

Autoría:

M. Isabel Sánchez Hernández (isanchez@unex.es)

Universidad de Extremadura

Entidad Contratante:

Fundación Universidad Sociedad

Convenio de Investigación 124/17

Código/Referencia del Proyecto:2017/00212/003 (Tercera Adenda)

Título del Proyecto: Adenda Coordinación Científica y Diseño de Actuaciones de Investigación del Proyecto Observatorio de Cultura Emprendedora en Extremadura

Fecha inicio: 01/05/2020

Fecha finalización: 30/11/2020

INFORME ANUAL 2020

CURSO 19/20

*Informe de evaluación de los programas de Cultura Emprendedora de la
Junta de Extremadura*

Contenido

1 - Ficha técnica del estudio	1
2 - Contexto del análisis	4
3 - Satisfacción general del profesorado	6
4 - Satisfacción del profesorado por programa	25
5 - Percepciones del profesorado frente a la pandemia	30
6 - Satisfacción del profesorado desde un enfoque cualitativo	32
7 - Impacto de los programas de Cultura Emprendedora en el alumnado	34
7 - Comparativa 2018, 2019, 2020: Competencias adquiridas del alumnado	49
8 - Reflexiones y propuestas para 2021	51
9 - Referencias	52
10 - Información de contacto	53

1 – Ficha técnica del estudio

PROGRAMAS

Programas evaluados:

Junioremprende – Teenemprende – Youthemprende - Expertemprende

En el curso 2019/20, se inscribieron 5.463 estudiantes, 250 más de los que finalizaron el curso pasado. También ha habido más docentes involucrados en estos programas. En concreto 440 docentes, que son 20 más que en la pasada edición. En cuanto al número de centros, se mantiene en el límite máximo de 193 centros educativos.

- **Programa JuniorEmprende**

Es un programa educativo para el fomento de la cultura emprendedora donde el alumnado de 5º y 6º de Primaria trabaja en equipo para desarrollar un proyecto durante un curso académico, haciendo que las ideas se plasmen en acciones. El objetivo es conseguir en los alumnos participantes un aprendizaje significativo, básicamente para favorecer la generalización de lo que aprenden en el programa. La cultura emprendedora se incentiva mediante el descubrimiento y fomento de las habilidades emprendedoras de los participantes de manera transversal.

Las principales competencias que se desarrollan son la creatividad, la autonomía y el trabajo en equipo. Se pretende mejorar el interés del alumnado por su entorno y su capacidad de intervención en él. La metodología está basada en el aprendizaje por proyectos. Para eso se acompaña al profesorado tanto dentro como fuera del aula, permitiendo así crear una red de docentes interesados por la cultura emprendedora. Es destacable el taller de creatividad que está asociado a este programa.

- **Programa TeenEmprende**

Dentro del programa que lanzó la Comisión Europea denominado El Marco Competencial EntreComp (COM, 2016), TeenEmprende fomenta la cultura emprendedora en los estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Formación Profesional (FP) Básica. Se pretende, de forma específica, que el alumnado desarrolle la iniciativa y espíritu emprendedor.

En este programa se trabajan las habilidades emprendedoras del alumnado y especialmente la proactividad, el liderazgo, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos. La finalidad es la participación activa e implicación del alumnado en su entorno social mediante el desarrollo de un proyecto que permita un trabajo en red con el equipo de docentes participantes.

- **YouthEmprende**

Es un programa dirigido a los estudiantes de Bachillerato cuya finalidad es la de descubrir y trabajar las habilidades emprendedoras vinculadas a la solución de retos sociales y económicos del entorno. Los estudiantes proponen ideas de las que realizan prototipos, y mediante una metodología basada en el *design thinking* (Thrane *et al.*, 2016; Sarooghi *et al.*, 2019), intentan dar solución a los retos planteados inicialmente de manera estratégica. Esta metodología se articula en cinco pasos bien definidos: empatizar, definir el problema focalizándolo en desafíos concretos, idear lanzando nuevas soluciones, convertir las ideas en acciones, probar la solución y si es necesario, volver atrás en un proceso circular creativo.

- **ExpertEmprende**

Trata de promover y fomentar la iniciativa y la cultura emprendedora en el alumnado de FP de Grado Medio y Grado Superior, a través de la creación de proyectos empresariales con posibilidades de desarrollo en Extremadura. El programa, con formato de concurso, pretende estimular a los equipos para dar lo mejor de sí mismos. En este programa se afianzan conocimientos, actitudes y habilidades relacionadas con el emprendimiento que han sido trabajadas en etapas anteriores y se incentiva el acercamiento al mundo empresarial, tanto de los estudiantes como del profesorado, mediante el diseño y desarrollo de un plan de empresa. Dado el nivel educativo y la trayectoria previa en el itinerario, los objetivos están vinculados directamente con el emprendimiento empresarial.

PROFESORADO

Docentes inscritos: 440 (253 Junior, 106 Teen, 28 Youth, 53 Expert).

Docentes encuestados: 179 (94 Junior – 46 Teen– 11 Youth – 28 Expert).

FICHA TÉCNICA - ESTUDIO SOBRE EL PROFESORADO

Ámbito Geográfico	Comunidad Autónoma de Extremadura
Universo	440 docentes inscritos en el programa Cultura Emprendedora 2019/20
Método de recogida de información	Cuestionario on-line
Ámbito temporal	Junio de 2019
Muestra	179 cuestionarios válidos
Índice de participación global	40,7%
Error muestral global	5.6%
Nivel de confianza	95% $p=q=0,5$

ALUMNADO

Alumnos inscritos: 5.463 (2.856 Junior, 1516 Teen, 453 Youth, 638 Expert).

Alumnos encuestados: 985 (551 Junior, 247 Teen, 99 Youth, 88 Expert).

FICHA TÉCNICA - ESTUDIO SOBRE EL ALUMNADO

Ámbito Geográfico	Comunidad Autónoma de Extremadura
Universo	5.463 participantes en el programa Cultura Emprendedora 2019/20
Método de recogida de información	Cuestionario on-line supervisado por los docentes
Ámbito temporal	Junio de 2019
Muestra	985 cuestionarios válidos
Índice de participación	18%
Error muestral	2,8%
Nivel de confianza	95% $p=q=0,5$

2 - Contexto del análisis

Los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura continúan su camino cosechando éxitos y afrontando nuevos retos. El curso 2019-2020 se ha visto sorprendido por la pandemia Covid-19, obligando a estos programas a demostrar capacidad de reacción en marzo de 2020 para hacer frente a la situación de confinamiento vivida. Estos programas han sabido reinventarse para adaptarse. Podemos decir como balance, que los profesionales al frente han sido capaces de llevar cada programa a buen término y concluir todos los proyectos iniciados. Con mucho esfuerzo por parte de toda la comunidad educativa implicada, también el alumnado, pero cumpliendo tanto los objetivos marcados, como los plazos. Felicidades.

El informe actual sobre el impacto de los Programas de Cultura Emprendedora en alumnos y docentes, sigue la tradición de la investigación sobre cultura emprendedora en la región. Ésta está basada en la obtención de evidencias que se extraen de información primaria recogida por el equipo de Cultura Emprendedora, sobre las competencias adquiridas por el alumnado y la satisfacción de éstos y del profesorado como participantes activos y protagonistas de cada programa. Este curso académico, además, se ha incluido un estudio sobre las percepciones de estudiantes y docentes ante los cambios provocados por la pandemia y en relación con el espíritu emprendedor.

Por cultura emprendedora o educación para el emprendimiento, nos referimos a la educación para las habilidades y las actitudes para emprender. Cabe señalar que el enfoque de los programas de cultura emprendedora en la Comunidad Autónoma de Extremadura no está necesariamente ligado al concepto de empresa, o a los deseos de poseer o iniciar un negocio, aunque, evidentemente, tampoco se excluyen.

Los Programas de Cultura Emprendedora se justifican en la región por el impacto que se le reconoce al emprendimiento como impulsor del desarrollo regional. El impacto del espíritu emprendedor en la actividad económica de un territorio es incuestionable hoy en día. Los emprendedores ayudan a conectar la economía regional con la economía global, ayudan a la creación de empleo de calidad, contribuyen al incremento del rendimiento y del bienestar social local (Henderson, 2002; Martínez-Fierro *et al.*, 2016).

La empleabilidad de los jóvenes es uno de los retos de los Programas de Cultura Emprendedora. Las personas con alto nivel de empleabilidad son capaces de encontrar empleo, de generar su propio puesto de trabajo, de cambiar de empleo si lo necesitan, o simplemente si lo desean para mejorar profesionalmente. También son capaces de mantener su empleo actual a pesar de verse afectados por reestructuraciones o cambios (Crayford *et al.*, 2012; Balan *et al.*, 2018; Donald *et al.*, 2019).

En línea con la Unión Europea (COM, 2006, 2016) y con varios estudios internacionales sobre las competencias que se deben general en los entornos de educación para el emprendimiento (Draycott y Rae, 2010; Thompson y Kwong, 2016), destacamos en nuestro contexto de análisis la importancia concedida por ejemplo a las competencias personales del alumnado como la motivación o la iniciativa personal o las competencias de proceso y resultado, como por ejemplo el compromiso, la calidad o la responsabilidad social, entre otras.

Cabe señalar que los Programas de Cultura Emprendedora en marcha en la Junta de Extremadura son programas de participación voluntaria, tanto para profesorado, como para alumnado. En todos estos programas el profesorado recibe orientación, formación, acompañamiento en el proceso y reconocimiento por su participación. De igual forma, el alumnado disfruta de este apoyo y reconocimiento por parte de la Junta de Extremadura. Entre los mayores logros conseguidos, tal y como lo expresan ambos colectivos cuando son preguntados, destacamos el intercambio de experiencias y de recursos entre los participantes, la posibilidad de aprender haciendo y la oportunidad de generar entornos educativos de alto impacto emocional y con proyección en el futuro de la región.

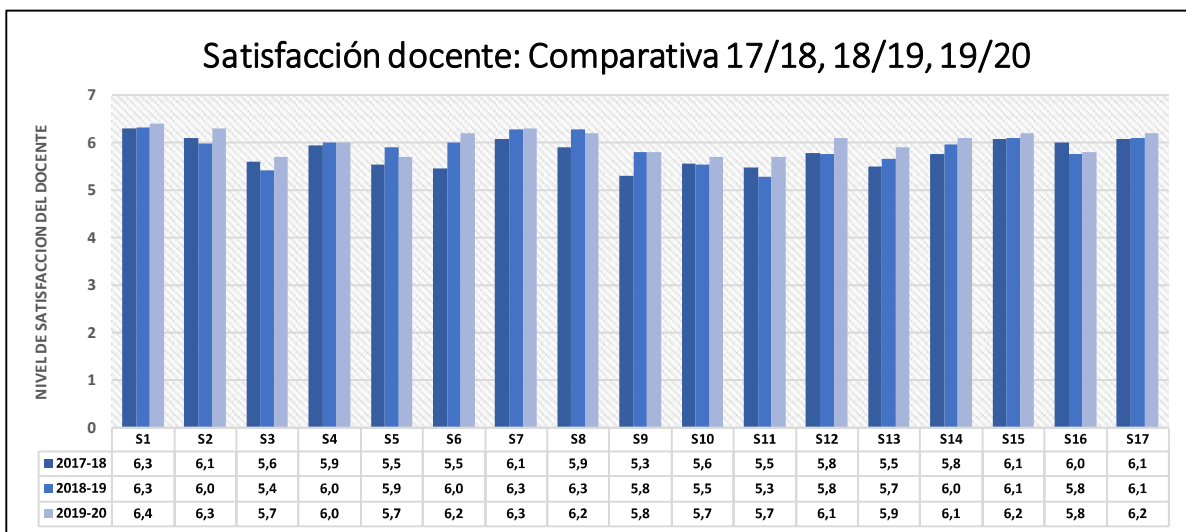
3 - Satisfacción general del profesorado

Como instrumento de medida se ha utilizado la escala de satisfacción utilizada en ejercicios anteriores, que nos permite evaluar el Proyecto de Cultura Emprendedora con un conjunto de 17 cuestiones comunes para todos los programas evaluados. Esto nos permite obtener una medida de la satisfacción global, por proyectos y por años. El instrumento es el siguiente:

S1	El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.
S2	La implicación de la directiva del centro ha permitido un óptimo desarrollo de las actividades puestas en marcha.
S3	La temporalización del programa permite un buen desarrollo de las actividades a realizar.
S4	El tipo de actividades y metodología propuestas facilitan trabajar los objetivos planteados por el programa.
S5	He usado la propuesta de trabajo ofrecida por el equipo técnico.
S6	El programa se ha ejecutado de forma transversal, trabajando en algún momento cada una de las competencias clave.
S7	La atención técnica recibida por parte de la organización del programa ha sido suficiente.
S8	Los recursos ofrecidos en la web de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura son útiles para la ejecución del programa.
S9	La formación que he recibido como docente ha sido suficiente para la puesta en marcha del programa.
S10	He tenido la oportunidad de entrar en contacto con docentes para compartir dudas y conocimientos que me han enriquecido como profesional de la educación.
S11	La implicación del alumnado ha favorecido una ejecución de las actividades a un nivel óptimo.
S12	El proyecto ha mejorado la participación activa del alumnado en el aula.
S13	La implementación del programa favorece la inclusión de alumnos/as en situaciones de riesgo y con necesidades educativas especiales.
S14	El trabajo realizado por el alumnado le ha acercado a su entorno permitiendo conocer sus necesidades y oportunidades.
S15	En general hemos contado con el apoyo necesario para el correcto desarrollo del programa.
S16	Estoy satisfecha/o con los logros obtenidos por mi/s grupos por participar en el programa.
S17	Tengo intención de participar en próximas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

En una escala Likert de 7 puntos, desde la insatisfacción a la satisfacción total, se puede decir que la satisfacción media de los docentes implicados en el programa ha sido muy alta. El valor más bajo lo registran las cuestiones S3, S5 y S10 con una puntuación realmente alta, de 5,7. El valor máximo es de 6,4 puntos para la cuestión S1, referente a la oportunidad que brindan los programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura para trabajar de forma explícita con el alumnado las habilidades que son importantes para su desarrollo.

Si comparamos los resultados obtenidos en el curso 2019-2020 con las dos ediciones anteriores, podemos ver que la satisfacción del cuerpo docente, lejos de disminuir por la situación de pandemia, se mantiene e incluso mejora en algunos aspectos.

