

INFORME FINAL PROGRAMAS DE CULTURA EMPRENDEDORA

JUNTA DE EXTREMADURA

Autoría:

M. Isabel Sánchez Hernández (isanchez@unex.es) Universidad de Extremadura

Entidad Contratante:

Fundación Universidad Sociedad Convenio de Investigación 124/17
Código/Referencia del Proyecto: 2017/00212/002

Título del Proyecto:

Adenda Coordinación Científica y Diseño de Actuaciones de Investigación del Proyecto Observatorio de Cultura Emprendedora en Extremadura

Fecha inicio: 01/04/2019

Fecha finalización y entrega del informe final: 30/11/2019

CURSO 2018-19

30 de noviembre de 2019
M. ISABEL SANCHEZ HERNANDEZ

1 – Instrumento de medida 2018-19 para el alumnado

En este ejercicio se han corregido algunos problemas menores con la redacción de las preguntas hechas a los alumnos en el ejercicio anterior. Además, se han incorporado dos bloques al final del cuestionario que nos permitirán vincular el desarrollo competencial con las intenciones emprendedoras de los alumnos participantes en el proyecto. En el curso 2017/18 el instrumento de medida ha quedado como sigue.

1.1 Competencias personales

COMPETENCIAS PERSONALES	
- MOTIVACIÓN E INICIATIVA PERSONAL	
CPM1	Me gusta la posibilidad de aplicar mis ideas y hacer mi trabajo como a mí me gusta, sin depender de las decisiones de otras personas.
CPM2	Cuando quiero hacer algo (idea o proyecto) encuentro la forma de llevarlo a cabo.
- VISIÓN	
CPV1	Creo que las situaciones de cambio en la vida son siempre oportunidades para mejorar.
CPV2	Soy capaz de entender nuevas situaciones, anticiparme a lo que pueda pasar o incluso hacer que pase.
- AUTOCONFIANZA	
CPAC1	Planteo ideas y soluciones a los problemas aunque puedan ser distintas a lo esperado.
CPAC2	Prefiero equivocarme que no hacer nada.
- AUTONOMÍA	
CPAM1	Valoro la independencia y poder hacer lo que me gusta.
CPAM2	Soy una persona resolutiva y capaz de tomar decisiones complejas o apresuradas.
- FLEXIBILIDAD	
CPF1	Cuando algo no sale como yo esperaba no me desanimo, y vuelvo a intentarlo de otra forma y las veces que haga falta.
CPF2	Tolero bien el riesgo y la incertidumbre (el no saber qué va a pasar)

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

1.2 Competencias de proceso y resultado

COMPETENCIAS DE PROCESO Y RESULTADO	
- CAPACIDAD DE TRABAJO	
CPRCT1	Termino lo que empiezo siempre que pueda o mis capacidades me lo permitan.
CPRCT2	Ante una situación de mucho trabajo me esfuerzo al máximo para terminar a tiempo.
- PLANIFICACIÓN	
CPRPL1	Cuando tengo que hacer algo nuevo, intento tener claro el objetivo y saber cuánto me va a costar (en tiempo y esfuerzo), para poder organizarme bien.
CPRPL2	Cuando tengo que hacer muchas cosas, creo que es bueno compartir las tareas y las responsabilidades con otras personas, aunque pierda un poco el control sobre la situación.
- COMPROMISO	
CPRCOM1	Soy capaz de asumir responsabilidades.
CPRCOM2	Cuando la tarea por hacer afecta al equipo prefiero que la responsabilidad sea compartida entre todos.
CPRCOM3	Cuando tengo que hacer algo que no me gusta procuro hacerlo cuanto antes.
- CALIDAD	
CPRCAL1	Intento siempre mejorar en todo lo que hago.
CPRCAL2	Me da satisfacción hacer las cosas bien y con calidad.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL	
CPRRS1	En todo lo que hago intento un equilibrio entre mi bien y el de los demás.
CPRRS2	El Centro Educativo donde estudio también es un espacio para mejorar mi entorno y el mundo en el que vivimos.

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

1.3 Competencias intelectuales

COMPETENCIAS INTELECTUALES	
- CAPACIDAD EXPLORATORIA	
CICE1	Me gusta el reto de hacer algo nuevo.
CICE2	Ante una nueva tarea procuro informarme y documentarme todo lo que puedo antes de realizarla.
- CREATIVIDAD	
CICRE1	Cuando tengo un problema le doy varias vueltas hasta que encuentro una o varias maneras de solucionarlo.
CICRE2	Me gusta seguir mi intuición, aunque a veces me lleve a planteamientos aparentemente irracionales o sin sentido.
- INNOVACIÓN	
CIIN1	Me gusta probar nuevas formas de hacer las cosas, aunque la forma habitual sea buena.
CIIN2	Es importante tener información para poder anticiparnos y hacer planes de futuro.
- CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS	
CISP1	Cuando tengo un problema, primero lo analizo y después pienso en cómo solucionarlo.
CISP2	Me gusta compartir la información importante con mis compañeros/as para ponerla en práctica.
- CAPACIDAD PARA APRENDER-AUTOAPRENDIZAJE	
CIAP1	Ante un error trato de analizar la situación y aprender del error.
CIAP2	Me preocupo por aprender algo cuando me interesa el tema y creo que es importante para mí.

