido expresar como texto libre al final del cuestionario. Como muestra, recogemos a continuación una selección de citas que expresan bien las opiniones del profesorado participante.

VISIÓN GENERAL

Es muy motivante saber que el profesorado está satisfecho de forma general con el trabajo realizado en los programas de Cultura Emprendedora. Destaca el reconocimiento del impacto de estos programas en el alumnado, y sobre todo en los más pequeños. Además, se señala la flexibilidad y la posibilidad de integrar las actividades de los proyectos con las acciones diarias del trabajo en el aula.

“Este curso ha tenido un gran impacto. En otras convocatorias, sólo los alumnos participantes se “beneficiaban” del proyecto. Este curso, han participado 13 clases más (...). Al haber convertido la Academia en virtual, se ha podido hacer esta difusión (...). El alumnado de 2º a 5º ha disfrutado muchísimo y los tutores se han sorprendido muy gratamente del trabajo realizado. Les permitía realizar las sesiones cuándo y cómo se adecuaba a su programación, con lo cual, siempre era positivo. Ha sido asombroso el trabajo de los más pequeños (...). Al programa de cultura emprendedora sólo le veo ventajas: aprenden a trabajar en equipo, a organizarse, a organizar sus ideas, resolver conflictos, dar respuestas creativas y un sin fin. Y todo ello dentro del día a día”.

ENCUENTROS

Aunque el profesorado está cómodo con la manera de trabajar *on line* con el equipo de Cultura Emprendedora, también se echa de menos el contacto personal y sobretodo, se anhela el

encuentro final entre los alumnos que, por causa de la pandemia, no ha podido llevarse a cabo en el curso 2020-2021.

“Esperemos que en el curso que viene podamos mantener contacto y se pueda volver a hacer la reunión final entre los alumnos. En cuanto a las sesiones docentes, me parecen muy cómodas via Meet, pues por un lado se ahorra en recursos tanto económicos como logísticos y por otro es más sencilla la conciliación con el resto de compañeros”.

SITUACIÓN COVID19

El profesorado reconoce que la situación de pandemia complica las cosas, pero al mismo tiempo expresa con alegría que se han conseguido los objetivos y que se ha realizado un gran trabajo.

“Con las medidas Covid no hemos podido desarrollar todas las actividades de la manera que nos hubiera gustado”.

“Entiendo que con la situación actual se ha hecho mucho más difícil, tanto el trato por los que ejecutan el programa, así como nosotros con nuestro alumnado. Aun así, todos hemos conseguido amoldarnos lo máximo posible para que dicho programa pudiera realizarse exitosamente. Mi enhorabuena para todo el equipo, ¡hemos hecho un gran trabajo!”.

IMPACTOS

Los programas de Cultura Emprendedora impactan positivamente a ambos, al profesorado y al alumnado involucrado.

“El impacto es muy positivo. Llevamos varios años con este programa y seguiremos muchos más. Estamos convencidos de que estamos formando mejores personas y ciudadanos más comprometidos”.

“Creo que es una forma de darle sentido al aprendizaje de los contenidos curriculares: investigan, resuelven y aprenden poniendo en práctica. Es una forma de que comprueben el para qué de lo que estudian y dentro de una micro-sociedad donde el trabajo es cooperativo”.

“El impacto es brutal!!!... No olvidemos que para nosotros llevar a cabo este Proyecto en un Centro de Educación Especial ya es innovar per se, los ha abierto una ventana a otro mundo. Están muy felices y se nota en el ambiente del cole”.

RESULTADOS

Los resultados globales de estos programas son claramente apreciados por el cuerpo docente. El alumnado crece en lo personal, en lo académico y adquiere competencias para su futuro.

“Mejoran muchísimo sus habilidades personales y profesionales. Aunque ellos, a veces, no se dan cuenta desarrollan y afianzan valores y actitudes que les servirán en el futuro. Se enfrentan al mundo real que va más allá de su aula y de seguir una clase”.

7 - Impacto de los programas de Cultura Emprendedora en el alumnado

INSTRUMENTO DE MEDIDA 2020-21 PARA EL ALUMNADO

En este ejercicio 2020-2021, por un lado, se ha replicado el estudio con las preguntas hechas a los alumnos en el ejercicio anterior, eliminando las cuestiones relativas al emprendimiento en tiempos de pandemia, que fue medido de forma excepcional el curso pasado 2010-20.

En este curso, se han añadido unos bloques nuevos, para incluir aspectos relativos al emprendimiento social, que consideramos muy relevante en el momento actual. También se ha incluido un bloque final necesario para que nuestro instrumento esté perfectamente ajustado al marco EntreCom Europe. Se trata de tres cuestiones relativas a las competencias adquiridas por el alumnado en asuntos económico-financieros. Todos estos aspectos no habían sido tenidos en cuenta en los estudios previos de Cultura Emprendedora en Extremadura y, por tanto, suponen una innovación en el trabajo realizado en el ejercicio 2020-21.

Los bloques ya contemplados en cursos anteriores son los siguientes.

Competencias Genéricas - Bloque para medir las competencias adquiridas por el alumnado involucrado en el proyecto de cultura emprendedora a lo largo del curso.

- ✓ **Competencias Personales** (Motivación e iniciativa personal, Visión, Autoconfianza, Autonomía, Flexibilidad).
- ✓ **Competencias de Proceso y Resultado** (Capacidad de Trabajo, Planificación, Compromiso, Calidad, Responsabilidad Social).
- ✓ **Competencias Intelectuales** (Capacidad Exploratoria, Creatividad, Innovación, Capacidad para Identificar y Solucionar Problemas, Capacidad para aprender/autoaprendizaje).
- ✓ **Competencias Sociales** (Orientación Comercial, Comunicación, Trabajo en Equipo, Empatía y Autoconocimiento, Liderazgo).

Emprendimiento - Bloque general para medir las percepciones del alumnado sobre el emprendimiento.

- ✓ **Interés Profesional.**
- ✓ **Valoración del Emprendimiento.**

Los bloques incluidos en este curso 2020-2021, que sirven para medir las percepciones del alumnado sobre algunos aspectos relacionados con el emprendimiento social y sobre las competencias adquiridas en asuntos económicos se detallan a continuación.