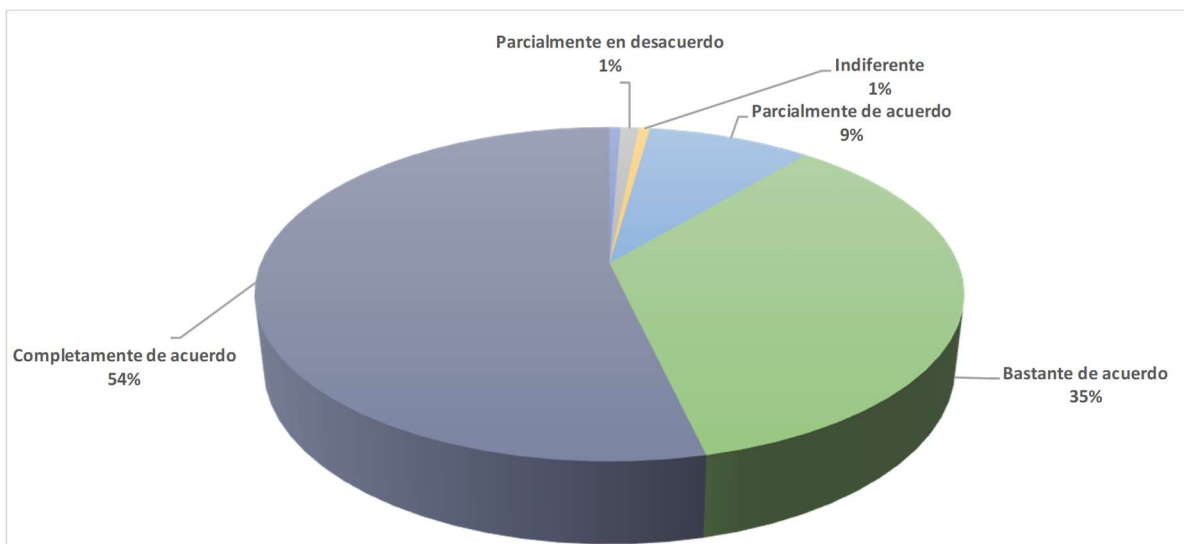


S1

El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	0	0,0	0,6
	3	2	1,1	1,7
	4	1	0,6	2,2
	5	16	8,9	11,2
	6	63	35,2	46,4
	7	96	53,6	100,0
	Total	179	100,0	

		S1
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,37
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		0,867
Varianza		0,752
Mínimo		1
Máximo		7

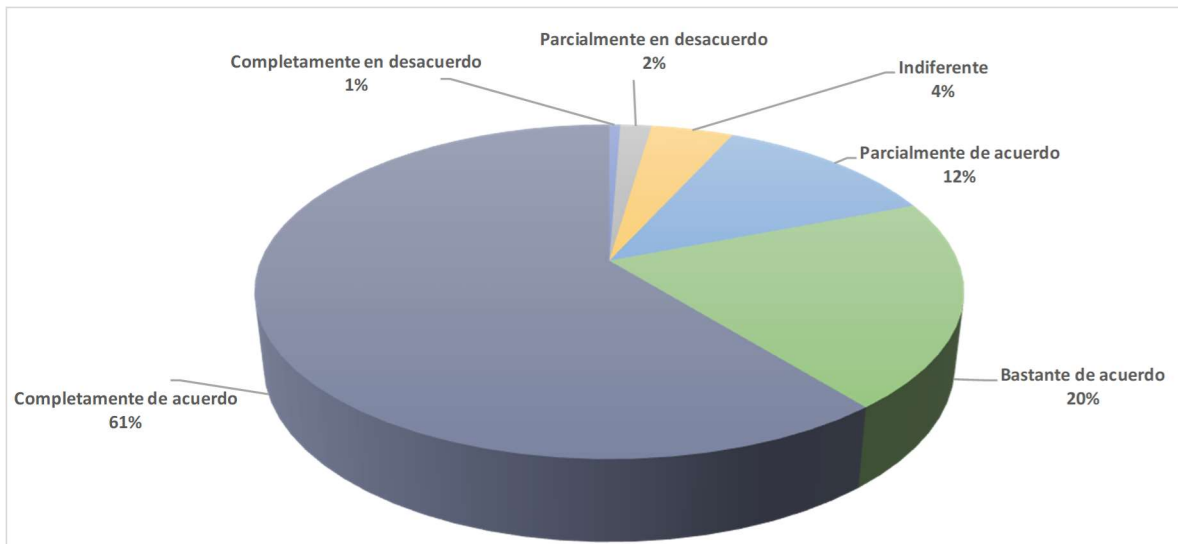


S2

La implicación de la directiva del centro ha permitido un óptimo desarrollo de las actividades puestas en marcha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	0	0,0	0,6
	3	3	1,7	2,2
	4	8	4,5	6,7
	5	22	12,3	19,0
	6	36	20,1	39,1
	7	109	60,9	100,0
	Total	179	100,0	

		S2
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,32
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,052
Varianza		1,106
Mínimo		1
Máximo		7

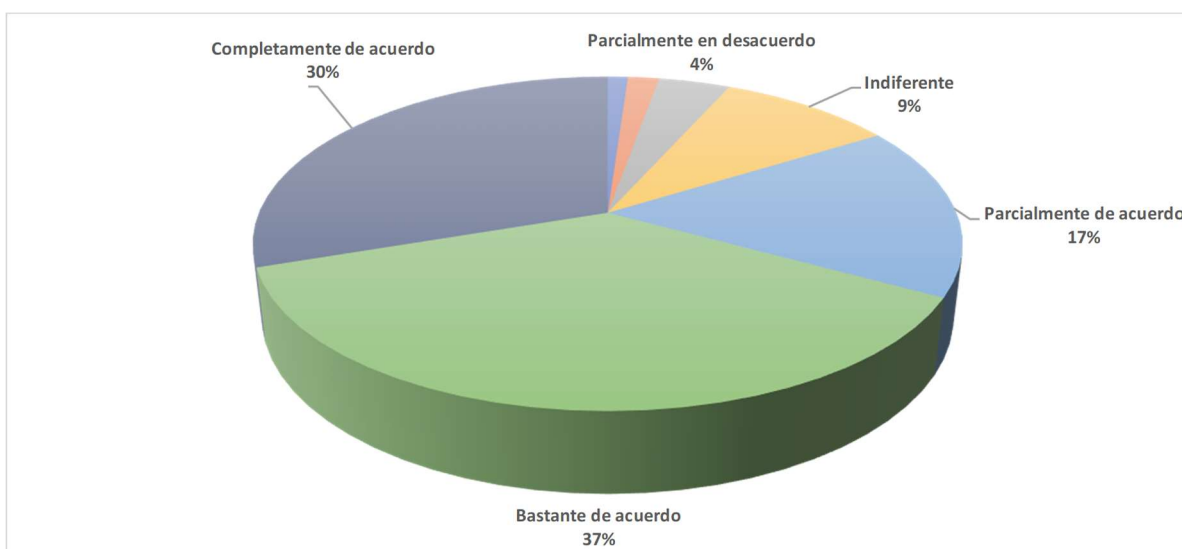


S3

La temporalización del programa permite un buen desarrollo de las actividades a realizar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,1	1,1
	2	3	1,7	2,8
	3	7	3,9	6,7
	4	17	9,5	16,2
	5	30	16,8	33,0
	6	66	36,9	68,8
	7	54	30,2	100,0
	Total	179	100,0	

		S3
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,7
Mediana		6
Moda		6
Desviación estándar		1,292
Varianza		1,670
Mínimo		1
Máximo		7

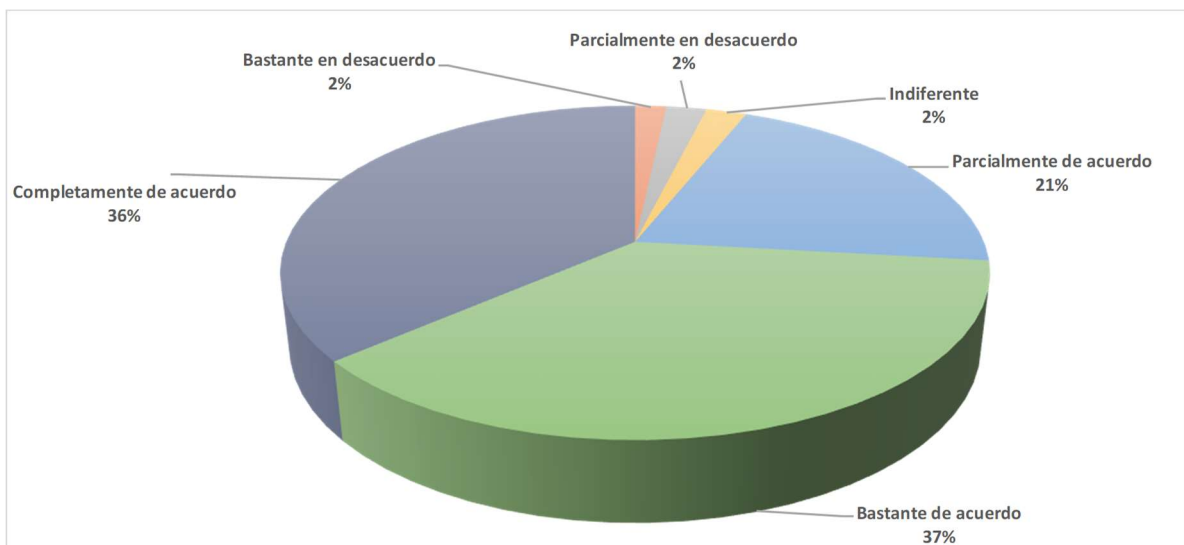


S4

El tipo de actividades y metodología propuestas facilitan trabajar los objetivos planteados por el programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2	3	1,7	1,7
	3	4	2,2	3,9
	4	4	2,2	6,1
	5	37	20,7	26,8
	6	66	36,9	63,7
	7	65	36,3	100,0
	Total		179	100,0

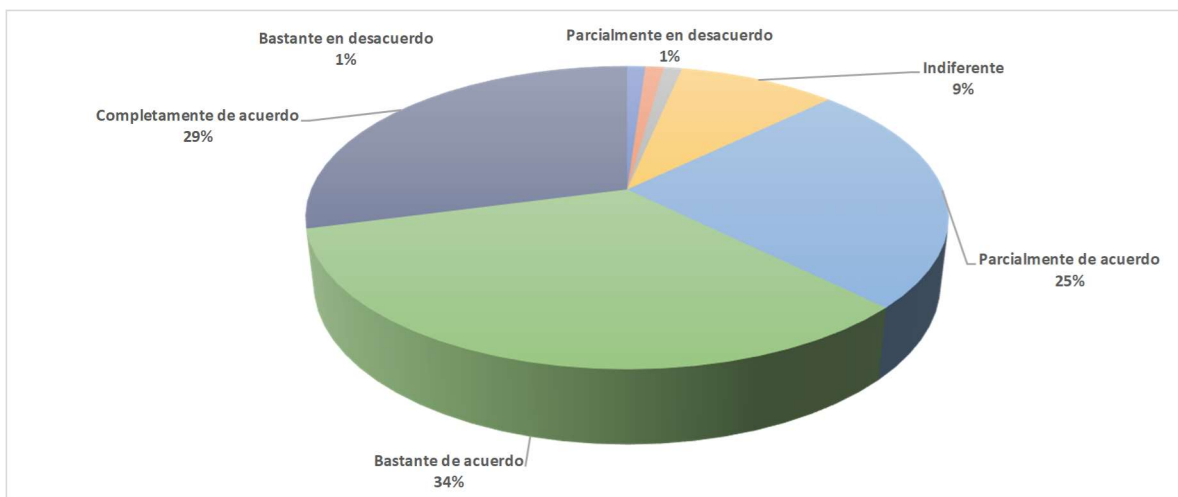
		S4
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,98
Mediana		6
Moda		6
Desviación estándar		1,065
Varianza		1,134
Mínimo		2
Máximo		7



S5 He usado la propuesta de trabajo ofrecida por el equipo técnico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,1	1,1
	2	2	1,1	2,2
	3	2	1,1	3,4
	4	17	9,5	12,8
	5	44	24,6	37,4
	6	60	33,5	70,9
	7	52	29,1	100,0
	Total	179	100,0	

		S5
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,72
Mediana		6
Moda		6
Desviación estándar		1,185
Varianza		1,405
Mínimo		1
Máximo		7

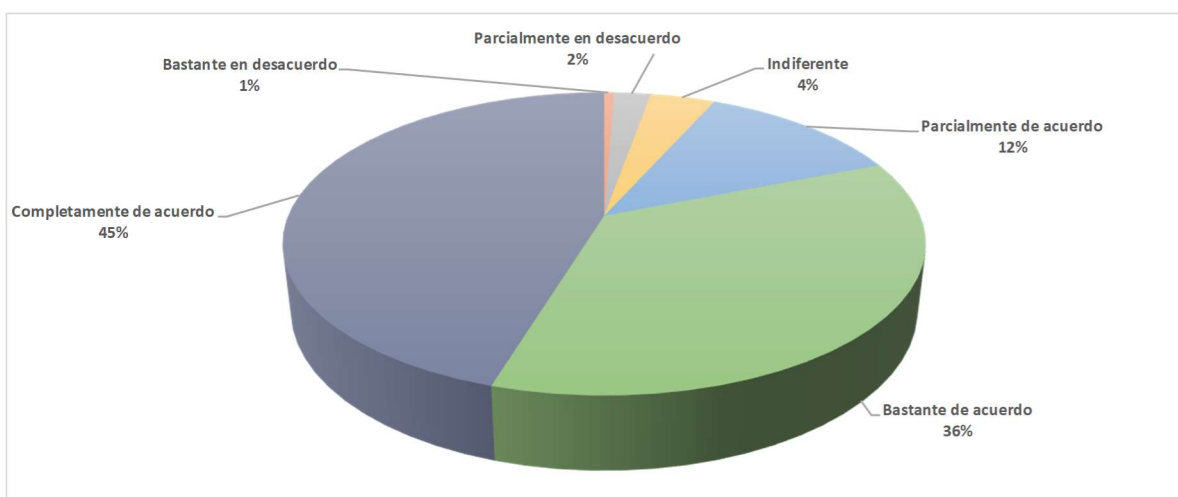


S6

El programa se ha ejecutado de forma transversal, trabajando en algún momento cada una de las competencias clave.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	0,6	0,6
	3	4	2,2	2,8
	4	7	3,9	6,7
	5	22	12,3	19,0
	6	64	35,8	54,7
	7	81	45,3	100,0
	Total	179	100,0	

		S6
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,16
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,001
Varianza		1,002
Mínimo		2
Máximo		7