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

1.4 Competencias sociales

COMPETENCIAS SOCIALES	
- ORIENTACIÓN COMERCIAL	
CSC1	Me resulta agradable trabajar en grupo incluso con compañeros que no conozca de antes porque me gusta conocer gente nueva.
CSC2	Cuando trabajo en equipo procuro observar y aprender de todos los miembros.
CSC3	Cuando es necesario puedo ser una persona persuasiva y convincente (que convence a los demás con la palabra).
CSC4	Me gusta hacer amigos y tener una red social amplia con la que mantener contacto.
- COMUNICACIÓN	
CSCOM1	Cuando consigo información o conocimientos nuevos, los comparto con el equipo.
CSCOM2	Me resulta fácil hablar en público y consigo transmitir lo que quiero.
- TRABAJO EN EQUIPO	
CSTE1	Me gusta trabajar en equipo y se me da bien.
CSTE2	Tengo iniciativa y participo de forma activa en los equipos coordinando al grupo.
- EMPATÍA Y AUTOCONOCIMIENTO	
CSEA1	Intento conocer a las personas del equipo para comprender sus opiniones y reacciones y contribuir a que todo marche bien.
CSEA2	Soy consciente de mis emociones y controlo mis estados de ánimo para no estropear mis relaciones con los demás.
- LIDERAZGO	
CSLI1	Los miembros del equipo buscan mi opinión, porque les anima y ayuda a lograr los objetivos que tenemos.
CSLI2	Yo sé cuando alguien tiene talento y me gusta ayudarle a que comparta sus ideas.

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

A estos bloques de cuestiones relativos a competencias se han incluido dos bloques específicamente diseñados para medir percepciones del alumnado participante sobre el emprendimiento. Se propone medir el nivel competencial del alumnado antes y después de pasar por el programa de Cultura Emprendedora. Son los siguientes bloques e indicadores: Interés profesional y Valoración del emprendimiento.

INTERÉS PROFESIONAL	
IP1	Cuando acabe mis estudios me gustaría poner en marcha mis ideas y todos los proyectos que tenga.
IP2	En el futuro me veo dirigiendo un negocio, empresa o proyecto social.

VALORACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	
VEMP1	Ser una persona emprendedora está muy bien valorado en mi familia y mis amigos.
VEMP2	Valoro mucho a las personas que se esfuerzan y se arriesgan por conseguir sus metas profesionales, aunque fracasen.
VEMP3	Me gustan las personas emprendedoras que persiguen sus sueños
VEMP4	Admiro a las empresarias y los empresarios de éxito.

2 – Ficha técnica del estudio: Alumnado

El número de alumnos implicados en los programas de cultura emprendedora ha crecido en este nuevo ejercicio 2017-18 en 401 participantes, lo que supone un aumento del 8,3% con respecto al periodo anterior. De la misma forma que incrementan los docentes implicados, incrementan los alumnos participantes, como síntoma de que el programa se consolida. La ratio docente/alumno también mejora en términos medios, ya que ha crecido más el número de docentes que el de alumnos.

En cuanto al número de alumnos encuestados, el total cae de 1.198 en el periodo anterior a 748 en el periodo analizado de 2017-18. Esto supone una reducción del 37% en la participación de los alumnos en la evaluación del programa.

ALUMNADO

Alumnos inscritos en el programa de cultura emprendedora en 2017-18: 4.800

Alumnos inscritos en el programa de cultura emprendedora en 2018-19: 5.201

(2.472 Junior – 1.520 Teen – 737 Expert - 472 Youth)

Alumnos encuestados en 2017-18: 1.198

Alumnos encuestados en 2018-19: 748

(127 Junior – 446 Teen – 76 Expert - 99 Youth)

FICHA TÉCNICA - ESTUDIO SOBRE EL ALUMNADO	
Ámbito Geográfico	Comunidad Autónoma de Extremadura
Universo	5.201 participantes en el programa Cultura Emprendedora 2018/19
Método de recogida de información	Cuestionario on-line supervisado por los docentes
Ámbito temporal	junio de 2018
Muestra	748 cuestionarios válidos
Índice de participación	14%
Error muestral	3,3%
Nivel de confianza	95% p=q=0,5

3 – Ficha técnica del estudio: Profesorado

El número de docentes implicados en los programas de cultura emprendedora ha crecido en este nuevo ejercicio 2017-18 en 78 participantes, lo que supone un aumento del 22% con respecto al periodo anterior. Esto es sin duda un síntoma de que el programa se consolida, los docentes se implican y van sumándose a la innovación docente en el fomento del emprendimiento. Tal vez por la misma razón, el número de encuestas recogido ha bajado ligeramente de 154 participantes en 2017-18 a 128 en el periodo 2018-19, lo que supone un descenso en la participación en el proceso de evaluación de aproximadamente un 17%.

PROGRAMAS

Programas evaluados: Junioremprende – Teenemprende – Experemprende – Youthemprende

DOCENTES

Docentes implicados en 2018: 356 (200 Junior, 100 Teen, 44 Exper, 12 Youth)

Docentes implicados en 2019: 434 (226 Junior - 100 Teen - 65 Exper - 33 Youth)

Docentes encuestados en 2018: 154 (58 Junior – 67 Teen– 21 Exper– 8 Youth)

Docentes encuestados en 2019: 128 (29 Junior – 60 Teen– 23 Exper– 16 Youth)

FICHA TÉCNICA - ESTUDIO SOBRE EL PROFESORADO	
Ámbito Geográfico	Comunidad Autónoma de Extremadura
Universo	434 docentes inscritos en el programa Cultura Emprendedora 2018/19
Método de recogida de información	Cuestionario on-line
Ámbito temporal	junio de 2018
Muestra	128 cuestionarios válidos
Índice de participación	30%
Error muestral	7,2%
Nivel de confianza	95% p=q=0,5

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

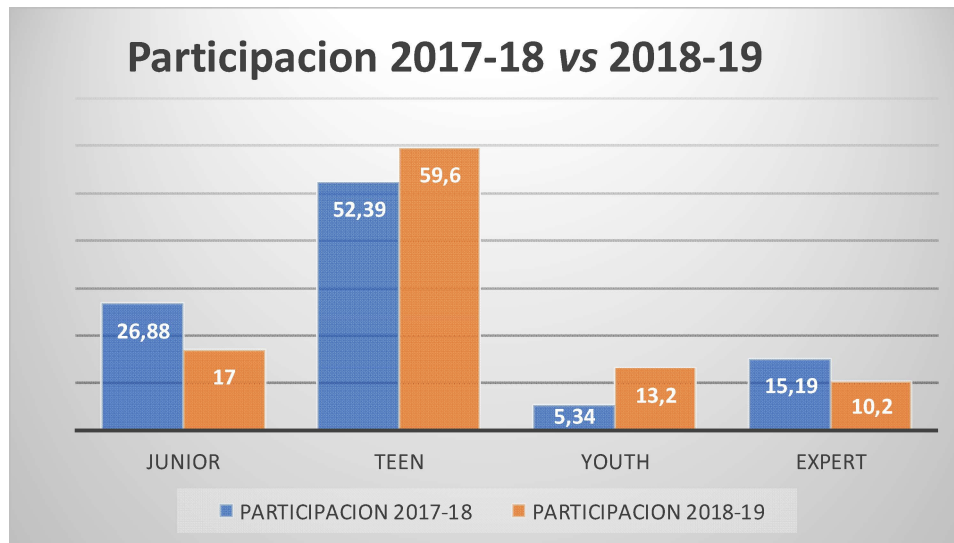
4 – Resultados de las encuestas al alumnado