- ✓ **Actitud personal ante el emprendimiento** – Este bloque, que complementa al bloque anterior de valorización del emprendimiento, consta de 5 preguntas basadas en el trabajo de Liñan y Chen (2009) para aproximarnos a la actitud del alumnado involucrado en alguno de los proyectos de Cultura Emprendedora a lo largo del curso.
- ✓ **Orientación al emprendimiento social** – Basándonos en trabajos recientes como el de Kraus *et al.* (2017), se han definido para este bloque tres variables distintas: El riesgo en asuntos sociales, la innovación social y la proactividad social, con 3, 4 y 3 indicadores respectivamente.
- ✓ **Competencias desarrolladas en Economía y Finanzas** – Este último bloque recoge 3 sencillas cuestiones que intentan medir las competencias adquiridas por el alumnado en aspectos del emprendimiento como la búsqueda de recursos o de financiación y la capacidad para pensar en la viabilidad de un proyecto, que no se habían medido hasta ahora en los programas de Cultura Emprendedora de la Extremadura. Con la inclusión de estos aspectos, consideramos que el instrumento de medida que usamos se completa positivamente y está en línea con las recomendaciones del marco europeo de referencia.

Muestra de alumnos por programas 2019-2020				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1 - JUNIOR	348	43,34	43,34
	2 - TEEN	348	43,34	86,68
	3 - YOUTH	38	4,73	91,41
	4 - EXPERT	69	8,59	100
	Total	803	100	



GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS PERSONALES (motivación, visión, autoconfianza, autonomía, flexibilidad)	CPM	CPM1	1.Me gusta la posibilidad de aplicar mis ideas y hacer mi trabajo como a mí me gusta, sin depender de las decisiones de otras personas.
		CPM2	2. Cuando quiero hacer algo (idea o proyecto) encuentro la forma de llevarlo a cabo.
	CPV	CPV1	3. Creo que las situaciones de cambio en la vida son siempre oportunidades para mejorar.
		CPV2	4. Soy capaz de entender nuevas situaciones, anticiparme a lo que pueda pasar o incluso hacer que pase.
	CPAC	CPAC1	5. Planteo ideas y soluciones a los problemas aunque puedan ser distintas a lo esperado.
		CPAC2	6. Prefiero equivocarme que no hacer nada.
	CPAM	CPAM1	7. Valoro la independencia y poder hacer lo que me gusta.
		CPAM2	8. Soy una persona resolutiva y capaz de tomar decisiones complejas o apresuradas.
	CPF	CPF1	9. Cuando algo no sale como yo esperaba no me desanimo, y vuelvo a intentarlo de otra forma y las veces que haga falta.
		CPF2	10. Tolero bien el riesgo y la incertidumbre (el no saber qué va a pasar).

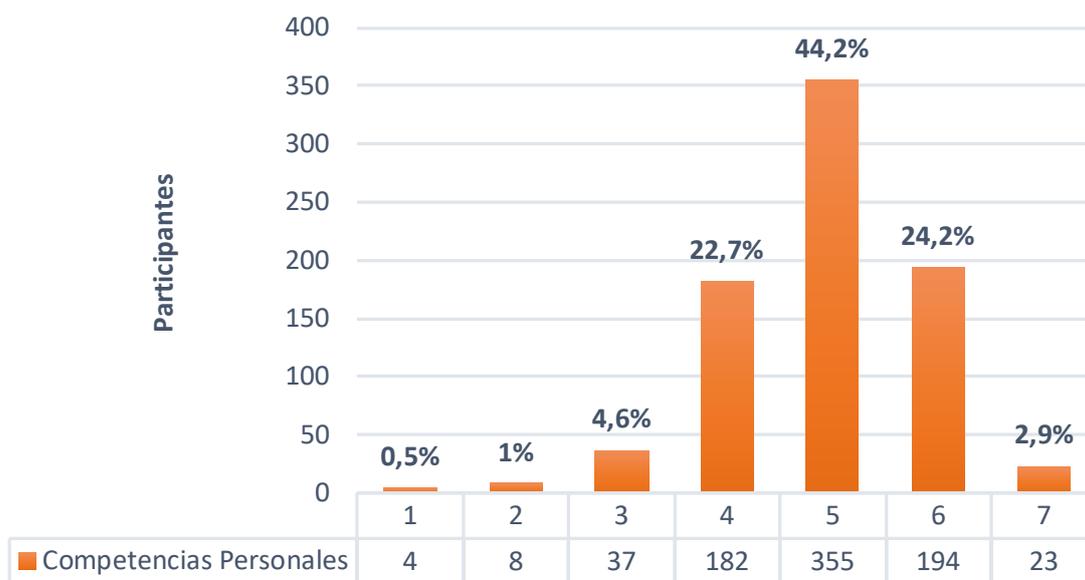
MOTIVACION			VISION			AUTOCONFIANZA		
Media		5,21	Media		5,46	Media		5,59
Mediana		5,5	Mediana		5,5	Mediana		6
Moda		5,5	Moda		5,5	Moda		7
Desviación estándar		1,213	Desviación estándar		1,197	Desviación estándar		1,256
Varianza		1,473	Varianza		1,434	Varianza		1,553
Mínimo		1	Mínimo		1	Mínimo		1
Máximo		7	Máximo		7	Máximo		7
Percentiles	25	4,5	Percentiles	25	4,5	Percentiles	25	5
	50	5,5		50	5,5		50	6
	75	6		75	6,5		75	6,5

AUTONOMIA		
Media		5,54
Mediana		5,5
Moda		6
Desviación estándar		1,110
Varianza		1,233
Mínimo		1
Máximo		7
Percentiles	25	5
	50	5,5
	75	6,5

FLEXIBILIDAD		
Media		5,05
Mediana		5
Moda		5,5
Desviación estándar		1,346
Varianza		1,813
Mínimo		1
Máximo		7
Percentiles	25	4
	50	5
	75	6

De manera agregada, los resultados para las competencias personales en el periodo 2020-2021 se recogen a continuación.