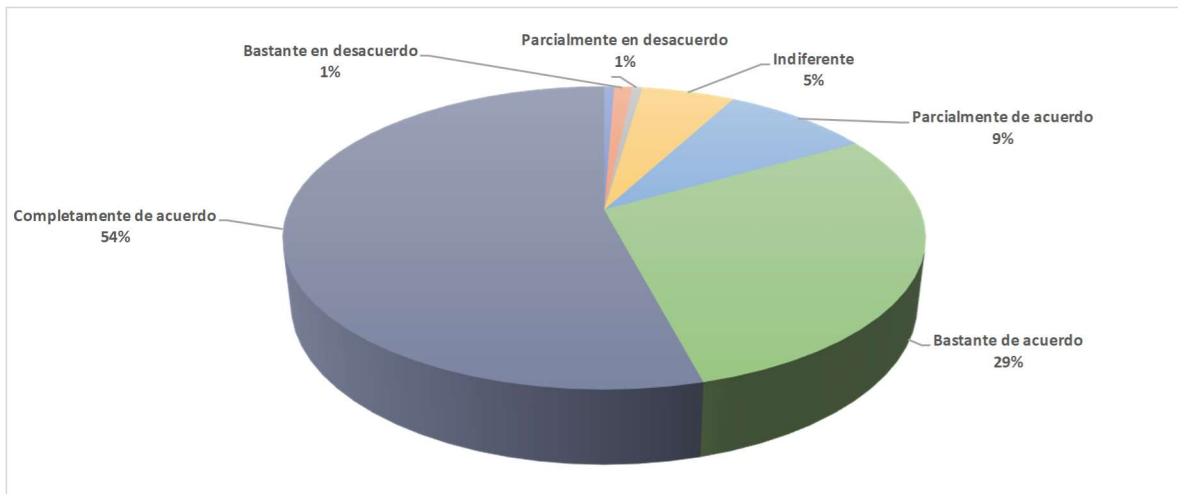


S7

La atención técnica recibida por parte de la organización del programa ha sido suficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	2	1,1	1,7
	3	1	0,6	2,2
	4	10	5,6	7,8
	5	16	8,9	16,8
	6	52	29,1	45,8
	7	97	54,2	100,0
	Total	179	100,0	

		S7
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,25
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,080
Varianza		1,167
Mínimo		1
Máximo		7

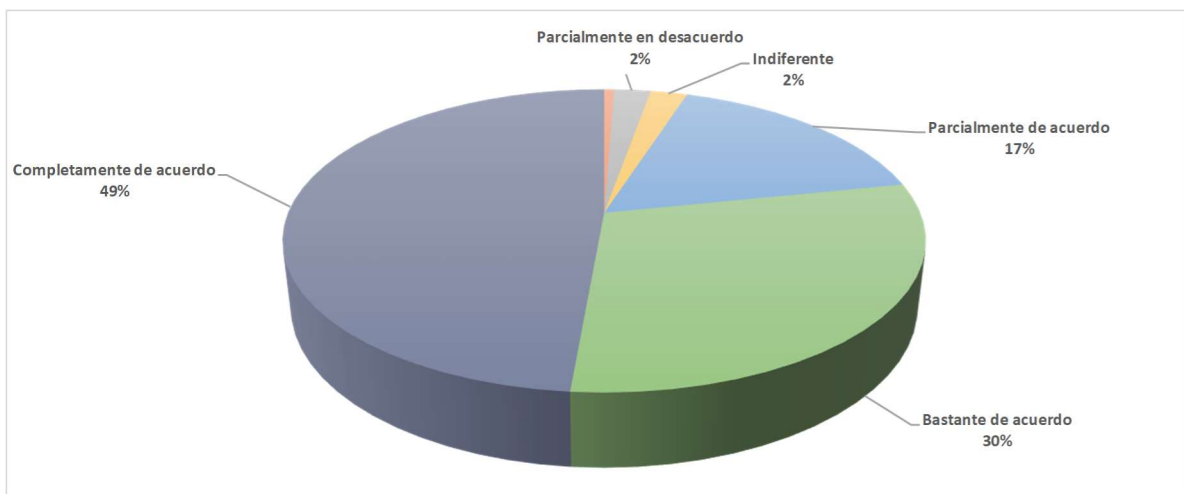


S8

Los recursos ofrecidos en la web de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura son útiles para la ejecución del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	0,6	0,6
	3	4	2,2	2,8
	4	4	2,2	5,0
	5	30	16,8	21,8
	6	53	29,6	51,4
	7	87	48,6	100,0
	Total	179	100,0	

		S8
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,18
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,003
Varianza		1,005
Mínimo		2
Máximo		7

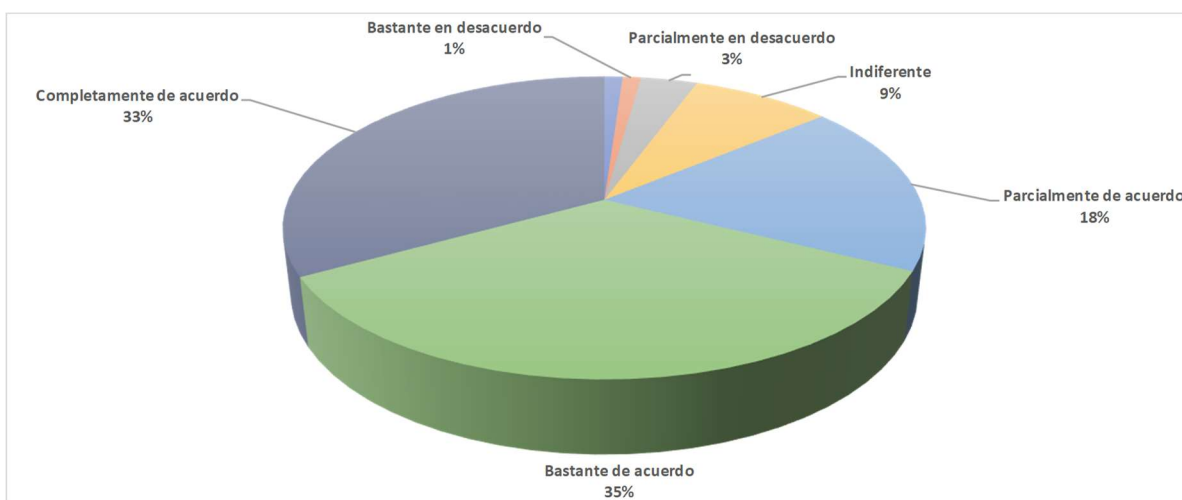


S9

La formación que he recibido como docente ha sido suficiente para la puesta en marcha del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,1	1,1
	2	2	1,1	2,2
	3	6	3,4	5,6
	4	15	8,4	14,0
	5	33	18,4	32,4
	6	62	34,6	67,0
	7	59	33,0	100,0
	Total	179	100,0	

		S9
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,78
Mediana		6
Moda		6
Desviación estándar		1,252
Varianza		1,568
Mínimo		1
Máximo		7

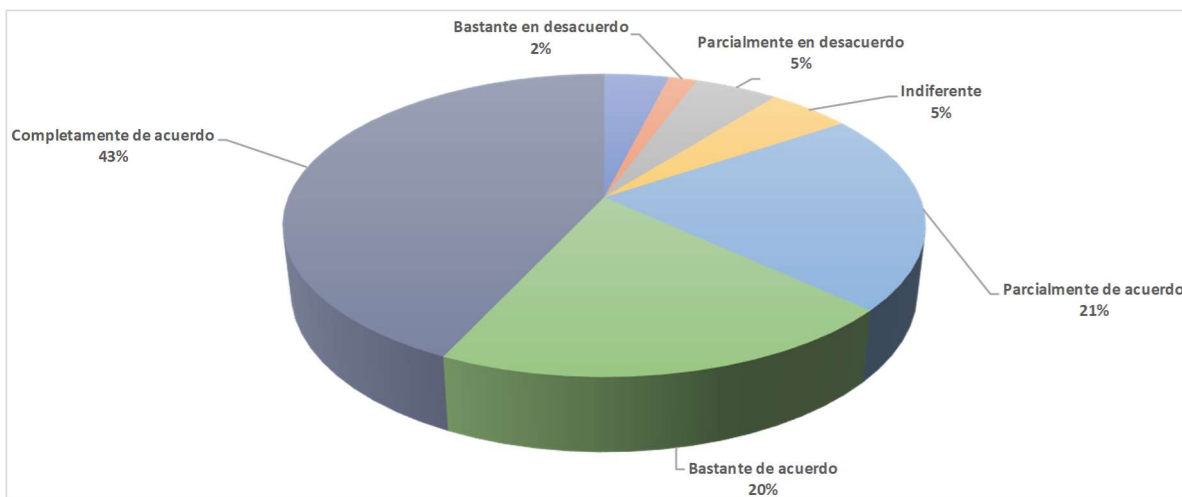


S10

He tenido la oportunidad de entrar en contacto con docentes para compartir dudas y conocimientos que me han enriquecido como profesional de la educación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	3,9	3,9
	2	3	1,7	5,6
	3	9	5,0	10,6
	4	9	5,0	15,6
	5	38	21,2	36,9
	6	36	20,1	57,0
	7	77	43,0	100,0
	Total		179	100,0

		S10
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,7
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,571
Varianza		2,468
Mínimo		1
Máximo		7

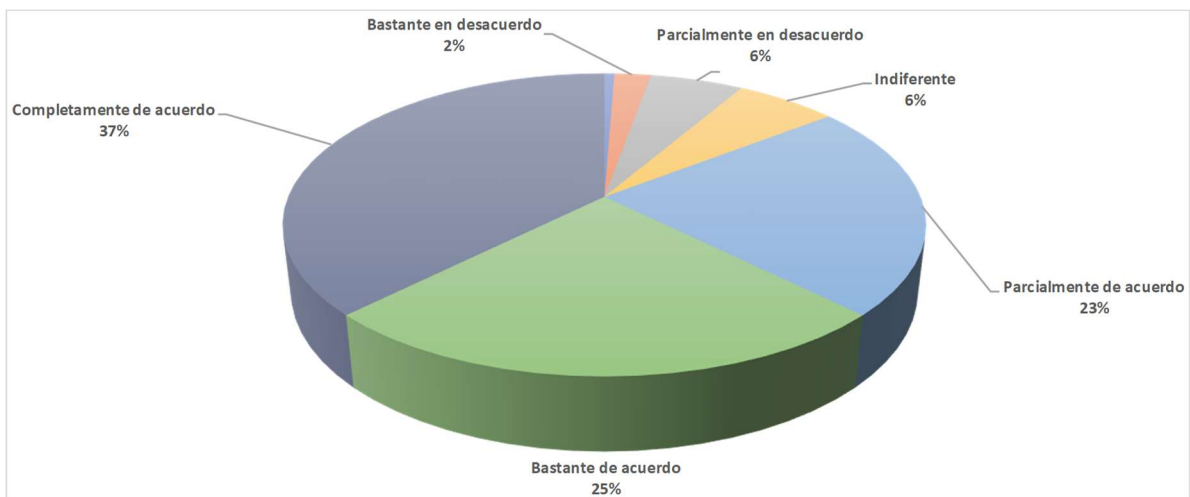


S11

La implicación del alumnado ha favorecido una ejecución de las actividades a un nivel óptimo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	4	2,2	2,8
	3	10	5,6	8,4
	4	11	6,1	14,5
	5	41	22,9	37,4
	6	45	25,1	62,6
	7	67	37,4	100,0
	Total	179	100,0	

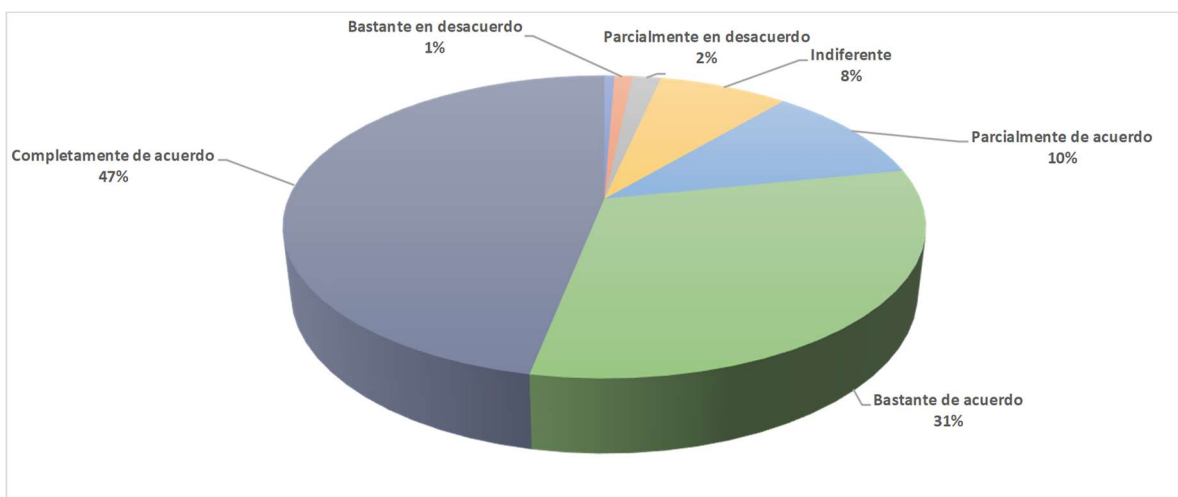
		S11
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,74
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,338
Varianza		1,790
Mínimo		1
Máximo		7



S12 El proyecto ha mejorado la participación activa del alumnado en el aula.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	2	1,1	1,7
	3	3	1,7	3,4
	4	14	7,8	11,2
	5	19	10,6	21,8
	6	56	31,3	53,1
	7	84	46,9	100,0
	Total	179	100,0	

		S12
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,08
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,165
Varianza		1,358
Mínimo		1
Máximo		7