Muestra de alumnos por programa

Programa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Junior	127	17,0	17,0
Teen	446	59,6	76,6
Youth	99	13,2	89,8
Expert	76	10,2	100,0
Total	748	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19



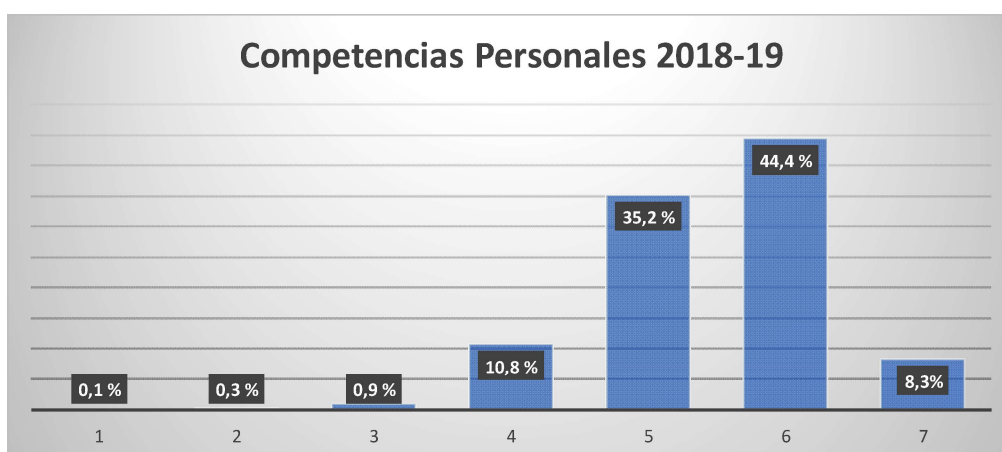
Participación previa de los alumnos en programas de Cultura Emprendedora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido No ha participado antes	183	24,5	24,5
Si ha participado antes	565	75,5	100,0
Total	748	100,0	

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

COMPETENCIAS PERSONALES

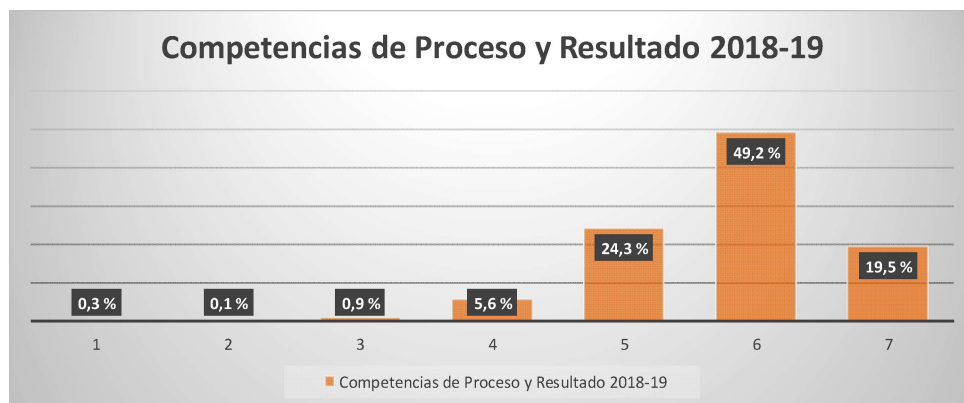
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 1	1	0,1	0,1
2	2	0,3	0,4
3	7	0,9	1,3
4	81	10,8	12,2
5	263	35,2	47,3
6	332	44,4	91,7
7	62	8,3	100,0
Total	748	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