Competencias Personales 2020-2021



GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS DE PROCESO Y RESULTADO (capacidad de trabajo, planificación, compromiso, calidad, responsabilidad social)	CPRCT	CPRCT1	11. Termino lo que empiezo siempre que pueda o mis capacidades me lo permitan.
		CPRCT2	12. Ante una situación de mucho trabajo me esfuerzo al máximo para terminar a tiempo.
	CPRPL	CPRPL1	13. Cuando tengo que hacer algo nuevo, intento tener claro el objetivo y saber cuánto me va a costar (en tiempo y esfuerzo), para poder organizarme bien.
		CPRPL2	14. Cuando tengo que hacer muchas cosas, creo que es bueno compartir las tareas y las responsabilidades con otras personas, aunque pierda un poco el control sobre la situación.
	CPRCOM	CPRCOM1	15. Soy capaz de asumir responsabilidades.
		CPRCOM2	16. Cuando la tarea por hacer afecta al equipo prefiero que la responsabilidad sea compartida entre todos.
		CPRCOM3	17. Cuando tengo que hacer algo que no me gusta procuro hacerlo cuanto antes.
	CPRCAL	CPRCAL1	18. Intento siempre mejorar en todo lo que hago.
		CPRCAL2	19. Me da satisfacción hacer las cosas bien y con calidad.
	CPRRS	CPRRS1	20. En todo lo que hago intento un equilibrio entre mi bien y el de los demás.
		CPRRS2	21. El Centro Educativo donde estudio también es un espacio para mejorar mi entorno y el mundo en el que vivimos.

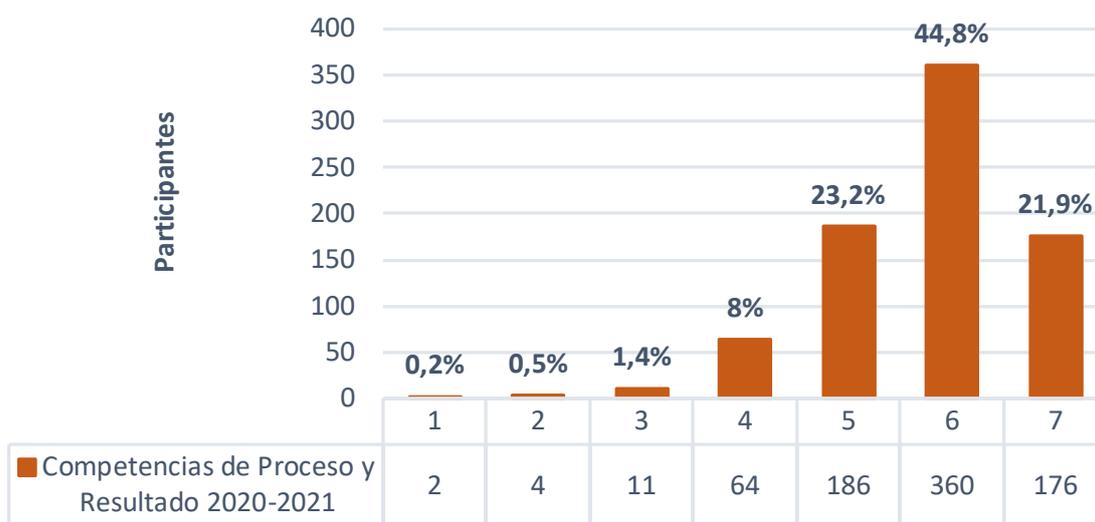
CAPACIDAD DE TRABAJO			PLANIFICACION			COMPROMISO		
Media	5,81		Media	5,37		Media	5,59	
Mediana	6		Mediana	5,5		Mediana	5,7	
Moda	7		Moda	5,5		Moda	6	
Desviación estándar	1,205		Desviación estándar	1,219		Desviación estándar	1,088	
Varianza	1,454		Varianza	1,487		Varianza	1,185	
Mínimo	1		Mínimo	1		Mínimo	1	
Máximo	7		Máximo	7		Máximo	7	
Percentiles	25	5	Percentiles	25	4,5	Percentiles	25	5
	50	6		50	5,5		50	5,7
	75	7		75	6,5		75	6,3

CALIDAD		
Media		6,16
Mediana		6,5
Moda		7
Desviación estándar		1,045
Varianza		1,093
Mínimo		1
Máximo		7
Percentiles	25	5,5
	50	6,5
	75	7

RESPONSABILIDAD SOCIAL		
Media		5,70
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,224
Varianza		1,500
Mínimo		1
Máximo		7
Percentiles	25	5
	50	6
	75	6,5

De manera agregada, los resultados para las competencias de proceso y resultado en el periodo 2020-2021 se recogen a continuación.

Competencias de Proceso y Resultado 2020-2021



GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS INTELECTUALES (capacidad exploratoria, creatividad, innovación, identificar y solucionar problemas, autoaprendizaje)	CICE	CICE1	22. Me gusta el reto de hacer algo nuevo.
		CICE2	23. Ante una nueva tarea procuro informarme y documentarme todo lo que puedo antes de realizarla.
	CICRE	CICRE1	24. Cuando tengo un problema le doy varias vueltas hasta que encuentro una o varias maneras de solucionarlo.
		CICRE2	25. Me gusta seguir mi intuición, aunque a veces me lleve a planteamientos aparentemente irracionales o sin sentido.
	CIIN	CIIN1	26. Me gusta probar nuevas formas de hacer las cosas, aunque la forma habitual sea buena.
		CIIN2	27. Es importante tener información para poder anticiparnos y hacer planes de futuro.
	CISP	CISP1	28. Cuando tengo un problema, primero lo analizo y después pienso en cómo solucionarlo.
		CISP2	29. Me gusta compartir la información importante con mis compañeros/as para ponerla en práctica.
	CIAP	CIAP1	30. Ante un error trato de analizar la situación y aprender del error.
		CIAP2	31. Me preocupo por aprender cuando me interesa el tema y considero que es importante para mí.