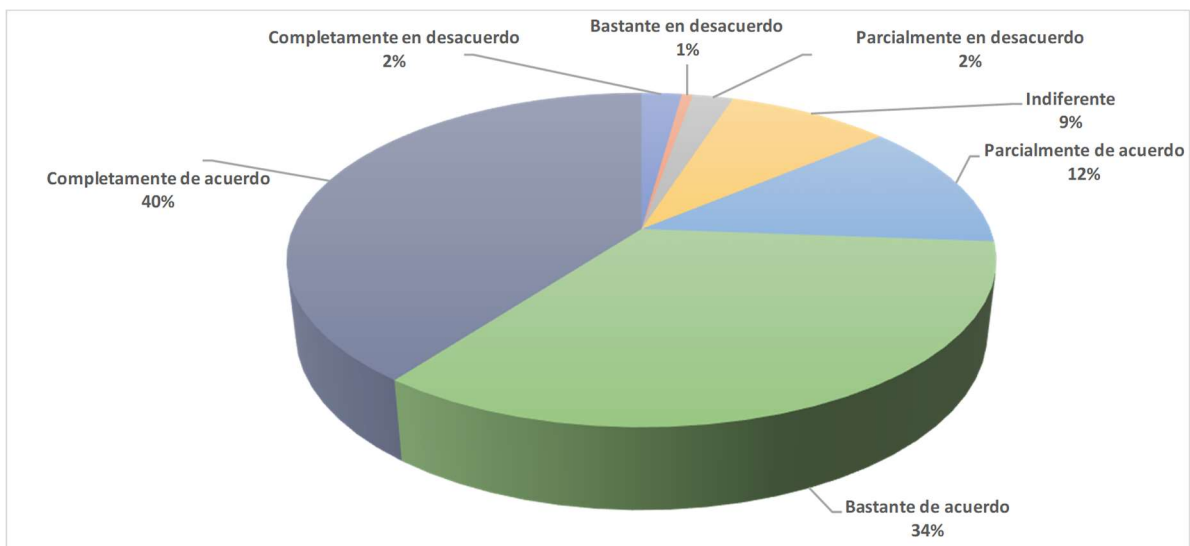


S13

La implementación del programa favorece la inclusión de alumnos/as en situaciones de riesgo y con necesidades educativas especiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	2,2	2,2
	2	1	0,6	2,8
	3	4	2,2	5,0
	4	16	8,9	14,1
	5	22	12,3	26,3
	6	61	34,1	60,3
	7	71	39,7	100,0
	Total		179	100,0

		S13
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		5,89
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,313
Varianza		1,725
Mínimo		1
Máximo		7

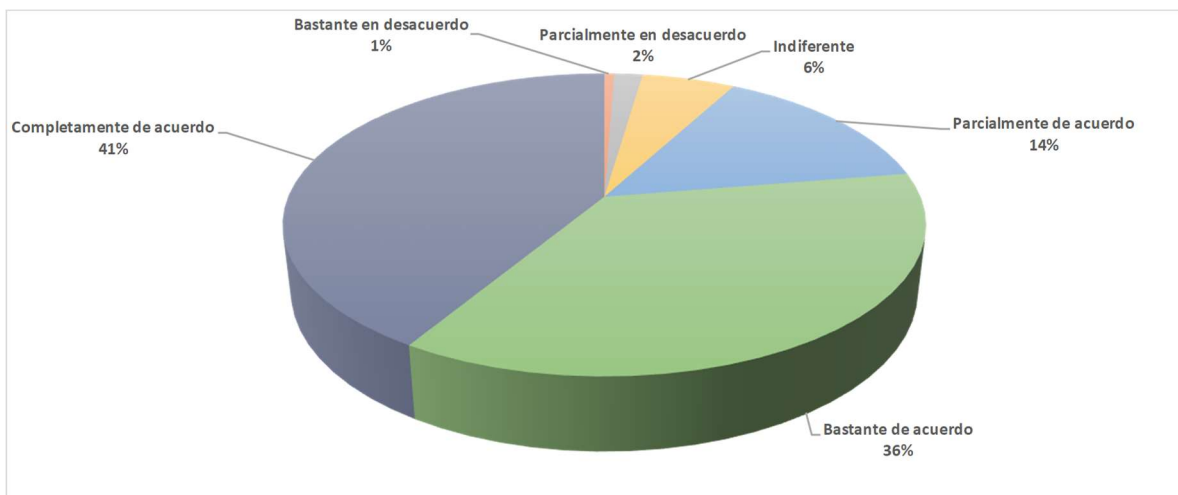


S14

El trabajo realizado por el alumnado le ha acercado a su entorno permitiendo conocer sus necesidades y oportunidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	0,6	0,6
	3	3	1,7	2,2
	4	10	5,6	7,8
	5	26	14,5	22,3
	6	65	36,3	58,7
	7	74	41,3	100,0
	Total		179	100,0

		S14
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,08
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,010
Varianza		1,021
Mínimo		2
Máximo		7

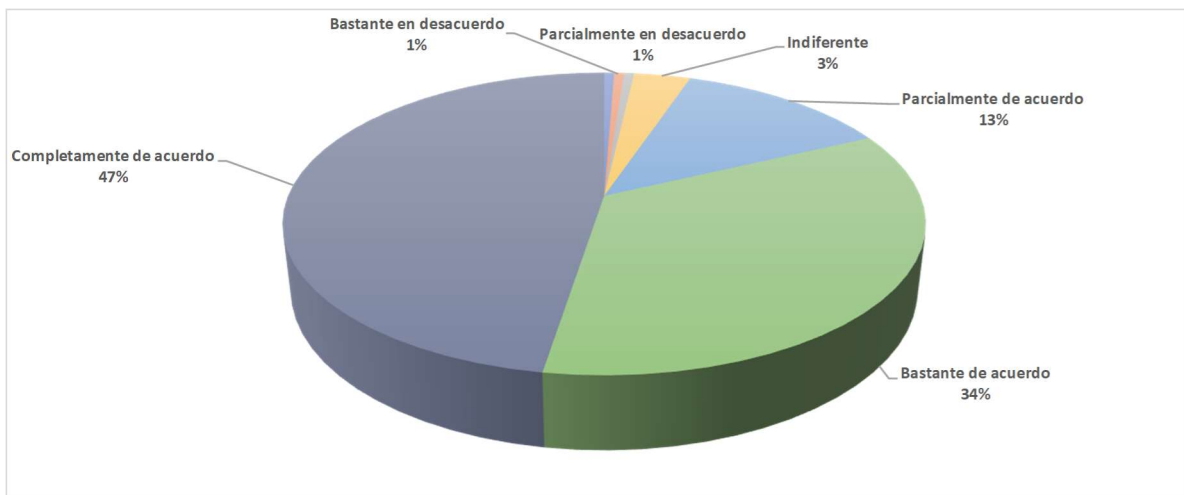


S15

El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,6	0,6
	2	1	0,6	1,1
	3	1	0,6	1,7
	4	6	3,4	5,0
	5	23	12,8	17,9
	6	62	34,6	52,5
	7	85	47,5	100,0
	Total	179	100,0	

		S15
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,21
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		0,989
Varianza		0,977
Mínimo		1
Máximo		7

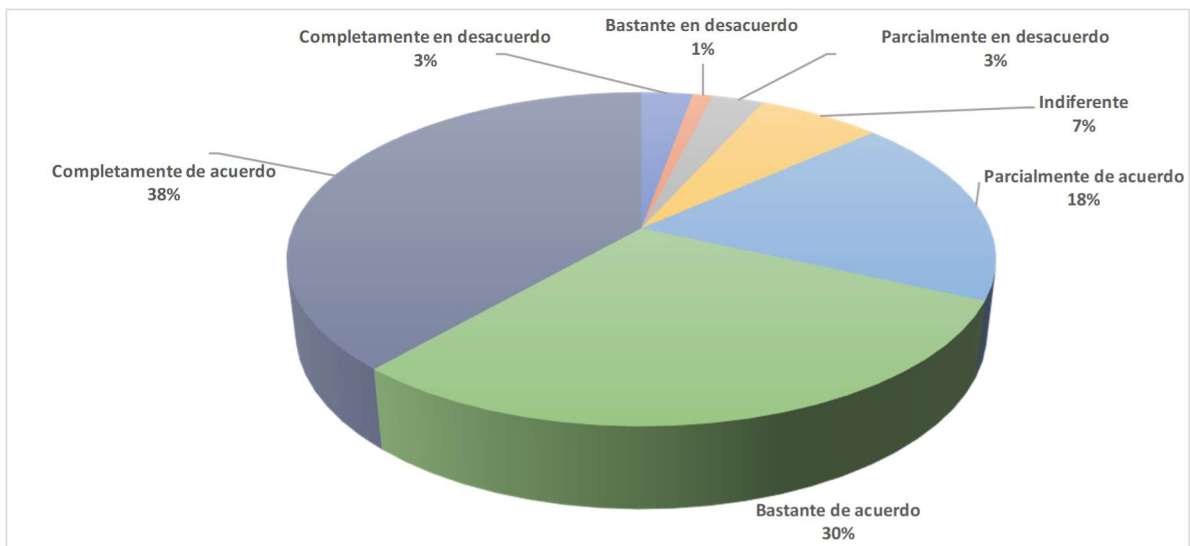


S16

Estoy satisfecha/o con los logros obtenidos por mi/s grupos por participar en el programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	2,8	2,8
	2	2	1,1	3,9
	3	5	2,8	6,7
	4	12	6,7	13,4
	5	33	18,4	31,8
	6	53	29,6	61,5
	7	69	38,5	100,0
	Total	179	100,0	

		S16
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,21
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,318
Varianza		1,738
Mínimo		1
Máximo		7

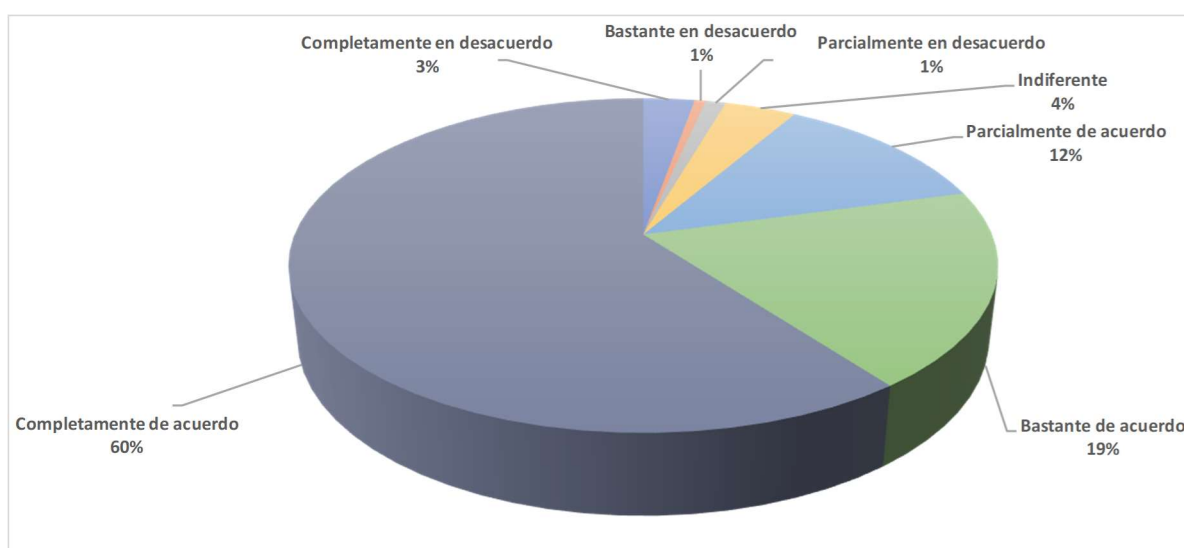


S17

Tengo intención de participar en próximas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	2,8	2,8
	2	1	0,6	3,4
	3	2	1,1	4,5
	4	7	3,9	8,4
	5	22	12,3	20,7
	6	34	19,0	39,7
	7	108	60,3	100,0
	Total	179	100,0	

		S17
N	Válido	179
	Perdidos	0
Media		6,21
Mediana		7
Moda		7
Desviación estándar		1,318
Varianza		1,738
Mínimo		1
Máximo		7



4 - Satisfacción del profesorado por programa

En primer lugar, se han realizado pruebas de normalidad asumiendo la normalidad de las distribuciones si en cada grupo el nivel de “p” es no significativo (esto es, $p > 0,05$). En nuestro caso, con un 95% de confianza para la media y a la vista de los resultados obtenidos, no podemos asumir la normalidad de las variables cuantitativas S1 a S17 en los grupos considerados.

Pruebas de normalidad de S1 a S5							
	Programa	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
S1	Junior	0,409	29	0,000	0,643	29	0,000
	Teen	0,294	60	0,000	0,768	60	0,000
	Youth	0,308	16	0,000	0,768	16	0,001
	Expert	0,318	22	0,000	0,738	22	0,000
S2	Junior	0,274	29	0,000	0,733	29	0,000
	Teen	0,266	60	0,000	0,774	60	0,000
	Youth	0,415	16	0,000	0,648	16	0,000
	Expert	0,261	22	0,000	0,814	22	0,001
S3	Junior	0,313	29	0,000	0,777	29	0,000
	Teen	0,216	60	0,000	0,903	60	0,000
	Youth	0,187	16	0,137	0,920	16	0,171
	Expert	0,131	22	0,200	0,949	22	0,300
S4	Junior	0,270	29	0,000	0,736	29	0,000
	Teen	0,273	60	0,000	0,808	60	0,000
	Youth	0,313	16	0,000	0,800	16	0,003
	Expert	0,317	22	0,000	0,826	22	0,001
S5	Junior	0,239	29	0,000	0,837	29	0,000
	Teen	0,234	60	0,000	0,864	60	0,000
	Youth	0,348	16	0,000	0,729	16	0,000
	Expert	0,260	22	0,000	0,819	22	0,001

Pruebas de normalidad de S6 a S11							
	Programa	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
S6	Junior	0,362	29	0,000	0,683	29	0,000
	Teen	0,201	60	0,000	0,857	60	0,000
	Youth	0,296	16	0,001	0,810	16	0,004
	Expert	0,219	22	0,007	0,863	22	0,006
S7	Junior	0,298	29	0,000	0,744	29	0,000
	Teen	0,335	60	0,000	0,716	60	0,000
	Youth	0,343	16	0,000	0,738	16	0,000
	Expert	0,259	22	0,000	0,790	22	0,000
S8	Junior	0,298	29	0,000	0,744	29	0,000
	Teen	0,323	60	0,000	0,763	60	0,000
	Youth	0,273	16	0,002	0,788	16	0,002
	Expert	0,257	22	0,001	0,796	22	0,000
S9	Junior	0,268	29	0,000	0,791	29	0,000
	Teen	0,264	60	0,000	0,797	60	0,000
	Youth	0,307	16	0,000	0,768	16	0,001
	Expert	0,306	22	0,000	0,819	22	0,001
S10	Junior	0,320	29	0,000	0,751	29	0,000
	Teen	0,242	60	0,000	0,777	60	0,000
	Youth	0,229	16	0,025	0,847	16	0,012
	Expert	0,169	22	0,103	0,908	22	0,042
S11	Junior	0,260	29	0,000	0,800	29	0,000
	Teen	0,191	60	0,000	0,901	60	0,000
	Youth	0,309	16	0,000	0,834	16	0,008
	Expert	0,195	22	0,029	0,912	22	0,051

Pruebas de normalidad de S12 a S17							
	Programa	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
S12	Junior	0,362	29	0,000	0,680	29	0,000
	Teen	0,224	60	0,000	0,865	60	0,000
	Youth	0,293	16	0,001	0,704	16	0,000
	Expert	0,273	22	0,000	0,842	22	0,002
S13	Junior	0,358	29	0,000	0,607	29	0,000
	Teen	0,264	60	0,000	0,845	60	0,000
	Youth	0,247	16	0,010	0,889	16	0,055
	Expert	0,262	22	0,000	0,884	22	0,014
S14	Junior	0,299	29	0,000	0,580	29	0,000
	Teen	0,278	60	0,000	0,820	60	0,000
	Youth	0,281	16	0,001	0,757	16	0,001
	Expert	0,198	22	0,025	0,866	22	0,007
S15	Junior	0,332	29	0,000	0,756	29	0,000
	Teen	0,317	60	0,000	0,707	60	0,000
	Youth	0,368	16	0,000	0,707	16	0,000
	Expert	0,205	22	0,017	0,859	22	0,005
S16	Junior	0,338	29	0,000	0,633	29	0,000
	Teen	0,288	60	0,000	0,813	60	0,000
	Youth	0,375	16	0,000	0,660	16	0,000
	Expert	0,233	22	0,003	0,856	22	0,004
S17	Junior	0,374	29	0,000	0,543	29	0,000
	Teen	0,294	60	0,000	0,742	60	0,000
	Youth	0,331	16	0,000	0,624	16	0,000
	Expert	0,371	22	0,000	0,681	22	0,000

Hechos los análisis de normalidad, y considerando de manera generalizada la no normalidad de las distribuciones, se han utilizado pruebas no paramétricas para analizar la igualdad de medias.