COMPETENCIAS DE PROCESO Y RESULTADO

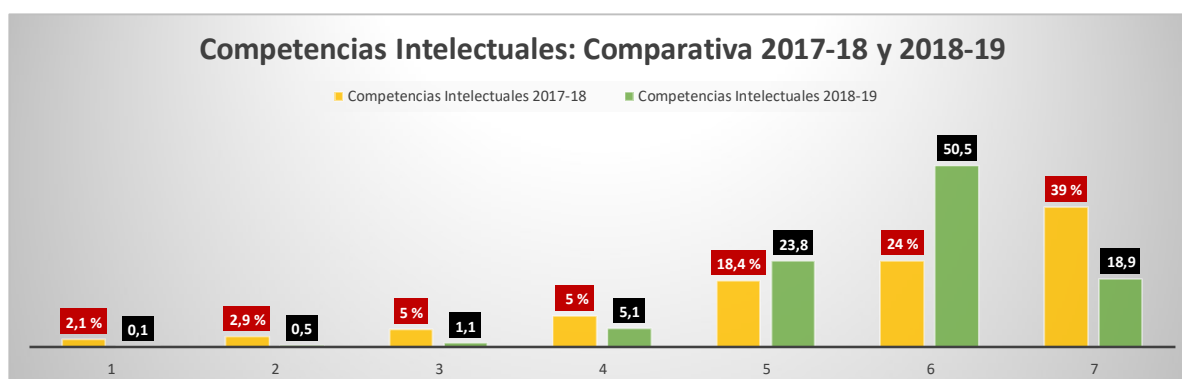
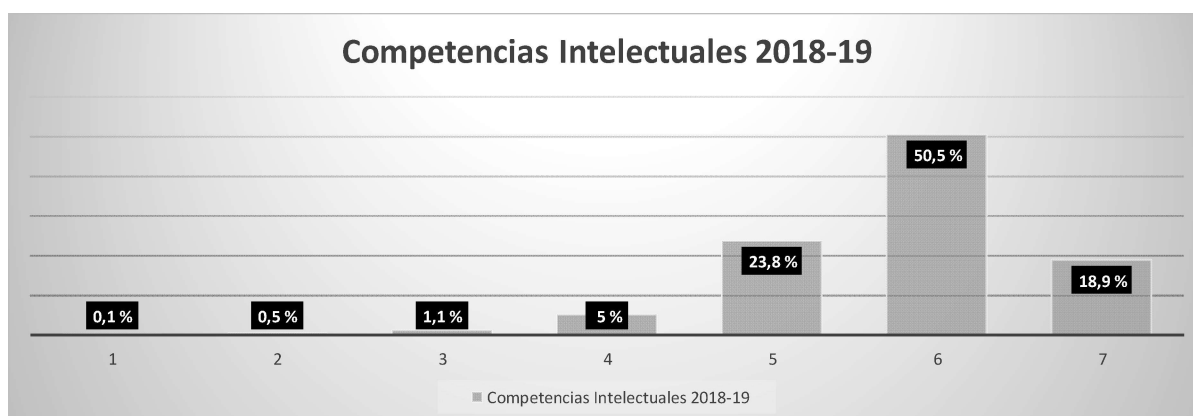
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 1	2	0,3	0,3
2	1	0,1	0,4
3	7	0,9	1,3
4	42	5,6	7,0
5	182	24,3	31,3
6	368	49,2	80,5
7	146	19,5	100,0
Total	748	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

COMPETENCIAS INTELECTUALES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 1	1	0,1	0,1
2	4	0,5	0,7
3	8	1,1	1,7
4	38	5,1	6,8
5	178	23,8	30,6
6	378	50,5	81,1
7	141	18,9	100,0
Total	748	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

COMPETENCIAS SOCIALES

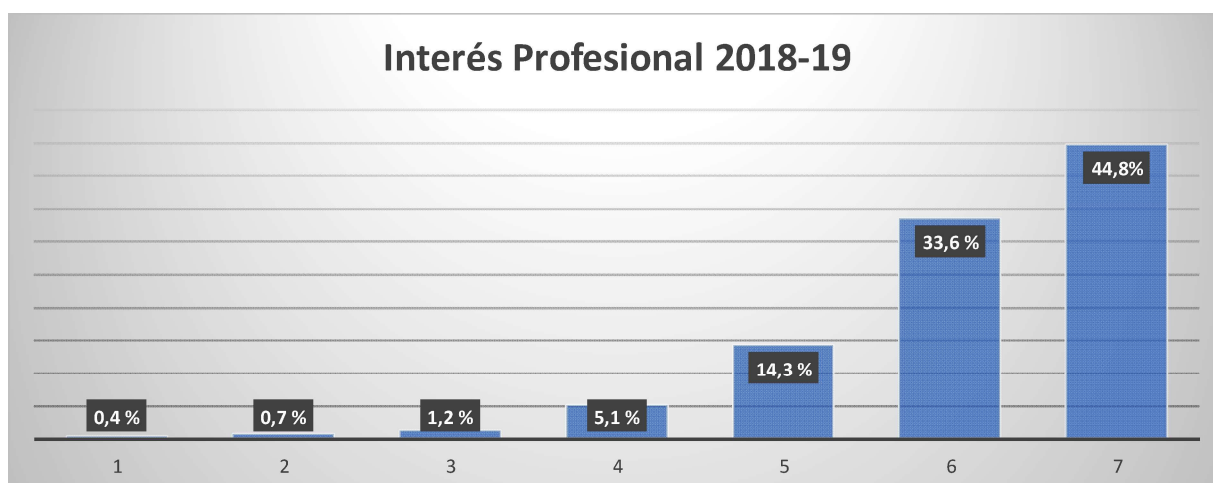
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	0,1	0,1
	2	3	0,4	0,5
	3	23	3,1	3,6
	4	81	10,8	14,4
	5	242	32,4	46,8
	6	307	41,0	87,8
	7	91	12,2	100,0
	Total	748	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

INTERÉS PROFESIONAL

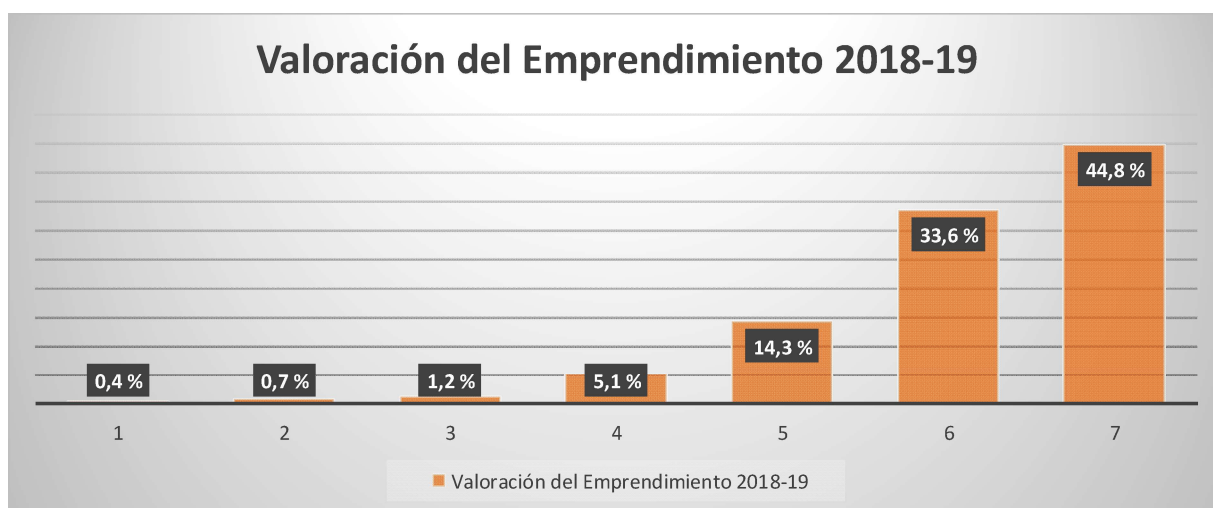
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 1	3	0,4	0,4
2	5	0,7	1,1
3	9	1,2	2,3
4	38	5,1	7,4
5	107	14,3	21,7
6	251	33,6	55,2
7	335	44,8	100,0
Total	748	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