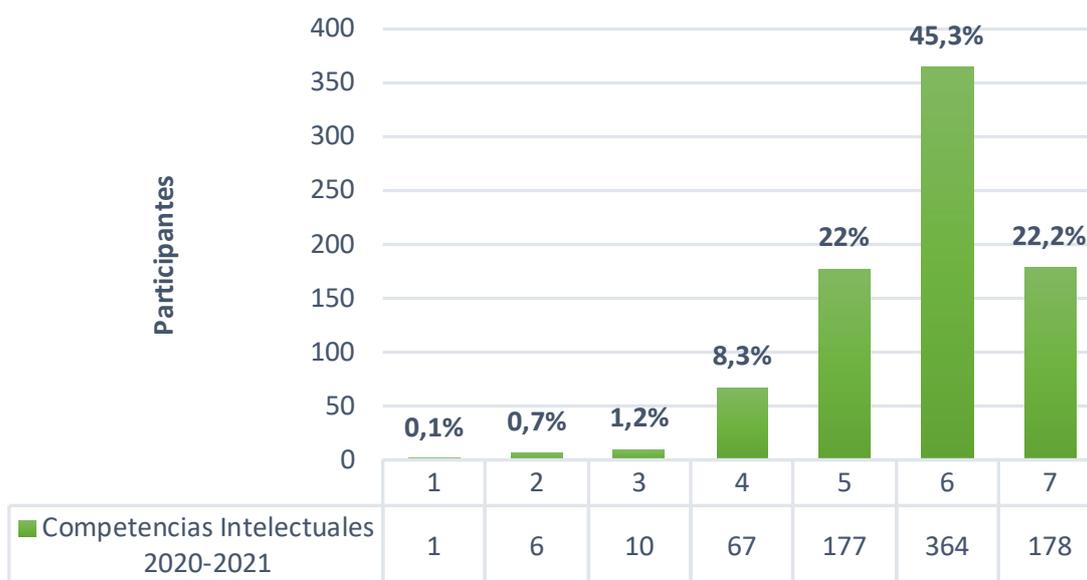
CAPACIDAD EXPLORATORIA			CREATIVIDAD			INNOVACION		
Media		5,71	Media		5,61	Media		5,68
Mediana		6	Mediana		6	Mediana		6
Moda		7	Moda		6	Moda		7
Desviación estándar		1,175	Desviación estándar		1,149	Desviación estándar		1,154
Varianza		1,383	Varianza		1,322	Varianza		1,333
Mínimo		1	Mínimo		1	Mínimo		1
Máximo		7	Máximo		7	Máximo		7
Percentiles	25	5	Percentiles	25	5	Percentiles	25	5
	50	6		50	6		50	6
	75	6,5		75	6,5		75	6,5

CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS		
Media		5,66
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,181
Varianza		1,397
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5
	50	6
	75	6,5

CAPACIDAD PARA APRENDER - AUTOAPRENDIZAJE		
Media		5,82
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,145
Varianza		1,313
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5
	50	6
	75	7

De manera agregada, los resultados para las competencias intelectuales en el periodo 2020-2021 se recogen a continuación.

Competencias Intelectuales 2020-2021



GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS SOCIALES (orientación comercial, comunicación, trabajo en equipo, empatía y autoconocimiento, liderazgo)	CSC	CSC1	32. Me resulta agradable trabajar en grupo incluso con compañeros que no conozca de antes porque me gusta conocer gente nueva.
		CSC2	33. Cuando trabajo en equipo procuro observar y aprender de todos los miembros.
		CSC3	34. Cuando es necesario puedo ser una persona persuasiva y convincente (que convence a los demás con la palabra).
		CSC4	35. Me gusta hacer amigos y tener una red social amplia con la que mantener contacto.
	CSCOM	CSCOM1	36. Cuando consigo información o conocimientos nuevos, los comparto con el equipo.
		CSCOM2	37. Me resulta fácil hablar en público y consigo transmitir lo que quiero.
	CSTE	CSTE1	38. Me gusta trabajar en equipo y se me da bien.
		CSTE2	39. Tengo iniciativa y participo de forma activa en los equipos coordinando al grupo.
	CSEA	CSEA1	40. Intento conocer a las personas del equipo para comprender sus opiniones y reacciones y contribuir a que todo marche bien.
		CSEA2	41. Soy consciente de mis emociones y controlo mis estados de ánimo para no estropear mis relaciones con los demás.
	CSL	CSLI1	42. Los miembros del equipo buscan mi opinión, porque les anima y ayuda a lograr los objetivos que tenemos.
		CSLI2	43. Yo sé cuándo alguien tiene talento y me gusta ayudarle a que comparta sus ideas.

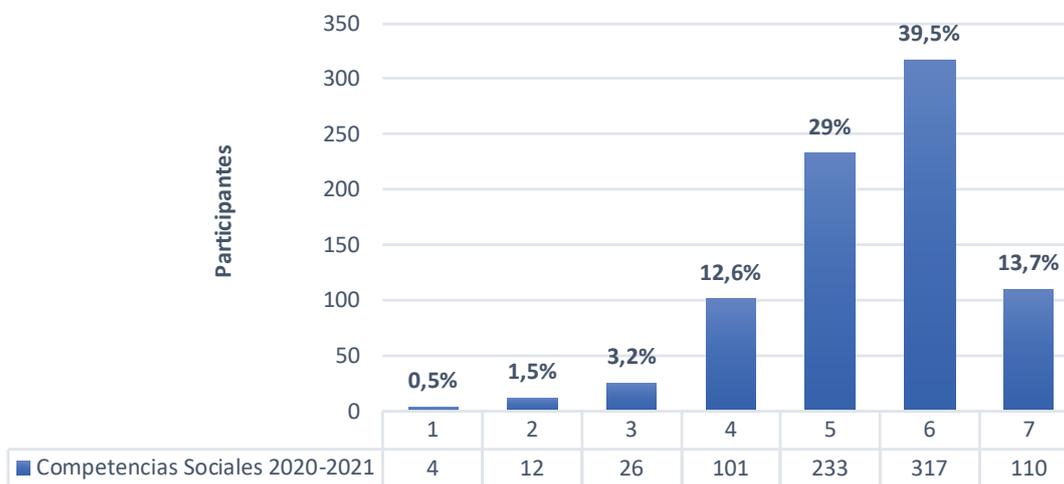
ORIENTACION COMERCIAL			COMUNICACION			TRABAJO EN EQUIPO		
Media	5,49		Media	5,16		Media	5,48	
Mediana	5,8		Mediana	5,5		Mediana	5,5	
Moda	7		Moda	6		Moda	7	
Desviación estándar	1,169		Desviación estándar	1,331		Desviación estándar	1,296	
Varianza	1,368		Varianza	1,774		Varianza	1,681	
Mínimo	1		Mínimo	1		Mínimo	1	
Máximo	7		Máximo	7		Máximo	7	
Percentiles	25	4,8	Percentiles	25	4,5	Percentiles	25	5
	50	5,8		50	5,5		50	5,5
	75	6,3		75	6		75	6,5

EMPATIA		
Media		5,42
Mediana		5,5
Moda		5,5
Desviación estándar		1,265
Varianza		1,602
Mínimo		1
Máximo		7
Percentiles	25	4,5
	50	5,5
	75	6,5