Hipótesis Nula: La distribución es la misma entre todos los programas de Cultura Emprendedora						
Distribución	Media por programa				Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes Sig.	Contraste
	Junior	Teen	Youth	Expert		
S1	6,36	6,35	6,64	6,36	0,710	Aceptación Ho
S2	6,47	6,30	6,27	5,86	0,146	Aceptación Ho
S3	5,98	5,78	5,36	4,79	0,008	Rechazo Ho
S4	6,09	5,96	6,09	5,61	0,331	Aceptación Ho
S5	5,59	5,59	6,55	6,07	0,003	Rechazo Ho
S6	6,36	5,96	6,00	5,89	0,015	Rechazo Ho
S7	6,09	6,52	6,73	6,18	0,054	Aceptación Ho
S8	6,03	6,28	6,55	6,39	0,180	Aceptación Ho
S9	5,76	5,78	6,18	5,68	0,560	Aceptación Ho
S10	5,62	5,76	5,82	5,86	0,900	Aceptación Ho
S11	6,36	5,00	5,36	5,00	0,000	Rechazo Ho
S12	6,43	5,70	6,00	5,61	0,000	Rechazo Ho
S13	6,33	5,78	5,18	4,89	0,000	Rechazo Ho
S14	6,24	5,91	6,09	5,82	0,103	Aceptación Ho
S15	6,16	6,30	6,36	6,18	0,935	Aceptación Ho
S16	6,23	5,43	5,18	5,18	0,001	Rechazo Ho
S17	6,31	6,17	6,27	5,89	0,621	Aceptación Ho

A la vista de los resultados obtenidos, puede concluirse que no tenemos pruebas para rechazar la hipótesis nula en las distribuciones S1, S2, S4, S7, S8, S9, S10, S14, S15 y S17. Esto es, aceptamos la igualdad de medias en los distintos programas de los que proviene la muestra y concluimos que no hay diferencias significativas de medias por programa en cuanto a la mayoría de aspectos consultados.

Por ejemplo, se reconoce que todos los programas de cultura emprendedora son una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del

alumnado (S1), también son igualmente valoradas y apreciadas por igual las actividades y la metodología de cada programa (S4) y no hay diferencias cuando se reconoce que se ha contado con todo el apoyo para llevar a cabo cada programa (S15).

Sí que podemos fijarnos con detenimiento en aquellas cuestiones en las que se han encontrado diferencias significativas por programa. Si lo comparamos con el curso 2016-2017 por ejemplo, donde había 11 distribuciones con diferencias significativas, frente a éste curso 2019-2020 donde hay 6, vemos que las diferencias se reducen a la mitad. Es decir, en esos dos últimos años se han logrado mayores niveles de satisfacción y de manera más homogénea por programas, aunque los elementos diferenciadores siguen siendo coincidentes.

Aunque todos los valores medios son satisfactorios, en este curso 2019-2020 seguimos encontrando algunas diferencias en las siguientes distribuciones: S3, S5, S11, S12, S13 y S16.

El programa Junior es el que arroja mayores niveles de satisfacción de los docentes en la mayoría de las cuestiones planteadas:

- La temporalización del programa (S3)
- La implicación y participación e inclusión del alumnado (S11, S12, S13)
- La satisfacción de los logros de los grupos (S16)

El programa Expert es el que obtiene la media más alta en cuanto a la utilización de la propuesta de trabajo del equipo técnico (S5) pero también el que reporta valores más bajos en cuanto a la temporalización del programa (S3).

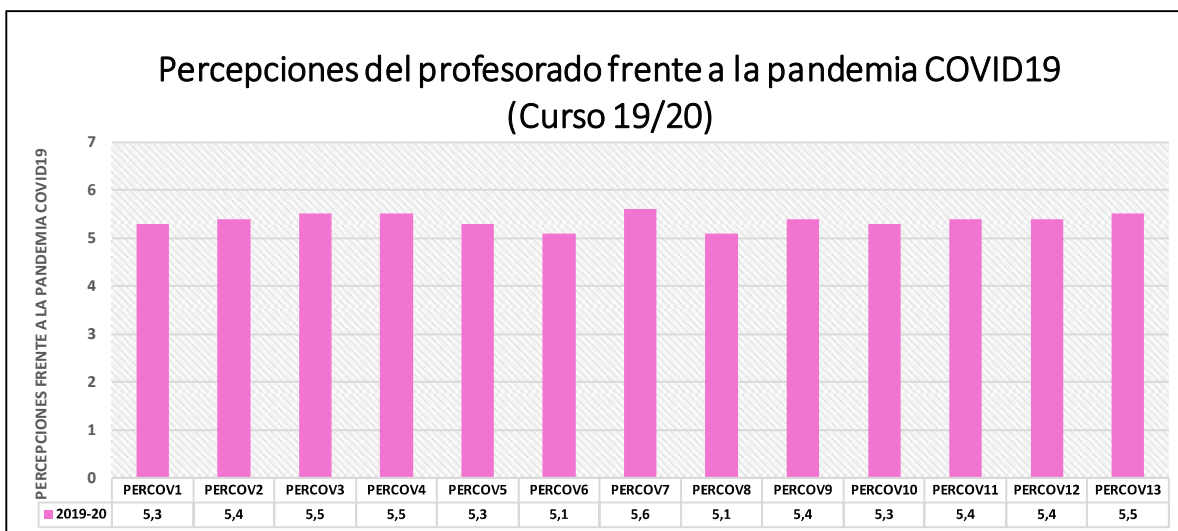
5 – Percepciones del profesorado frente a la pandemia

Muchas cosas están cambiando con la pandemia Covid19. Por eso, en el cuestionario final para evaluar la satisfacción del profesorado con los Programas de Cultura Emprendedora se ha incluido un bloque de cuestiones finales en torno a la cultura emprendedora.

La medida desarrollada para el contexto extremeño frente a la pandemia tiene como origen la escala de la cultura emprendedora de Cameron y Quinn (1999), compuesta de 15 ítems medidos a través de una escala de frecuencias de 1 a 7 puntos. En línea con estos autores y adaptando la escala al contexto, el instrumento final en nuestro estudio consta de 13 afirmaciones sobre aspectos concretos de la acción de emprender que pueden haberse visto potenciados por la pandemia. Se pedía al docente que diera su opinión a través de una escala Likert de 7 puntos desde “completamente en desacuerdo” a “completamente de acuerdo.”

Preguntas a Docentes sobre la pandemia
Muchas cosas están cambiando con la pandemia. Por favor, danos tu opinión sobre las siguientes afirmaciones. La COVID-19 ha impulsado...
...la generación de nuevas ideas y métodos
...que la gente colabore para innovar
...formas creativas de obtener recursos para implementar ideas innovadoras
...nuevos productos, procesos o procedimientos en las empresas
...que se valore, se reconozca y se recompense la experimentación
...entornos más tolerantes, amigables y solidarios
...compromiso emocional con los problemas sociales
...compromiso emocional con la protección del medioambiente
...motivación para hacer mejor nuestro trabajo
...clima participativo donde todas las personas contribuyen con sus propuestas
...mejores hábitos individuales, más reflexión, más integridad
...refuerzo de valores, objetivos y planes de futuro
...que pensemos con más claridad y con responsabilidad en el futuro de todos

Así, y una vez analizada la información recogida en cuanto a las percepciones del profesorado con relación a la pandemia, podemos señalar su optimismo, su manera positiva de encarar el problema y su esperanza en un cambio social hacia entornos más emprendedores, más justos y solidarios.



6 – Satisfacción del profesorado desde un enfoque cualitativo

Como complemento al cuestionario rellenado por el profesorado, y como se viene haciendo en ediciones anteriores, se habilitó un espacio al final del mismo para dejar impresiones, opiniones o demandas de cualquier tipo a cerca de los programas.

De forma deductiva, teniendo como soporte el libro de códigos desarrollado por el equipo investigador en 2018, se fueron codificando las distintas intervenciones recogidas. En los análisis cualitativos la evidencia empírica es la cita. Recogemos a continuación una selección de citas que expresan las opiniones del profesorado participante.

VISIÓN GENERAL

- *“Muy útil para favorecer el desarrollo de las competencias y para contribuir el desarrollo integral del niño de una forma práctica y real. Supone la suma de experiencias por tanto mucho más eficaz que otros trabajos realizados en el aula”.*

ENCUENTROS

- *“Este año me ha encantado cada uno de los encuentros que hemos tenido, me ha sorprendido la manera de comenzar y la forma de trabajar en las jornadas. Eso nos hace recapacitar y pensar en romper con las rutinas que tenemos a veces en nuestro quehacer diario con nuestros alumnos. Además, cuando dejamos a nuestros alumnos que trabajen de esta manera nos sorprenden de manera muy positiva, dan más, innovan, crean y se despierta en ellos el emprendimiento”.*

SITUACIÓN COVID19

- *“En general, me ha parecido que ha estado bastante bien en cuanto a metodología, comunicación, formación... ya que nos ayuda a coger ideas y a transmitírselas a nuestros alumnos para mejorar en nuestros proyectos. Aunque debido a la proclamación del estado de alarma, la convivencia final, no se ha podido realizar, y es ahí donde los maestros y alumnos más disfrutamos ya que vemos el trabajo realizado por todos los centros que han participado a lo largo del curso y es un buen momento para seguir recopilando ideas para continuar con nuestro proyecto al año siguiente”.*
- *“Hablo en nombre de los alumnos: Este año haber participado en Junior Emprende ha sido de vital importancia y nos ha permitido adquirir conocimientos básicos que han sido de gran utilidad para trabajar desde casa (como hemos tenido que hacer desde que se decretó el estado de alarma). Este año más que nunca haber estado inmersos en este*

proyecto nos ha dado herramientas, conocimientos, y nos ha otorgado habilidades que, por las circunstancias, nos han sido necesarias y nos han facilitado mucho poder trabajar desde casa”.

IMPACTOS

- *“En cuanto a las reuniones, vi muy beneficioso que fueran en sitios donde la innovación, la creatividad y el emprendimiento se llevan por bandera. Eso nos da a los profesores un impulso de motivación para trasladar esa innovación a nuestros alumnos. Sería muy bueno seguir haciéndolo el año que viene. Las charlas de personas emprendedoras son también muy provechosas. Los profesores debemos estar en continua formación para poder inculcársela a nuestros alumnos, de modo que también veo muy positivo haber recibido información de personas que se dedican a hacer nuestro mundo un lugar mejor con las metodologías más novedosas. Las actividades en los encuentros fueron también muy buenas. Podías hablar con otros profesores de otros colegios y compartir ideas. La asistencia de los NCC y la asistencia online que nos habéis dado ha sido espectacular”.*

RESULTADOS

- *“Considero que el proyecto ha tenido efectos muy positivos en el alumnado, ya que han aprendido a trabajar en grupo y se les ha inculcado mucho el sentido de cooperación y hacerles ver que todos son importantes en esta sociedad y todos necesitan de todos. También han puesto en marcha sus habilidades creativas, ya que solo se les indicaba el producto final y las instrucciones de elaboración, pero ellos se encargaban de su diseño y decoración. Además, han aprendido a trabajar con diferentes materiales, ver como se elaboran los productos en la vida real. Se han trabajado diversas competencias como el artístico, aprender a aprender, o el de autonomía y espíritu emprendedor”.*
- *“Es un proyecto que se asienta en diferentes áreas curriculares, así como en las competencias claves, siendo, por tanto, un proyecto que nos permite mostrar que se puede enseñar de otra manera. Por ejemplo, trabajar el contenido matemático de las cantidades mediante recetas, o poniendo en práctica la redacción de lengua mediante una carta remitida a una empresa. Además, tiene la base en la educación en valores, donde la confianza en ellos es esencial. Permite fomentar la creatividad, la autonomía y el trabajo en equipo de manera transversal. También hace que cambiemos el chip a la hora de evaluar la competencia emprendedora, cambiando el enfoque tradicional de la evaluación, evaluando no solo el resultado, sino el proceso de diseño y desarrollo del proyecto”.*

7 - Impacto de los programas de Cultura Emprendedora en el alumnado

INSTRUMENTO DE MEDIDA 2019-20 PARA EL ALUMNADO

En este ejercicio se ha replicado el estudio con las preguntas hechas a los alumnos en el ejercicio anterior con los siguientes bloques:

Competencias Genéricas - Bloque para medir las competencias adquiridas por el alumnado involucrado en el proyecto de cultura emprendedora a lo largo del curso.

- ❖ Competencias Personales (Motivación e iniciativa personal, Visión, Autoconfianza, Autonomía, Flexibilidad).
- ❖ Competencias de Proceso y Resultado (Capacidad de Trabajo, Planificación, Compromiso, Calidad, Responsabilidad Social).
- ❖ Competencias Intelectuales (Capacidad Exploratoria, Creatividad, Innovación, Capacidad para Identificar y Solucionar Problemas, Capacidad para aprender/autoaprendizaje).
- ❖ Competencias Sociales (Orientación Comercial, Comunicación, Trabajo en Equipo, Empatía y Autoconocimiento, Liderazgo).