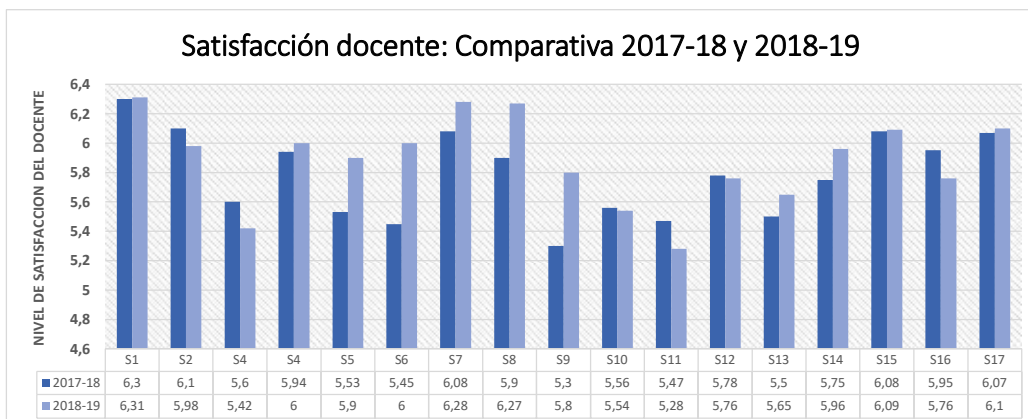
VALORACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 1	3	0,4	0,4
2	5	0,7	1,1
3	9	1,2	2,3
4	38	5,1	7,4
5	107	14,3	21,7
6	251	33,6	55,2
7	335	44,8	100,0
Total	748	100,0	



5 – Resultados de las encuestas al profesorado

S1	El programa es una oportunidad para trabajar de forma explícita habilidades importantes para el desarrollo del alumnado.
S2	La implicación de la directiva del centro ha permitido un óptimo desarrollo de las actividades puestas en marcha.
S3	La temporalización del programa permite un buen desarrollo de las actividades a realizar.
S4	El tipo de actividades y metodología propuestas facilitan trabajar los objetivos planteados por el programa.
S5	He usado la propuesta de trabajo ofrecida por el equipo técnico.
S6	El programa se ha ejecutado de forma transversal, trabajando en algún momento cada una de las competencias clave.
S7	La atención técnica recibida por parte de la organización del programa ha sido suficiente.
S8	Los recursos ofrecidos en la web de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura son útiles para la ejecución del programa.
S9	La formación que he recibido como docente ha sido suficiente para la puesta en marcha del programa.
S10	He tenido la oportunidad de entrar en contacto con docentes para compartir dudas y conocimientos que me han enriquecido como profesional de la educación.
S11	La implicación del alumnado ha favorecido una ejecución de las actividades a un nivel óptimo.
S12	El proyecto ha mejorado la participación activa del alumnado en el aula.
S13	La implementación del programa favorece la inclusión de alumnos/as en situaciones de riesgo y con necesidades educativas especiales.
S14	El trabajo realizado por el alumnado le ha acercado a su entorno permitiendo conocer sus necesidades y oportunidades.
S15	En general hemos contado con el apoyo necesario para el correcto desarrollo del programa.
S16	Estoy satisfecho/a con los logros obtenidos por mi/s grupos por participar en el programa.
S17	Tengo intención de participar en próximas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

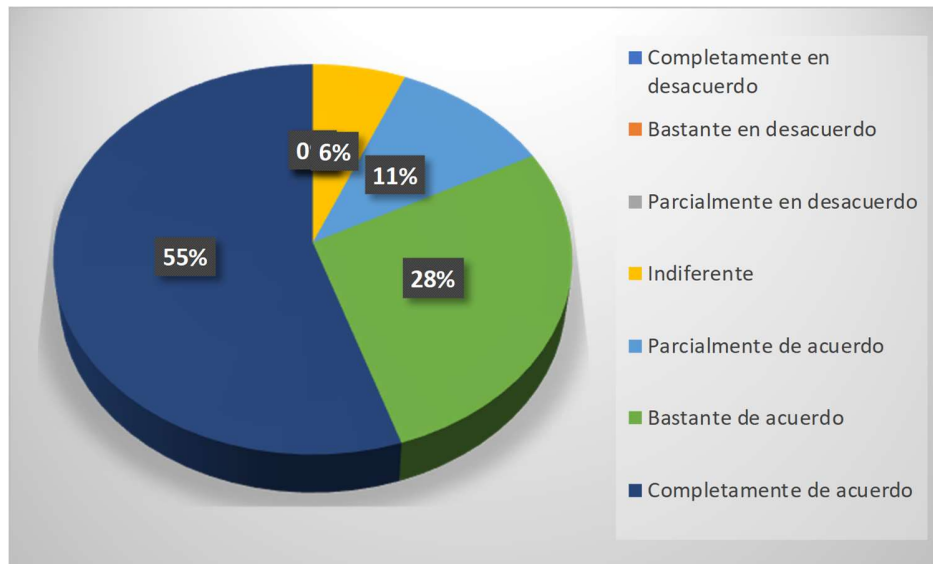


CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S1

N	Válido	127			
	Perdidos	1			
Media		6,31			
Error estándar de la media		0,080			
Mediana		7,00			
Moda		7			
Desviación estándar		0,906			
Varianza		0,821			
Mínimo		4			
Máximo		7			