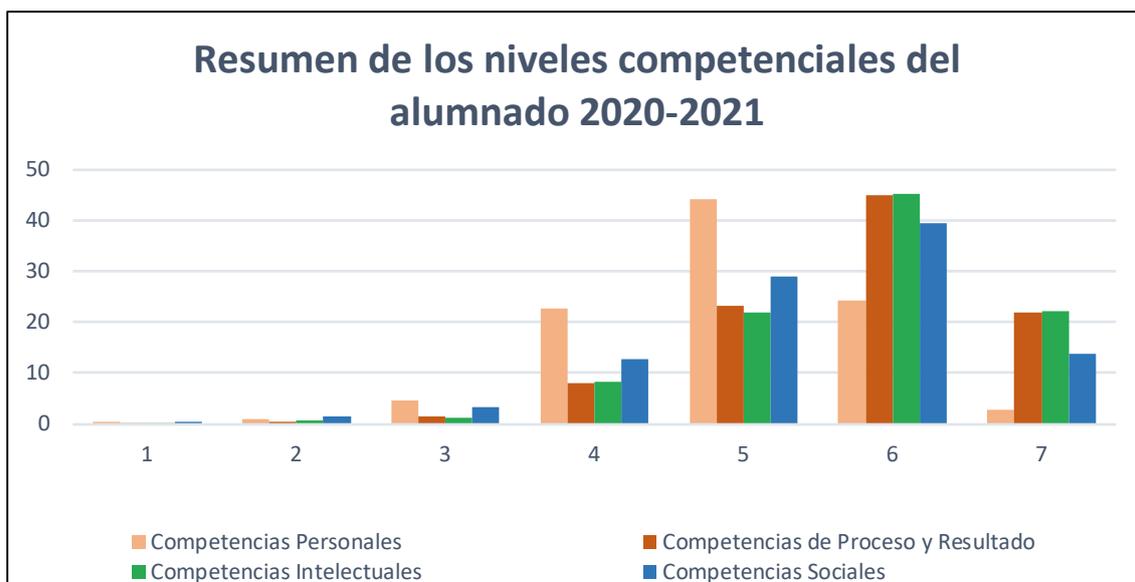
LIDERAZGO		
Media		5,36
Mediana		5,5
Moda		5,5
Desviación estándar		1,292
Varianza		1,671
Mínimo		1
Máximo		7
Percentiles	25	4,5
	50	5,5
	75	6,5

De manera agregada, los resultados para las competencias sociales para el periodo 2020-2021 se recogen a continuación.

Competencias Sociales 2020-2021



A modo de resumen, a continuación, se presentan todas las competencias adquiridas por el alumnado en el periodo 2020-2021 en un mismo gráfico.



Si comparamos las competencias para niveles que superan los 4 puntos, vemos que las competencias sociales del alumnado son las que requieren de más atención en el futuro. Este aspecto no es nuevo, ya que el curso pasado también se obtuvieron resultados similares.

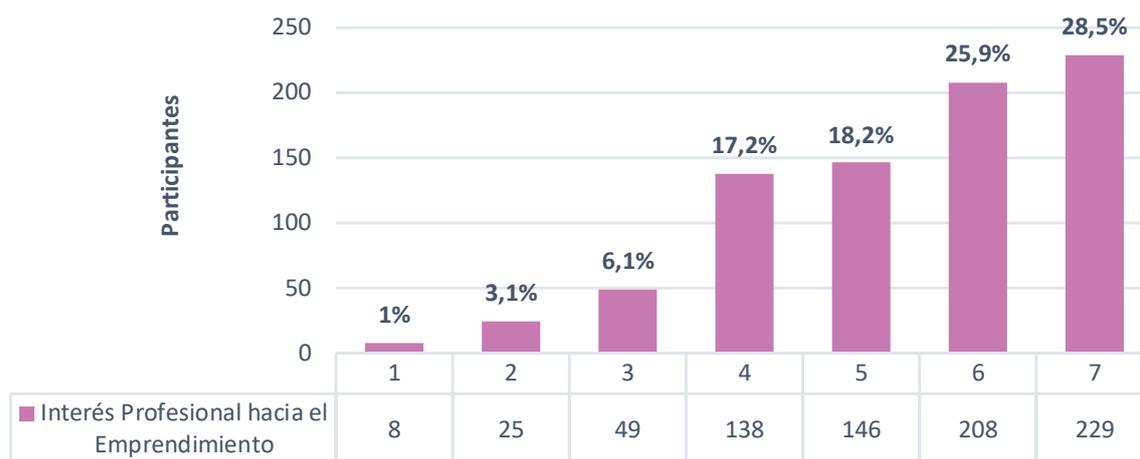


Con relación al interés que despierta el emprendimiento entre el alumnado participante en los programas de Cultura Emprendedora en 2020-2021, y después de que el curso anterior con el inicio de la pandemia, lejos de reducir el interés lo aumentase, podemos decir que los resultados son positivos.

Se puede constatar que, en un alto porcentaje, el alumnado participante tiene intereses vinculados con el emprendimiento al término del curso escolar después de su paso por los programas de Cultura Emprendedora.

GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
INTERÉS PROFESIONAL	IP	IP1	44. Cuando acabe mis estudios me gustaría poner en marcha mis ideas y todos los proyectos que tenga.
		IP2	45. En el futuro me veo dirigiendo un negocio, empresa o proyecto social.

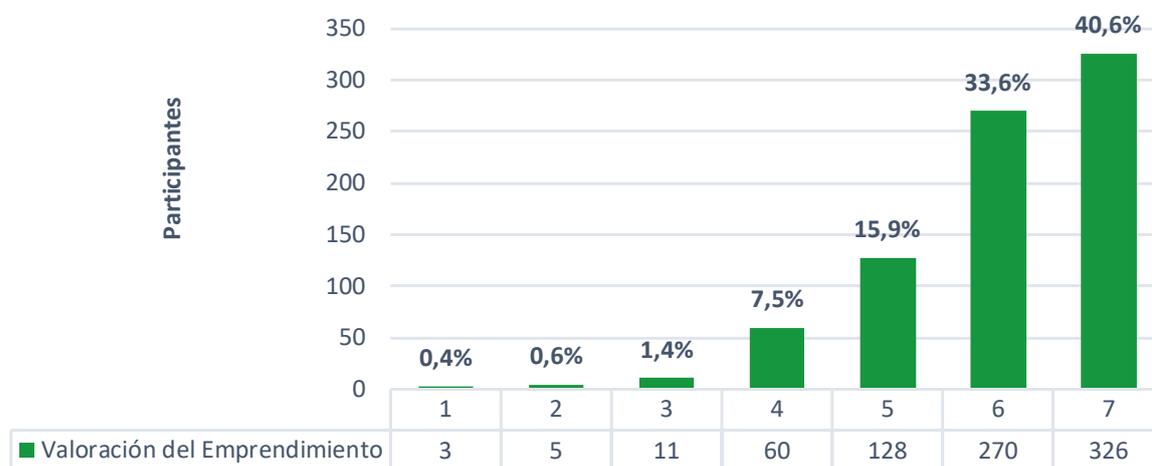
Interés Profesional hacia el Emprendimiento 2020-2021



De igual forma, en el curso 2020-2021 se puede constatar que el alumnado participante en los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura valora de forma muy positiva los aspectos vinculados con el emprendimiento al término del curso escolar.

GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
VALORACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	VEMP	VEMP1	46. Ser una persona emprendedora está muy bien valorado en mi familia y mis amigos.
		VEMP2	47. Valoro mucho a las personas que se esfuerzan y se arriesgan por conseguir sus metas profesionales, aunque fracasen.
		VEMP3	48. Me gustan las personas emprendedoras que persiguen sus sueños.
		VEMP4	49. Admiro a las empresarias y los empresarios de éxito.

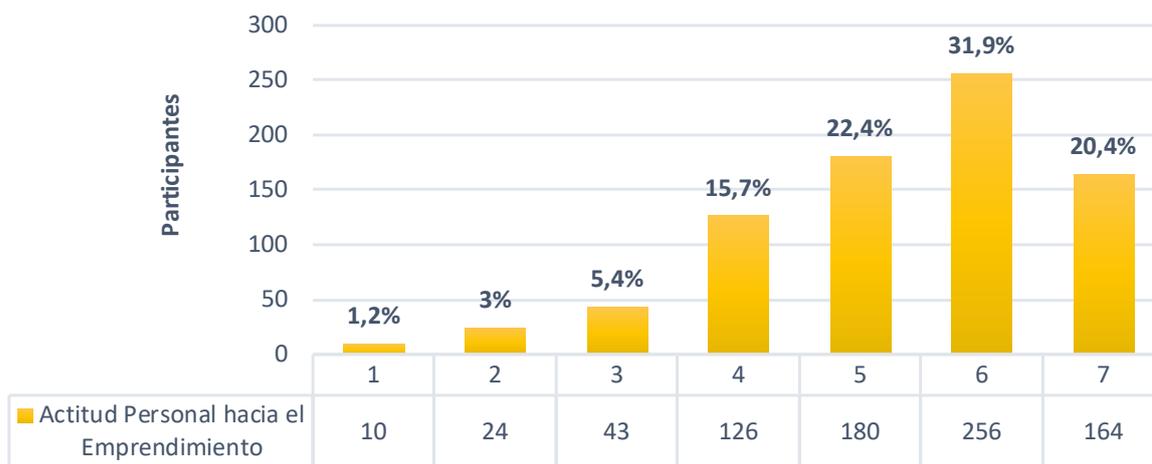
Valoración del Emprendimiento 2020-2021



En el curso 2020-2021 se ha incluido por primera vez el constructo “Actitud personal hacia el emprendimiento” compuesto por 5 elementos. Como se puede ver a continuación en el gráfico, el alumnado tiene una actitud claramente positiva hacia el emprendimiento.

GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
ACTITUD PERSONAL HACIA EL EMPRENDIMIENTO	ACTEMP	ACTEMP1	50. Me parece que emprender tiene más ventajas que desventajas
		ACTEMP2	51. Me parece atractiva la idea de desarrollar mi carrera profesional emprendiendo
		ACTEMP3	52. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría montar una empresa
		ACTEMP4	53. Llegar a ser emprendedor/a supondría una gran satisfacción para mí
		ACTEMP5	54. Entre otras opciones posibles, preferiría llegar a ser emprendedor/a

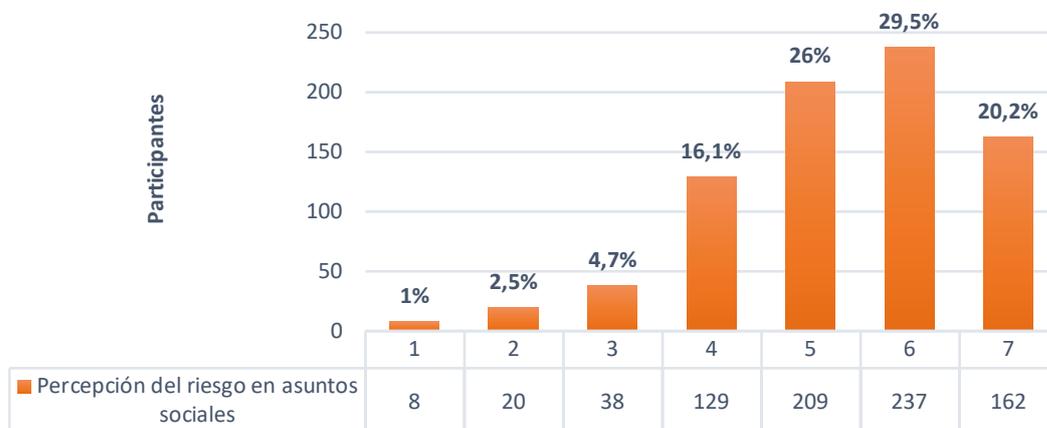
Actitud personal hacia el Emprendimiento 2020-2021



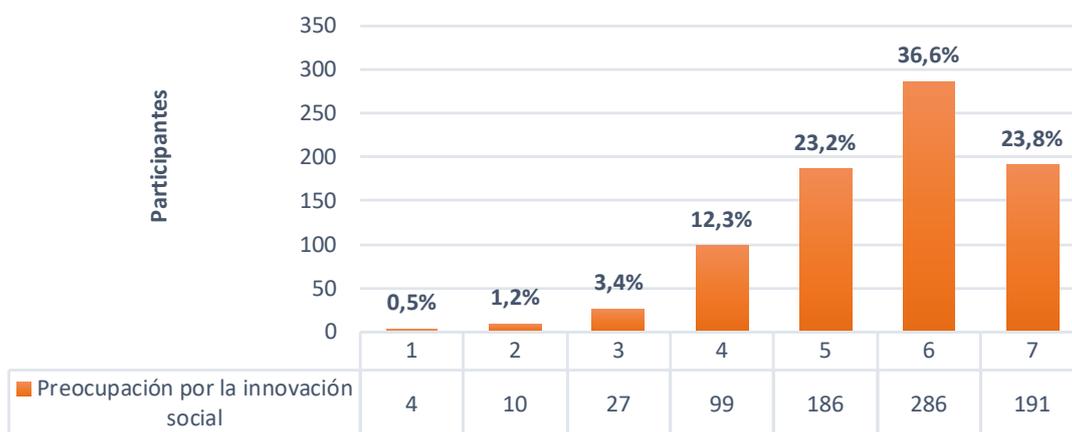
También en el curso 2020-2021 se ha incluido un constructo multidimensional. Nos referimos a las percepciones sobre el “Emprendimiento Social” con tres subconstructos: La percepción del riesgo en asuntos sociales, la innovación social y la proactividad social, compuestos respectivamente por 3, 4 y 3 elementos.

GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
PERCEPCIONES SOBRE EL EMPREDIMIENTO SOCIAL	Percepción del riesgo en asuntos sociales (RISOC)	RISOC1	55. No me da miedo asumir riesgos si estoy contribuyendo a una causa social
		RISOC2	56. Estoy dispuesto/a a invertir mi tiempo o mi dinero en proyectos sociales
		RISOC3	57. Estoy dispuesto/a a arriesgarme para que salga adelante una oportunidad de desarrollo social
	Innovación Social (IS)	IS1	58. Me preocupo por tener y ampliar conocimientos sobre temas sociales
		IS2	59. Me parece importante incrementar el impacto social positivo de nuestras acciones
		IS3	60. Muy a menudo tengo ideas y se me ocurren cosas para resolver problemas
		IS4	61. Últimamente he adoptado nuevos comportamientos más sostenibles
	Proactividad Social (PROSOC)	PROSOC1	62. Quiero estar a la vanguardia de los que hacen del mundo un mejor lugar para vivir
		PROSOC2	63. Actúo antes que la mayoría en temas sociales
		PROSOC3	64. Veo oportunidades de desarrollo personal donde otros solo ven problemas sociales

Percepción del riesgo en asuntos sociales 2020-2021



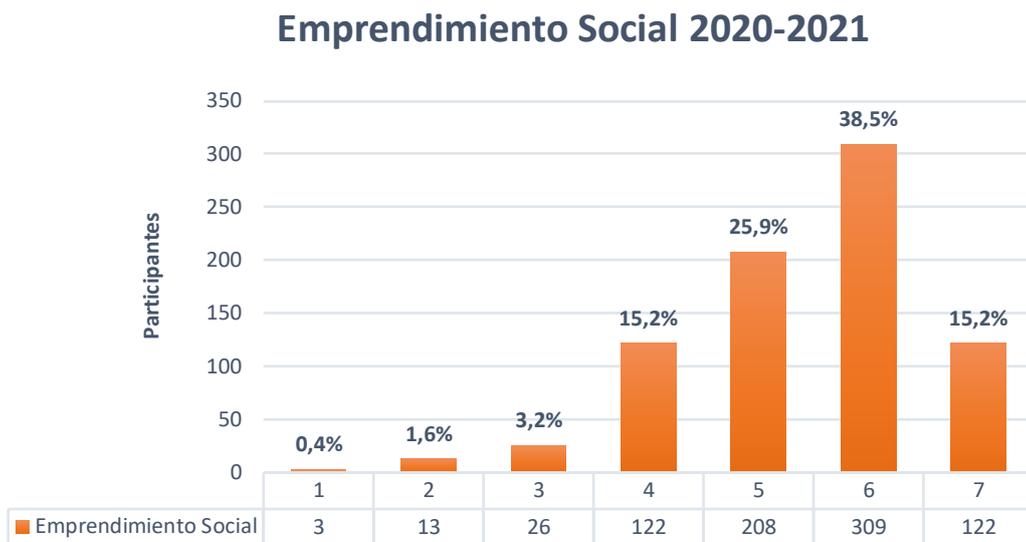
Preocupación por la innovación social 2020-2021



Proactividad social 2020-2021



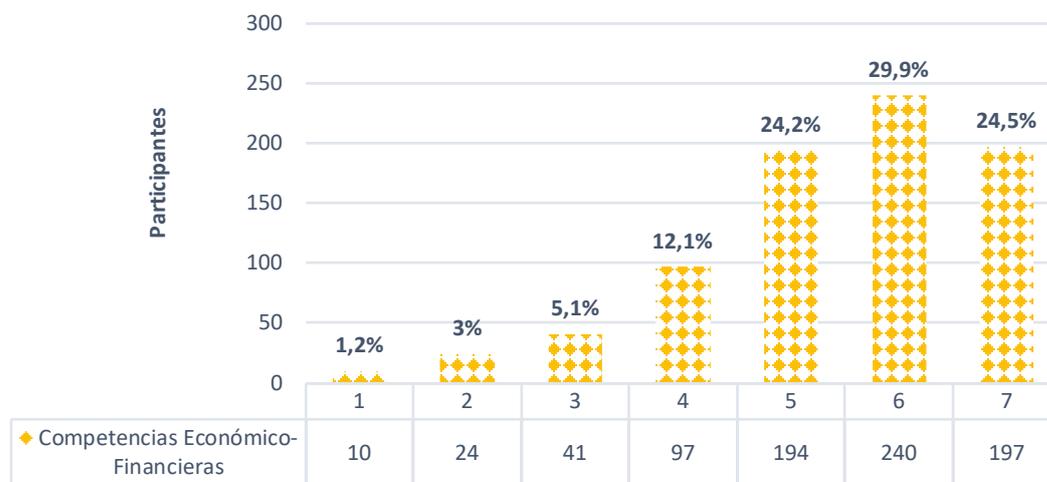
De manera agregada, la percepción que el alumnado en este ejercicio 2020-2021, sobre el emprendimiento social ofrece resultados muy positivos como se puede ver en el siguiente gráfico.



Para terminar, el cuestionario utilizado en el ejercicio 2020-2021, ha incluido por primera vez también, 3 cuestiones para aproximarnos al desarrollo competencial en el área de economía y finanzas, en línea con el marco EntreCom Europe.

GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS ECONOMICO-FINANCIERAS	COMEF	COMEF1	66. He aprendido que debo pensar en los costes/gastos y los beneficios/ingresos de cada idea emprendedora o proyecto
		COMEF2	66. He aprendido cómo buscar recursos y financiación para poner en marcha una idea o proyecto
		COMEF3	67. He aprendido a calcular un plan de sostenibilidad financiera para una idea emprendedora o proyecto

Competencias Económico-Fiancieras 2020-2021



Se puede constatar que, de forma general, el alumnado participante en los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura en el curso 2020-2021 ha adquirido ciertas competencias en materia económico-financiera. Este aspecto, de suma importancia en el marco europeo de desarrollo de competencias para el emprendimiento, deberá ser tratado con mayor profundidad en nuevas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

8 – Reflexiones y propuestas para 2022

Como en los años que nos preceden, los niveles de satisfacción con los Programas de Cultura Emprendedora en el curso 2020-2021 han sido altos. Se han mantenido los niveles anteriores e incluso se han superado algunos umbrales, por ejemplo, en los niveles medios de satisfacción del profesorado. No nos olvidemos de que seguimos en un contexto inédito de pandemia, de mucha dificultad para los procesos de enseñanza-aprendizaje. Desde aquí queremos agradecer la participación a todas las personas implicadas, en especial al alumnado, que son el motor que nos empuja a sobrellevar las dificultades, y a seguir avanzando en las acciones de fomento de la cultura emprendedora.

Como reflexión general, podemos decir que los Programas de Cultura Emprendedora se consolidan en la Comunidad Autónoma de Extremadura y eso está teniendo un efecto positivo en el desarrollo del espíritu emprendedor del alumnado, tanto de manera general, como en el emprendimiento social.

Aunque este curso el número de participantes ha sido levemente inferior al de otros cursos, el grado de implicación ha sido incluso mayor que en ediciones anteriores, permitiéndonos afirmar que hay ya un amplio colectivo satisfecho y fidelizado, que entiende estas acciones como parte necesaria de la dinámica de sus centros educativos.

Destacamos de forma explícita la utilidad del marco europeo EntreComp para los proyectos de la Junta de Extremadura. Caminar de la mano de nuestros socios europeos nos ha permitido medirnos mejor y compararnos. También, de forma satisfactoria, estar siendo ejemplo de buenas prácticas para otras regiones europeas.

En el próximo curso 2021-2022 se deberá seguir la vía trazada, incidiendo en los aspectos que permiten margen de mejora como por ejemplo un mejor desarrollo de competencias sociales en el alumnado. Además, será necesario reforzar el esfuerzo en potenciar el nuevo currículo diseñado por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Esta ley se centra en el perfil de salida, clave para dar continuidad, coherencia y cohesión a la progresión de los estudiantes durante la enseñanza básica, y para garantizar su formación integral en la esfera personal, emocional e intelectual y social y afectiva.

Este nuevo currículo consta de ocho competencias que provienen de la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 2018 y de los ODS de la Agenda 2030. Entre ellas está la competencia emprendedora, dirigida a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otros. Esto implica, hoy más que nunca, recuperar los valores en los que subyace el impulso de la Economía como puente sobre el que transitan conceptos y contenidos que mejoren la responsabilidad ética,

9 - Referencias

- Abad-Segura, E. y González-Zamar, M.D. (2019). Effects of Financial Education and Financial Literacy on Creative Entrepreneurship: A Worldwide Research. *Educational Sciences*, 9, 238.
- Apostolopoulos, N., Al-Dajani, H., Holt, D., Jones, P. y Newbery, R. (2018). *Entrepreneurship and the sustainable development goals*. Emerald Publishing Limited.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y. y Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union, 10, 593884.
- Baena-Luna, P., García-Río, E. y Monge-Agüero, M. (2020). *Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación*. *Información Tecnológica*, 31(2), 163-172.
- Elkington, J. (2018). 25 years ago I coined the phrase “triple bottom line.” Here’s why it’s time to rethink it. *Harvard Business Review*, 25, 2-5.
- Farhangmehr, M., Gonçalves, P. y Sarmiento, M. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university students: The role of entrepreneurship education. *Education+ Training*, 58 (7/8), 58, 861–881.
- Fayolle, A. y Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Fichter, K. y Clausen, J. (2016). Diffusion dynamics of sustainable innovation-insights of diffusion patterns based on the analysis of 100 sustainable product and service innovation. *Journal Innovation Management*, 4(2), 30-67.
- Fichter, K. y Tiemann, I. (2018). Factors influencing university support for sustainable entrepreneurship: Insights from explorative case studies. *Journal Clean Production*, 175(1), 512-524.
- Filser, M.; Kraus, S.; Roig-Tierno, R.; Kailer, N. y Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as Catalyst for Sustainable Development: Opening the Black Box, *Sustainability*, 11(16), 4503.
- Kim, M. y Park, M.J. (2019). Entrepreneurial education program motivations in shaping engineering students’ entrepreneurial intention: The mediating effect of assimilation and accommodation, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(3), 328-350.
- Kraus, S., Niemand, T., Halberstadt, J., Shaw, E. y Syrjä, P. (2017). Social entrepreneurship orientation: development of a measurement scale. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(6), 977-997.

- Liñán, F, y Chen, Y.W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Lozano, R.; Lukman, R.K.; Lozano, F.J.; Huisingh D. y Lambrechts, W. (2013). Declarations for sustainability in high education: becoming better leaders, through addressing the university system. *Journal Clean Production*, 48(1),10-19.
- Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. A/RES/70/1, 21 de octubre.
- Sánchez-Hernández, M. I., Carvalho, L., Rego, C., Lucas, M. R. y Noronha, A. (2021). *Entrepreneurship in the Fourth Sector*. Springer, Cham.
- Sánchez-Hernández, M.I., Carvalho, L., Rego, C., Lucas, M.R. y Noronha, A. (2021). *Social Innovation and Entrepreneurship in the Fourth Sector*. Springer, Cham.
- Schmiedeknecht, M.H. (2020). Social Innovation and Entrepreneurship Supporting the Sustainable Development Goals (SDGs)—Fostering Social Value Creation. En: *The Future of the UN Sustainable Development Goals: Business Perspectives for Global Development in 2030*, (Editores: S.O. Idowu, R. Schmidpeter, y L., Zu) 211–225. *CSR, Sustainability, Ethics & Governance*. Cham: Springer International Publishing.
- Seikkula-Leino, J., Salomaa, M., Jónsdóttir, S. R., McCallum, E., & Israel, H. (2021). EU policies driving entrepreneurial competences—Reflections from the case of EntreComp. *Sustainability*, 13(15), 8178.
- Tiba, S., van Rijnsoever, F. J. y Hekkert, M. P. (2019). Firms with benefits: A systematic review of responsible entrepreneurship and corporate social responsibility literature. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(2), 265-284.