Emprendimiento – Bloque para medir las percepciones del alumnado sobre el emprendimiento.

- ❖ Interés Profesional.
- ❖ Valoración del Emprendimiento.

Teniendo en cuenta la situación de pandemia Covid-19 a partir de marzo de 2019, se ha incluido un bloque nuevo para medir las percepciones del alumnado sobre los efectos de la misma en el emprendimiento.

- ❖ Efectos de la Pandemia Covid-19 en el Emprendimiento. Opinión del alumnado sobre algunos comportamientos que pueden estarse viendo afectados por la situación de pandemia y que afectan al emprendimiento.

Muestra de alumnos por programas 2019-2020				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1 - JUNIOR	551	55,93	55
	2 - TEEN	247	25,07	75
	3 - YOUTH	99	10,05	85
	4 - EXPERT	88	8,93	100
	Total	985	100	



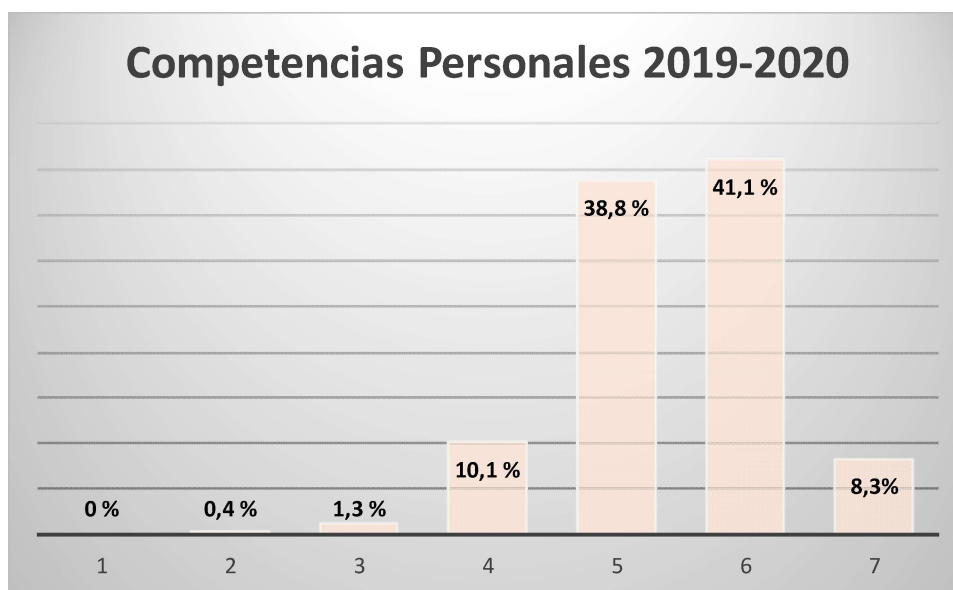
GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS PERSONALES (motivación, visión, autoconfianza, autonomía, flexibilidad)	CPM	CPM1	1.Me gusta la posibilidad de aplicar mis ideas y hacer mi trabajo como a mí me gusta, sin depender de las decisiones de otras personas.
		CPM2	2. Cuando quiero hacer algo (idea o proyecto) encuentro la forma de llevarlo a cabo.
	CPV	CPV1	3. Creo que las situaciones de cambio en la vida son siempre oportunidades para mejorar.
		CPV2	4. Soy capaz de entender nuevas situaciones, anticiparme a lo que pueda pasar o incluso hacer que pase.
	CPAC	CPAC1	5. Planteo ideas y soluciones a los problemas aunque puedan ser distintas a lo esperado.
		CPAC2	6. Prefiero equivocarme que no hacer nada.
	CPAM	CPAM1	7. Valoro la independencia y poder hacer lo que me gusta.
		CPAM2	8. Soy una persona resolutiva y capaz de tomar decisiones complejas o apresuradas.
	CPF	CPF1	9. Cuando algo no sale como yo esperaba no me desanimo, y vuelvo a intentarlo de otra forma y las veces que haga falta.
		CPF2	10. Toleró bien el riesgo y la incertidumbre (el no saber qué va a pasar).

MOTIVACION			VISION			AUTOCONFIANZA		
Media		5,16	Media		5,56	Media		5,67
Mediana		5	Mediana		5	Mediana		6
Moda		5	Moda		6	Moda		7
Desviación estándar		1,358	Desviación estándar		1,042	Desviación estándar		1,138
Varianza		1,165	Varianza		1,086	Varianza		1,296
Mínimo		2	Mínimo		2	Mínimo		1
Máximo		7	Máximo		7	Máximo		7
Cuartiles	25	4,5	Cuartiles	25	5		25	5
	50	5		50	5,5		50	6
	75	6		75	6,5		75	6,5

AUTONOMIA		
Media		5,5
Mediana		5
Moda		6
Desviación estándar		1,153
Varianza		1,329
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5
	50	5,5
	75	6,5

FLEXIBILIDAD		
Media		5,13
Mediana		5
Moda		5
Desviación estándar		1,238
Varianza		1,532
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	4,5
	50	5
	75	6

De manera agregada, los resultados para las competencias personales se recogen a continuación.



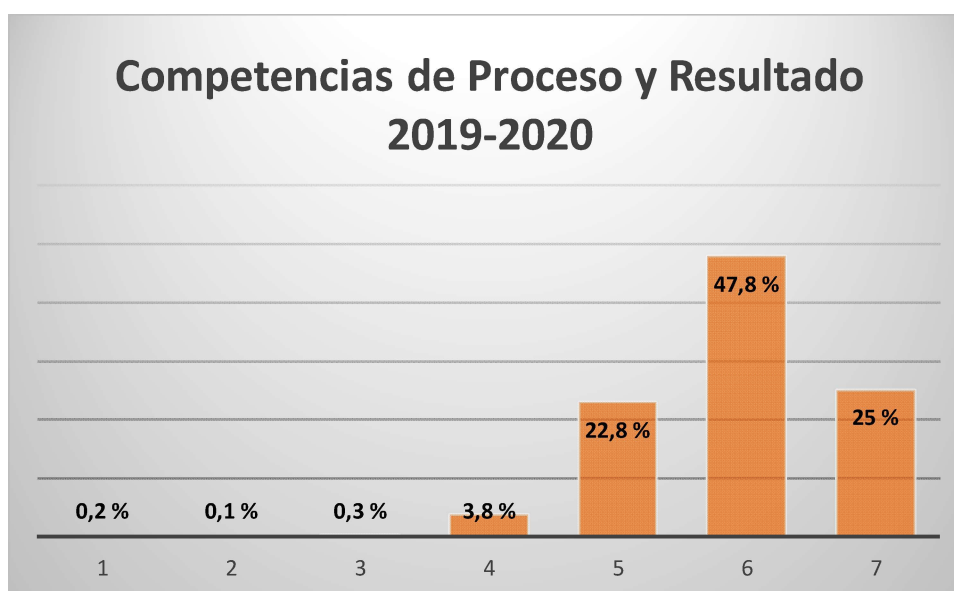
GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS DE PROCESO Y RESULTADO (capacidad de trabajo, planificación, compromiso, calidad, responsabilidad social)	CPRCT	CPRCT1	11. Termino lo que empiezo siempre que pueda o mis capacidades me lo permitan.
		CPRCT2	12. Ante una situación de mucho trabajo me esfuerzo al máximo para terminar a tiempo.
	CPRPL	CPRPL1	13. Cuando tengo que hacer algo nuevo, intento tener claro el objetivo y saber cuánto me va a costar (en tiempo y esfuerzo), para poder organizarme bien.
		CPRPL2	14. Cuando tengo que hacer muchas cosas, creo que es bueno compartir las tareas y las responsabilidades con otras personas, aunque pierda un poco el control sobre la situación.
	CPRCOM	CPRCOM1	15. Soy capaz de asumir responsabilidades.
		CPRCOM2	16. Cuando la tarea por hacer afecta al equipo prefiero que la responsabilidad sea compartida entre todos.
		CPRCOM3	17. Cuando tengo que hacer algo que no me gusta procuro hacerlo cuanto antes.
	CPRCAL	CPRCAL1	18. Intento siempre mejorar en todo lo que hago.
		CPRCAL2	19. Me da satisfacción hacer las cosas bien y con calidad.
	CPRRS	CPRRS1	20. En todo lo que hago intento un equilibrio entre mi bien y el de los demás.
		CPRRS2	21. El Centro Educativo donde estudio también es un espacio para mejorar mi entorno y el mundo en el que vivimos.

CAPACIDAD DE TRABAJO			PLANIFICACION			COMPROMISO		
Media		5,96	Media		5,45	Media		5,71
Mediana		6	Mediana		5	Mediana		6
Moda		7	Moda		6	Moda		6
Desviación estándar		1,084	Desviación estándar		1,111	Desviación estándar		0,960
Varianza		1,176	Varianza		1,233	Varianza		0,921
Mínimo		1	Mínimo		1	Mínimo		1
Máximo		7	Máximo		7	Máximo		7
Cuartiles	25	5,5	Cuartiles	25	4,75		25	5
	50	6		50	5,5		50	6
	75	7		75	6,5		75	6,3

CALIDAD		
Media		6,31
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		0,925
Varianza		0,856
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	6
	50	6,5
	75	7

RESPONSABILIDAD SOCIAL		
Media		5,91
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,038
Varianza		1,078
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5,5
	50	6
	75	7

De manera agregada, los resultados para las competencias de proceso y resultado se recogen a continuación.



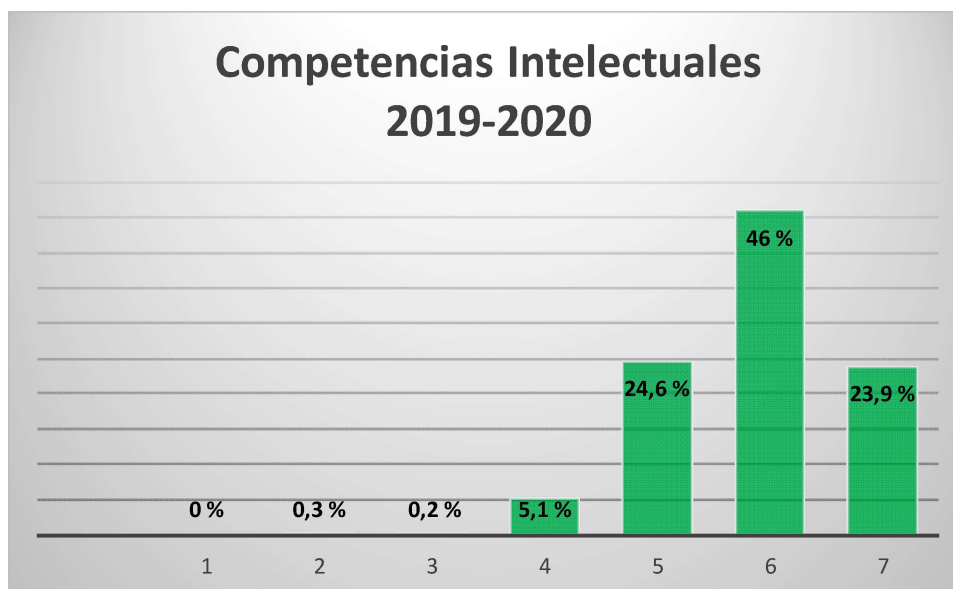
GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS INTELLECTUALES (capacidad exploratoria, creatividad, innovación, identificar y solucionar problemas, autoaprendizaje)	CICE	CICE1	22. Me gusta el reto de hacer algo nuevo.
		CICE2	23. Ante una nueva tarea procuro informarme y documentarme todo lo que puedo antes de realizarla.
	CICRE	CICRE1	24. Cuando tengo un problema le doy varias vueltas hasta que encuentro una o varias maneras de solucionarlo.
		CICRE2	25. Me gusta seguir mi intuición, aunque a veces me lleve a planteamientos aparentemente irracionales o sin sentido.
	CIIN	CIIN1	26. Me gusta probar nuevas formas de hacer las cosas, aunque la forma habitual sea buena.
		CIIN2	27. Es importante tener información para poder anticiparnos y hacer planes de futuro.
	CISP	CISP1	28. Cuando tengo un problema, primero lo analizo y después pienso en cómo solucionarlo.
		CISP2	29. Me gusta compartir la información importante con mis compañeros/as para ponerla en práctica.
	CIAP	CIAP1	30. Ante un error trato de analizar la situación y aprender del error.
		CIAP2	31. Me preocupo por aprender cuando me interesa el tema y considero que es importante para mí.

CAPACIDAD EXPLORATORIA			CREATIVIDAD			INNOVACION		
Media		5,89	Media		5,69	Media		5,73
Mediana		6	Mediana		6	Mediana		6
Moda		7	Moda		6	Moda		7
Desviación estándar		1,047	Desviación estándar		1,006	Desviación estándar		1,073
Varianza		1,096	Varianza		1,012	Varianza		1,151
Mínimo		1	Mínimo		1	Mínimo		1
Máximo		7	Máximo		7	Máximo		7
Cuartiles	25	5,5	Cuartiles	25	5		25	5
	50	6		50	6		50	6
	75	7		75	6,5		75	6,5

CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS		
Media		5,79
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,066
Varianza		1,137
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5
	50	6
	75	6,5

CAPACIDAD PARA APRENDER – AUTOAPRENDIZAJE		
Media		6,01
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		0,979
Varianza		0,958
Mínimo		2
Máximo		7
Cuartiles	25	5,5
	50	6
	75	7

De manera agregada, los resultados para las competencias intelectuales se recogen a continuación.