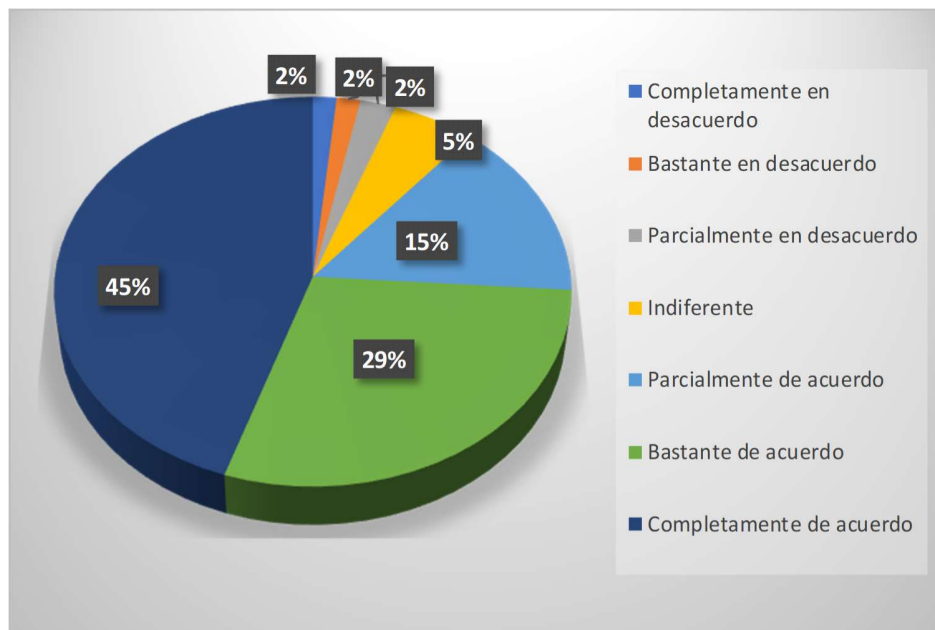
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 4	8	6,3	6,3
5	14	11,0	17,3
6	35	27,6	44,9
7	70	55,1	100,0
Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S2

N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,98	Válido	1	2	1,6
Error estándar de la media		0,115		2	2	1,6
Mediana		6		3	3	2,4
Moda		7		4	7	5,5
Desviación estándar		1,3		5	19	15,0
Varianza		1,69		6	37	29,1
Mínimo		1		7	57	44,9
Máximo		7	Total		127	100,0

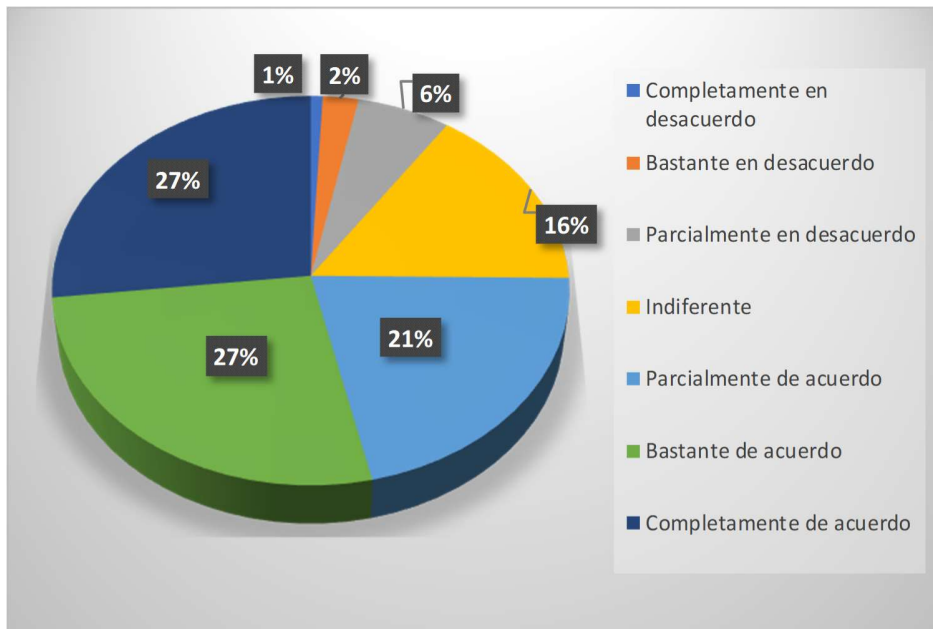


CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S3

N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,42				
Error estándar de la media		0,123				
Mediana		6				
Moda		6				
Desviación estándar		1,388				
Varianza		1,928				
Mínimo		1				
Máximo		7				

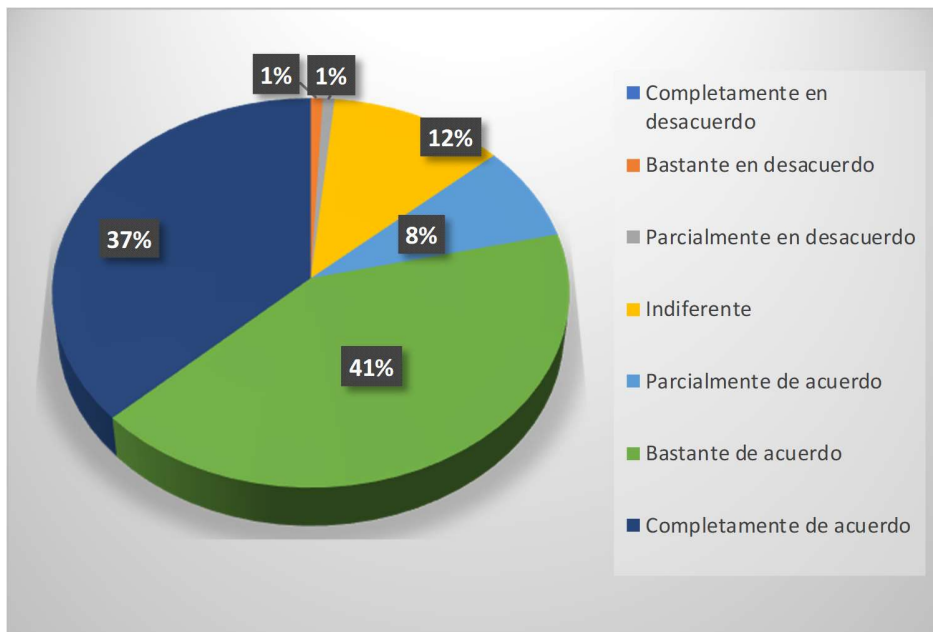
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido 1	1	0,8	0,8
2	3	2,4	3,1
3	8	6,3	9,4
4	20	15,7	25,2
5	27	21,3	46,5
6	34	26,8	73,2
7	34	26,8	100,0
Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S4

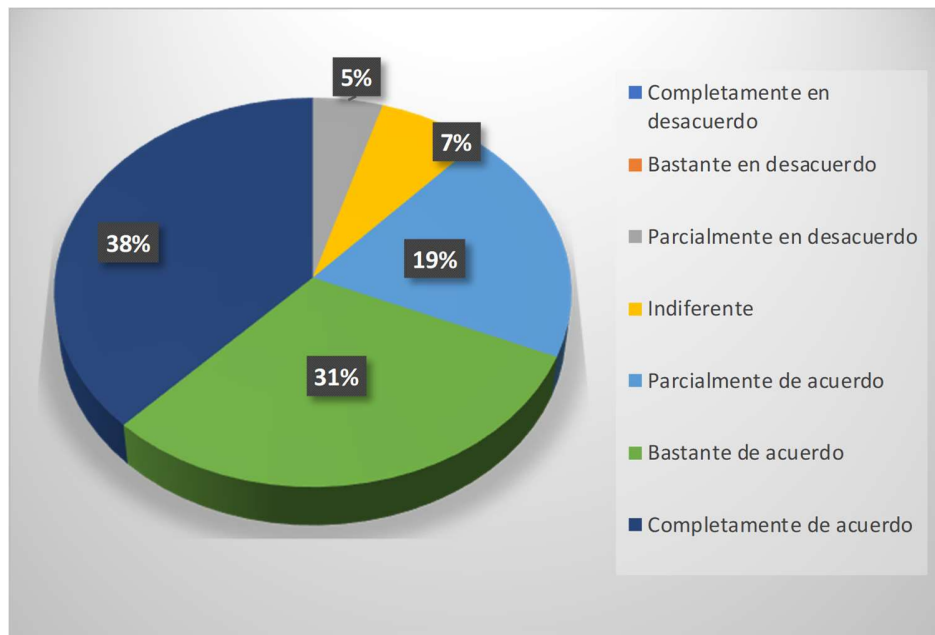
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		6	Válido	2	1	0,8
Error estándar de la media		0,094		3	1	0,8
Mediana		6		4	15	11,8
Moda		6		5	10	7,9
Desviación estándar		1,062		6	53	41,7
Varianza		1,127		7	47	37,0
Mínimo		2	Total	127	100,0	100,0
Máximo		7				



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S5

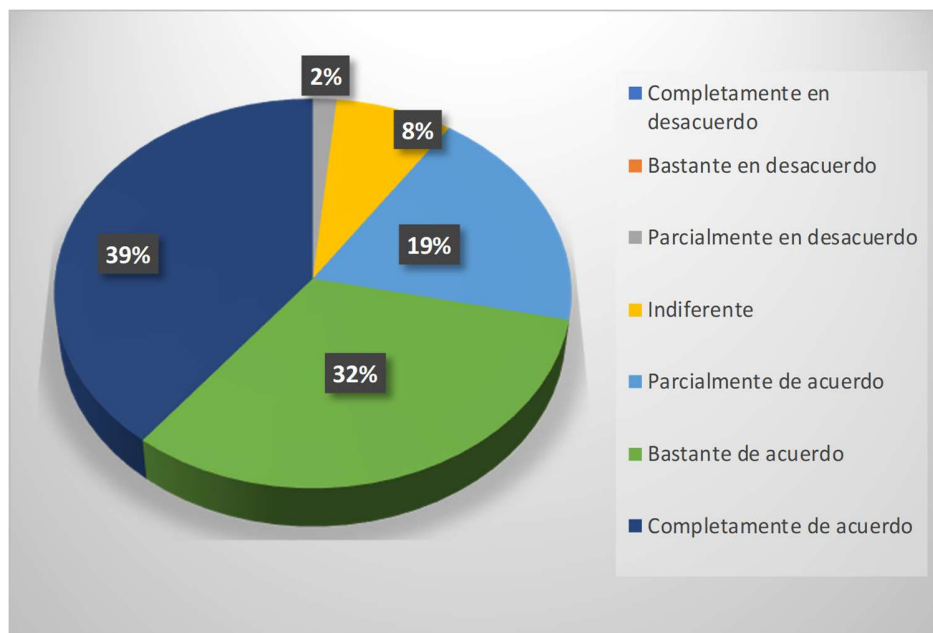
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,9				
Error estándar de la media		0,101				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		1,133				
Varianza		1,283				
Mínimo		3				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			Válido			
			3	6	4,7	4,7
			4	9	7,1	11,8
			5	25	19,7	31,5
			6	39	30,7	62,2
			7	48	37,8	100,0
			Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S6