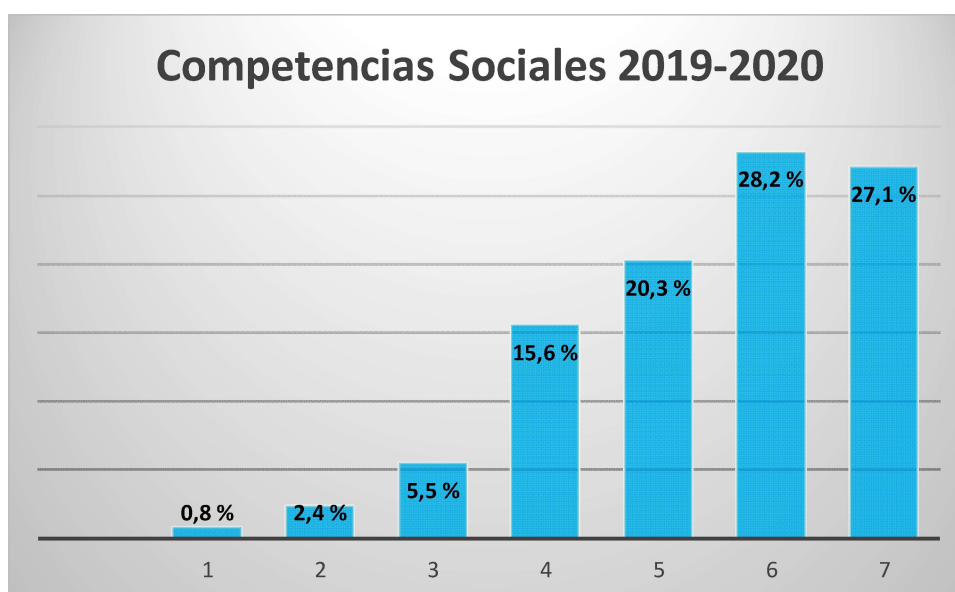
GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
COMPETENCIAS SOCIALES (orientación comercial, comunicación, trabajo en equipo, empatía y autoconocimiento, liderazgo)	CSC	CSC1	32. Me resulta agradable trabajar en grupo incluso con compañeros que no conozca de antes porque me gusta conocer gente nueva.
		CSC2	33. Cuando trabajo en equipo procuro observar y aprender de todos los miembros.
		CSC3	34. Cuando es necesario puedo ser una persona persuasiva y convincente (que convence a los demás con la palabra).
		CSC4	35. Me gusta hacer amigos y tener una red social amplia con la que mantener contacto.
	CSCOM	CSCOM1	36. Cuando consigo información o conocimientos nuevos, los comparto con el equipo.
		CSCOM2	37. Me resulta fácil hablar en público y consigo transmitir lo que quiero.
	CSTE	CSTE1	38. Me gusta trabajar en equipo y se me da bien.
		CSTE2	39. Tengo iniciativa y participo de forma activa en los equipos coordinando al grupo.
	CSEA	CSEA1	40. Intento conocer a las personas del equipo para comprender sus opiniones y reacciones y contribuir a que todo marche bien.
		CSEA2	41. Soy consciente de mis emociones y controlo mis estados de ánimo para no estropear mis relaciones con los demás.
	CSL	CSLI1	42. Los miembros del equipo buscan mi opinión, porque les anima y ayuda a lograr los objetivos que tenemos.
		CSLI2	43. Yo sé cuándo alguien tiene talento y me gusta ayudarle a que comparta sus ideas.

ORIENTACION COMERCIAL			COMUNICACION			TRABAJO EN EQUIPO		
Media		5,66	Media		5,3	Media		5,62
Mediana		5	Mediana		5	Mediana		6
Moda		6	Moda		6	Moda		7
Desviación estándar		0,997	Desviación estándar		1,208	Desviación estándar		1,222
Varianza		0,995	Varianza		1,459	Varianza		1,492
Mínimo		1	Mínimo		1	Mínimo		1
Máximo		7	Máximo		7	Máximo		7
Cuartiles	25	5	Cuartiles	25	4,5		25	5
	50	5.8		50	5,5		50	6
	75	6.5		75	6		75	6,5

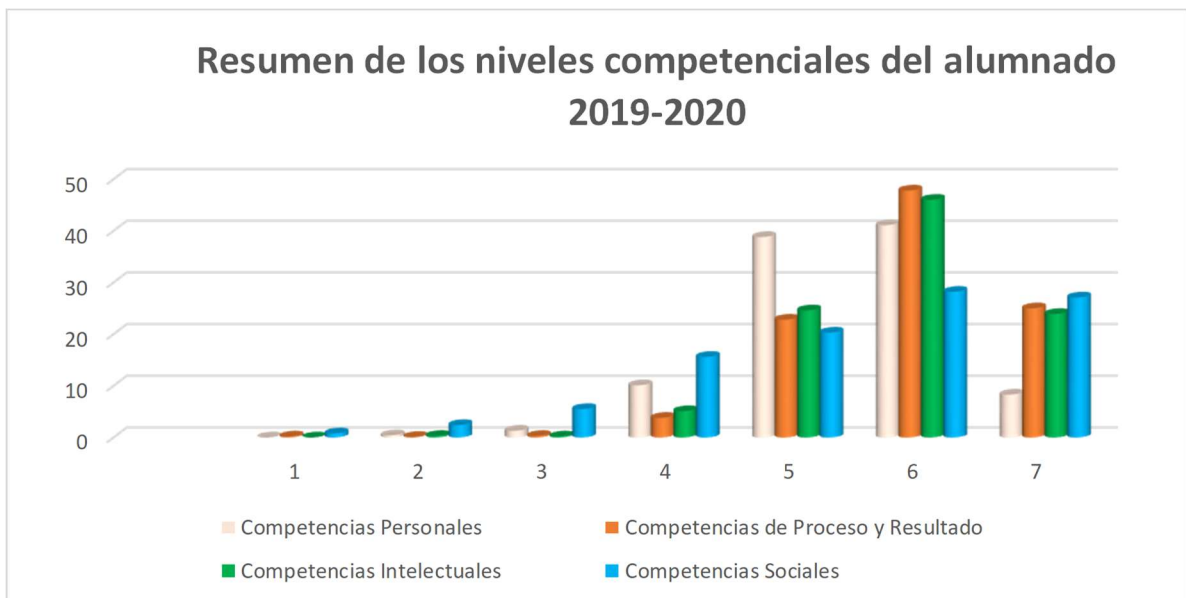
EMPATIA		
Media		5,67
Mediana		6
Moda		7
Desviación estándar		1,122
Varianza		1,259
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5
	50	6
	75	6,5

LIDERAZGO		
Media		5,45
Mediana		5,5
Moda		6
Desviación estándar		1,181
Varianza		1,395
Mínimo		1
Máximo		7
Cuartiles	25	5
	50	5,5
	75	6,5

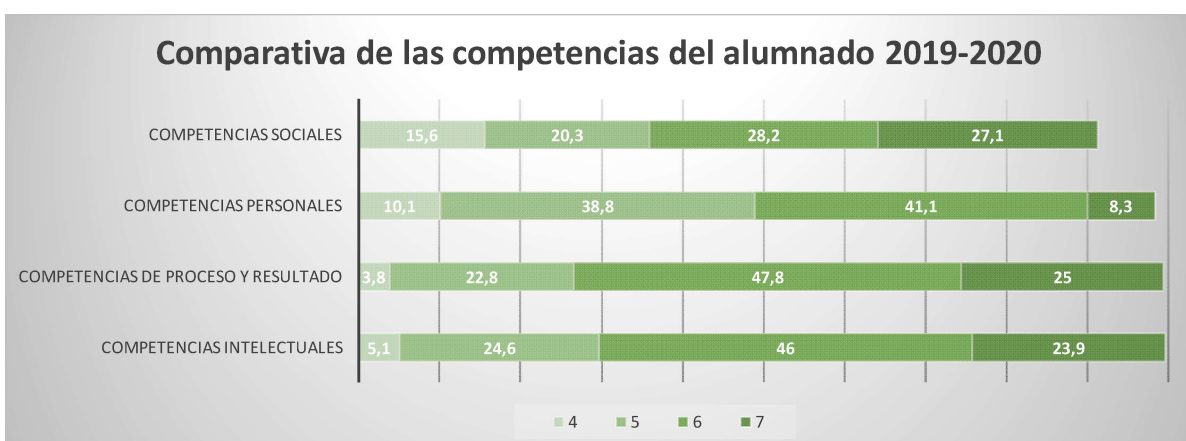
De manera agregada, los resultados para las competencias sociales se recogen a continuación.



A modo de resumen, se presentan todas las competencias a continuación en un mismo gráfico.

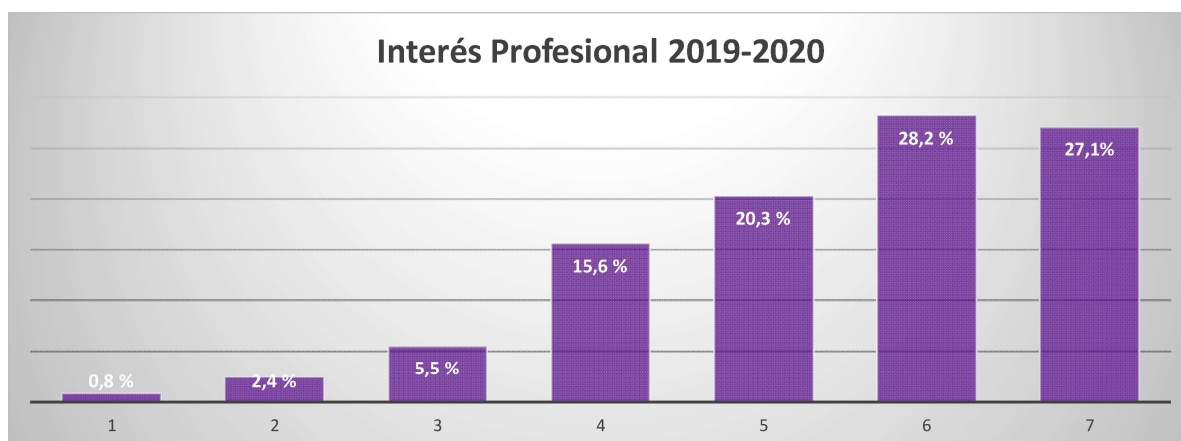


Si comparamos las competencias de los alumnos para niveles que superan los 4 puntos, vemos que las competencias sociales del alumnado son las que requieren de más atención en el futuro, seguidas por las competencias personales.



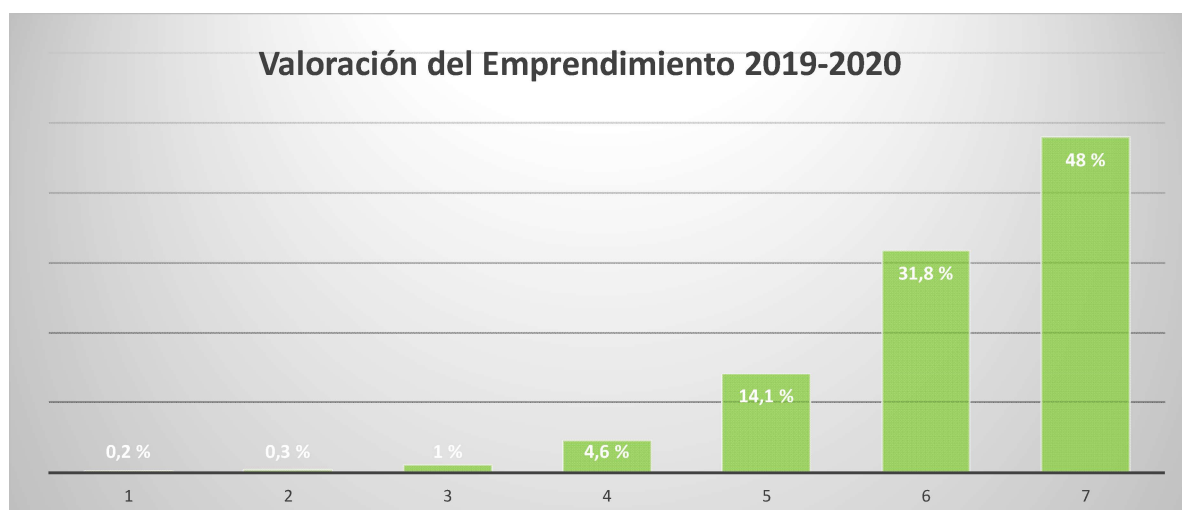
GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
INTERÉS PROFESIONAL	IP	IP1	44. Cuando acabe mis estudios me gustaría poner en marcha mis ideas y todos los proyectos que tenga.
		IP2	45. En el futuro me veo dirigiendo un negocio, empresa o proyecto social.

Se puede constatar que, en un alto porcentaje, el alumnado participante en los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura tiene intereses profesionales vinculados con el emprendimiento al término del curso escolar.



GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
VALORACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	VEMP	VEMP1	46. Ser una persona emprendedora está muy bien valorado en mi familia y mis amigos.
		VEMP2	47. Valoro mucho a las personas que se esfuerzan y se arriesgan por conseguir sus metas profesionales, aunque fracasen.
		VEMP3	48. Me gustan las personas emprendedoras que persiguen sus sueños.
		VEMP4	49. Admiro a las empresarias y los empresarios de éxito.

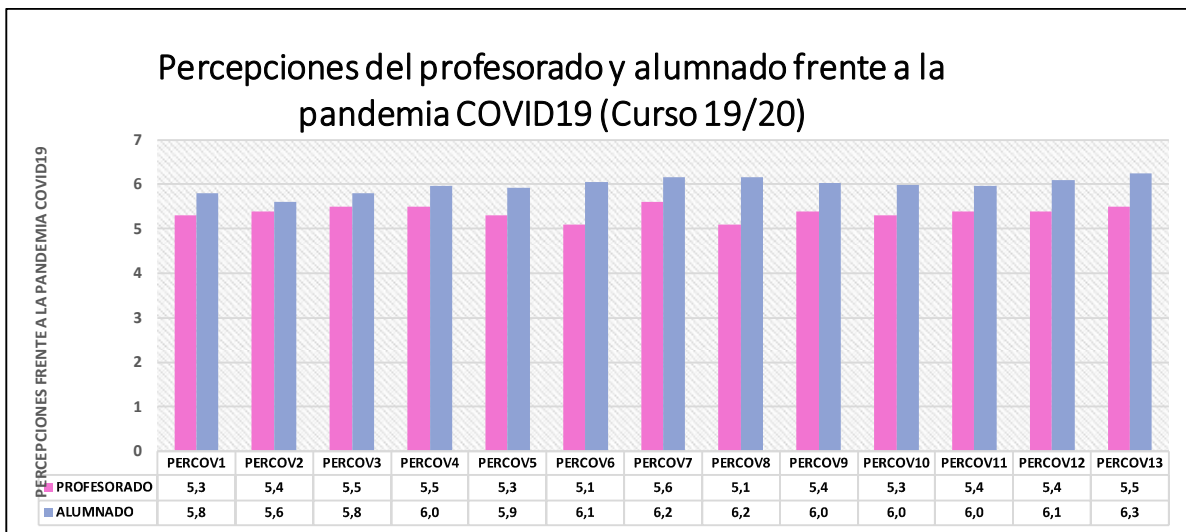
De igual forma, se puede constatar que el alumnado participante en los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura valora de forma muy positiva los aspectos vinculados con el emprendimiento al término del curso escolar.



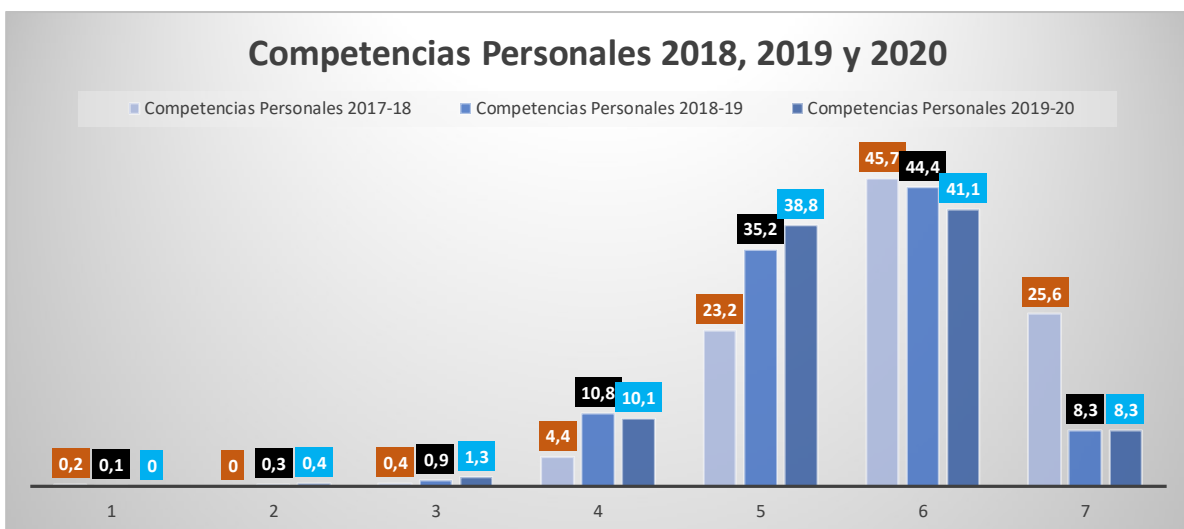
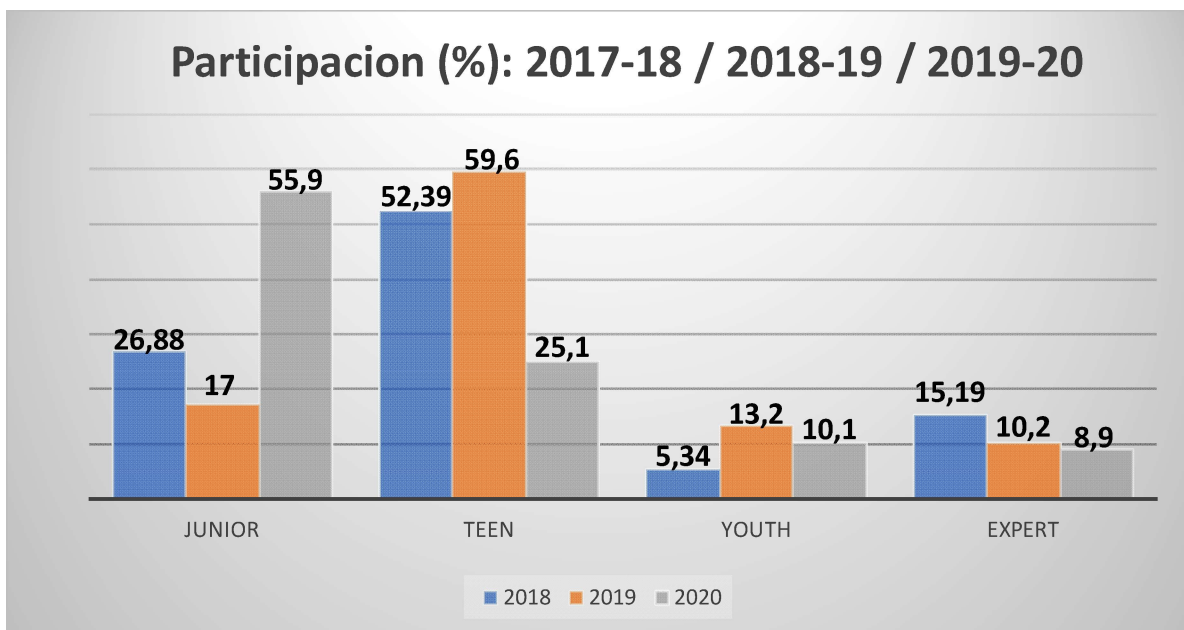
GRUPO	Subgrupo	Indicador	PREGUNTA EN EL CUESTIONARIO
PERCEPCIONES SOBRE EL COVID	PERCOV	PERCOV1	50. ...tener mayor número de nuevas ideas y formas nuevas para hacer las cosas
		PERCOV2	51. ...que la gente pueda trabajar junta para mejorar lo que tenemos
		PERCOV3	52. ...nuevas maneras de conseguir recursos para llevar a cabo nuevas ideas
		PERCOV4	53. ...que las empresas se reinventen para hacer lo que la sociedad necesita
		PERCOV5	54. ...que se prueben cosas nuevas, aunque no siempre salgan bien
		PERCOV6	55. ...que la gente sea más comprensiva y solidaria con las demás personas
		PERCOV7	56. ...que nos sintamos más unidos a la gente que sufre pobreza o malos tratos
		PERCOV8	57. ...que cuidemos más el medioambiente
		PERCOV9	58. queramos ser mejores en nuestro trabajo
		PERCOV10	59. ...que todas las personas quieran formar parte y contribuir a dar soluciones
		PERCOV11	60. ... que cada persona quiera hacer las cosas con honestidad y pensando antes de hacer
		PERCOV12	61. ... sepamos qué es importante, que queremos ahora y para el futuro
		PERCOV13	62. ...que tengamos claro que es importante pensar en el futuro de nuestra sociedad

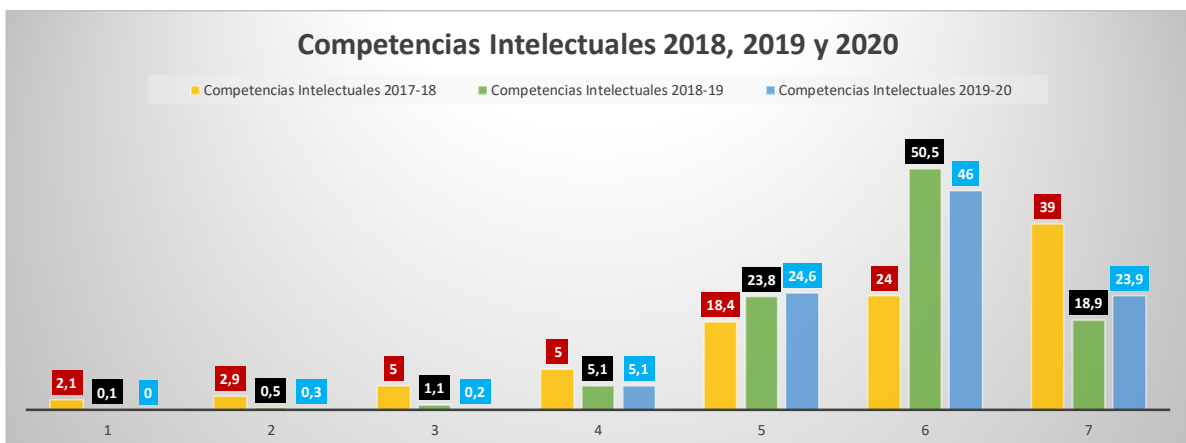
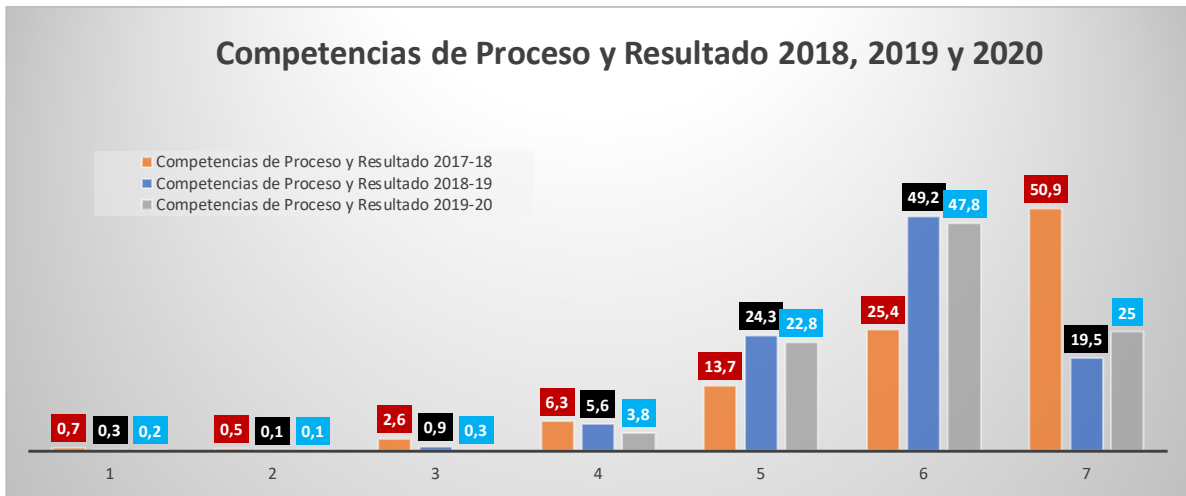


Se puede constatar que, de forma general, el alumnado participante en los Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura tiene una opinión positiva sobre los efectos de la pandemia en todo lo relacionado con el emprendimiento. Es interesante, además, ver que el alumnado presenta valores incluso superiores a las opiniones volcadas por el profesorado frente a las mismas cuestiones.



7 – Comparativa 2018, 2019, 2020: Competencias adquiridas del alumnado





8 – Reflexiones y propuestas para 2021

Año tras año, los niveles de satisfacción con los Programas de Cultura Emprendedora son muy altos. En concreto, los datos del curso 2019-2020 pueden ser calificados de excelentes, manteniendo los niveles anteriores e incluso superándolos, y en un contexto inédito y de mucha dificultad, provocado por la pandemia.

Como reflexión general, podemos decir que la cultura emprendedora, que se ha ido implantando de forma paulatina en la Comunidad Autónoma de Extremadura mediante los programas analizados, está teniendo un efecto positivo y multiplicador en la región. ha afectado a un colectivo amplio de alumnos y docentes y los niveles de satisfacción son altos.

Es preciso hacer una mención especial al equipo de Cultura Emprendedora, que han conseguido un año más y en estas circunstancias tan adversas, guiar, acompañar y hasta sorprender a los participantes con su implicación y su buen hacer. En concreto, las sesiones de formación y seguimiento cosechan felicitaciones, las sesiones se han convertido en más prácticas, más intensas y con contenidos más específicos que están ayudando al profesorado a desplegar su labor con éxito y a liderar proyectos de gran calado.

Para el futuro cercano, para 2021, habrá que seguir reinventándose. La situación de pandemia no remite, pero los Programas de Cultura Emprendedora deben proseguir. La potenciación de la utilización de herramientas en línea, sincrónicas y asíncronas, facilitará los encuentros, la participación de todos los colectivos, el aprendizaje significativo y la trasmisión de la cultura emprendedora en la juventud.

De manera concreta, sería interesante:

- Involucrar al alumnado en las acciones formativas, como protagonistas de los programas.
- La elaboración de un repositorio de buenas prácticas con los mejores proyectos de cada curso que sirva de referente para cursos sucesivos, potencie la creatividad y anime a la participación.
- Poner en marcha nuevas formas de compensación, a profesorado y alumnado, por el trabajo y la dedicación prestada en estos programas.
- Perfilar la planificación de la hoja de ruta de cada programa desde el comienzo, reforzando la comunicación con las partes implicadas.
- Segmentar a los participantes, distinguiendo entre veteranos y nuevos participantes, pudiendo focalizar la atención prestada en las potenciales necesidades de cada colectivo, que no son siempre coincidentes.

9 - Referencias

Balan, P., Maritz, A. y McKinlay, M. (2018). A structured method for innovating in entrepreneurship pedagogies. *Education + Training*, 60 (7/8), 819-840.

Cameron, K. y Quinn, R. (1999). *Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework*. Addison-Wesley, Reading.

COM - European Commission (2006). *Implementing the Community Lisbon Programme. Fostering Entrepreneurial Mindsets Through Education and Training*, COM (2006) 33 final, Commission of the European Communities, Brussels.

COM - European Commission (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Comisión Europea. Disponible en <http://publications.jrc.ec.europa.eu> [Consulta 2/11/20].

Crayford, J., Fearon, C., McLaughlin, H. y Vuuren, W.V. (2012). Affirming entrepreneurial education: learning, employability and personal development. *Industrial & Commercial Training*, 44(4), 187-193.

Donald, W. E., Baruch, Y. y Ashleigh, M. (2019). The undergraduate self-perception of employability: Human capital, careers advice, and career ownership. *Studies in Higher Education*, 44(4), 599-614.

Draycott, M. y Rae, D. (2010). Enterprise education in schools and the role of competency frameworks. *International Journal Entrepreneurial Behaviour Research*, 17(2), 127-145.

Henderson, J. (2002). Building the Rural Economy with High-Growth Entrepreneurs. Federal Reserve Bank of Kansas City, *Economic Review*, 87(3), 45-70.

Martínez-Fierro, S., Biedma-Ferrer, J. M. y Ruiz-Navarro, J. (2016). Entrepreneurship and strategies for economic development. *Small Business Economics*, 47(4), 835-851.

Saroghi, H., Sunny, S., Hornsby, J. y Fernhaber, S. (2019). Design thinking and entrepreneurship education: Where are we, and what are the possibilities? *Journal of Small Business Management*, 57, 78-93.

Thompson, P. y Kwong, C. (2016). Compulsory school-based enterprise education as a gateway to an entrepreneurial career. *International Small Business Journal*, 34(6), 838-869.

Thrane, C., Blenker, P., Korsgaard, S. y Neergaard, H. (2016). The promise of entrepreneurship education: Reconceptualizing the individual-opportunity nexus as a conceptual framework for entrepreneurship education. *International Small Business Journal*, 34(7), 905-924.

10 - Información de contacto



Dra. M. Isabel Sánchez-Hernández
Titular de Universidad en Organización de Empresas
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
isanchez@unex.es

ORCID [0000-0002-6806-1606](https://orcid.org/0000-0002-6806-1606)
Web of Science Researcher ID: K-1383-2014
SCOPUS Author ID: 37116145300 / 56593122100j
Loop Profile: 746770
Ciência ID: 0F16-A630-6824
ID Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9541150396549623>
Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=3bxrv5oAAAAJ&hl=es>
(Índice h: **15** – Índice i 10: **27** – RG Score **24.65**)