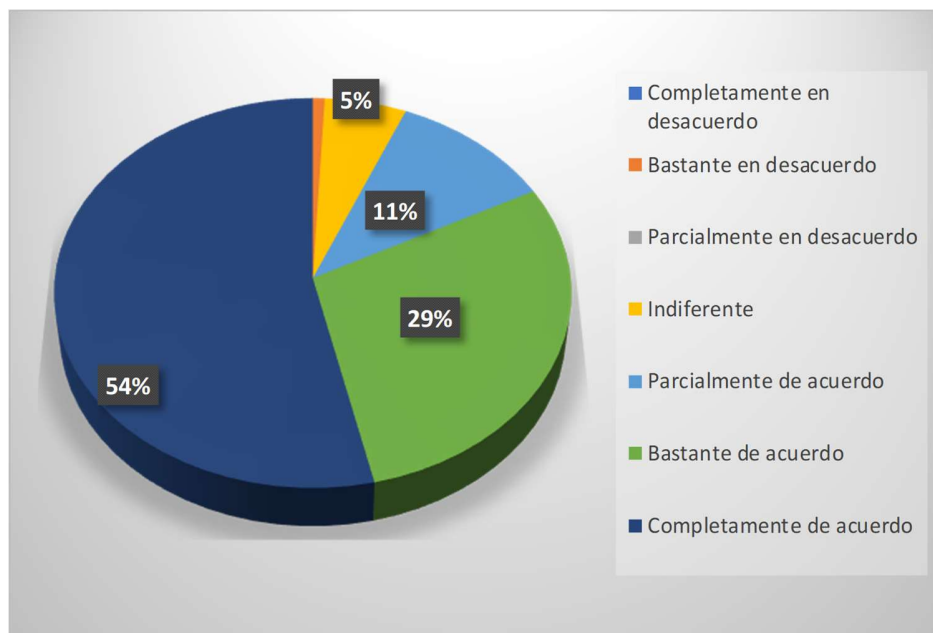
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		6				
Error estándar de la media		0,091				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		1,024				
Varianza		1,048				
Mínimo		3				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			Válido	2		
				3	1,6	1,6
				4	7,9	9,4
				5	18,9	28,3
				6	32,3	60,6
				7	39,4	100,0
			Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S7

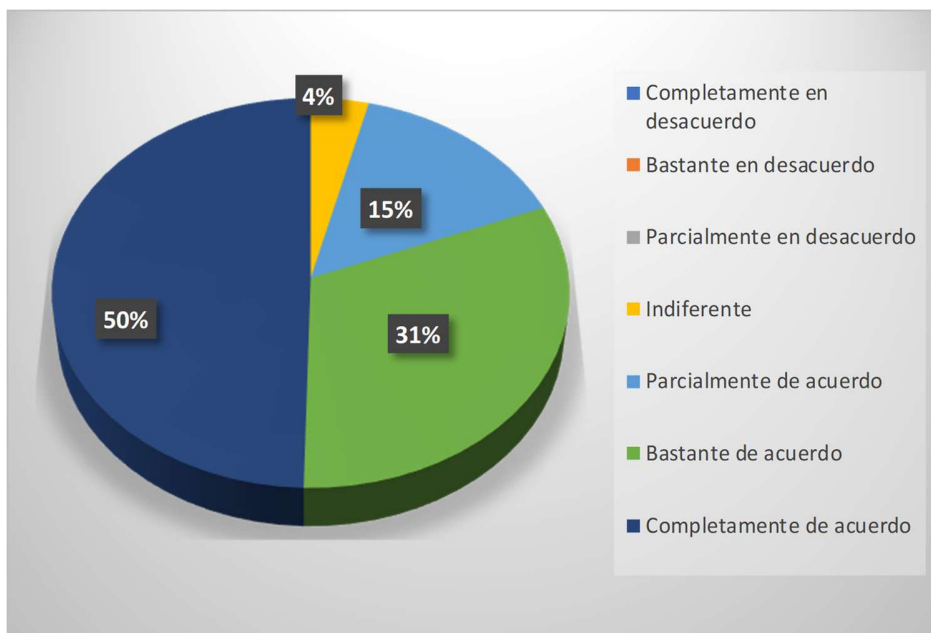
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		6,28				
Error estándar de la media		0,085				
Mediana		7				
Moda		7				
Desviación estándar		0,959				
Varianza		0,919				
Mínimo		2				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			Válido			
			2	1	0,8	0,8
			4	7	5,5	6,3
			5	14	11,0	17,3
			6	37	29,1	46,5
			7	68	53,5	100,0
			Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S8

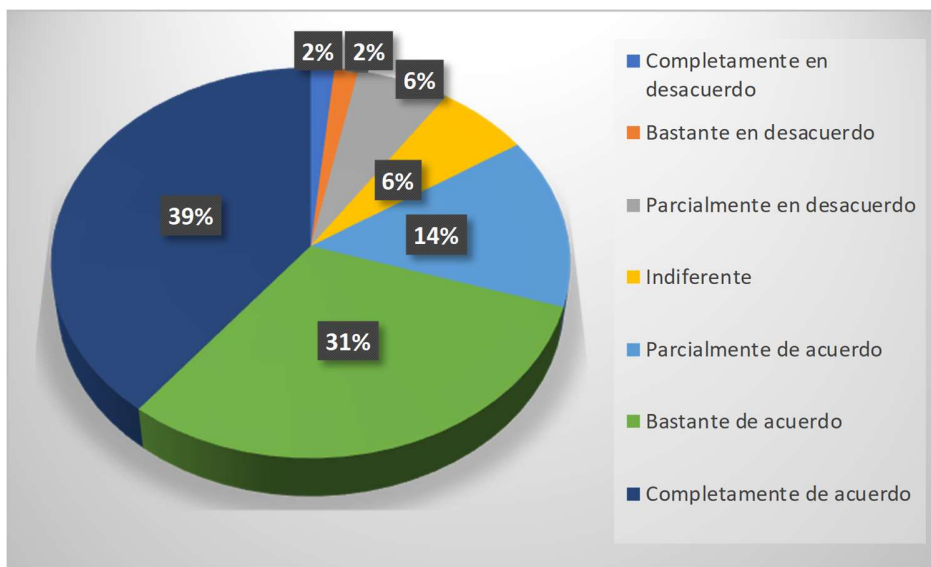
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		6,27				
Error estándar de la media		0,076				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		0,859				
Varianza		0,737				
Mínimo		4				
Máximo		7				
			Válido			
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			4	5	3,9	3,9
			5	19	15,0	18,9
			6	40	31,5	50,4
			7	63	49,6	100,0
			Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S9

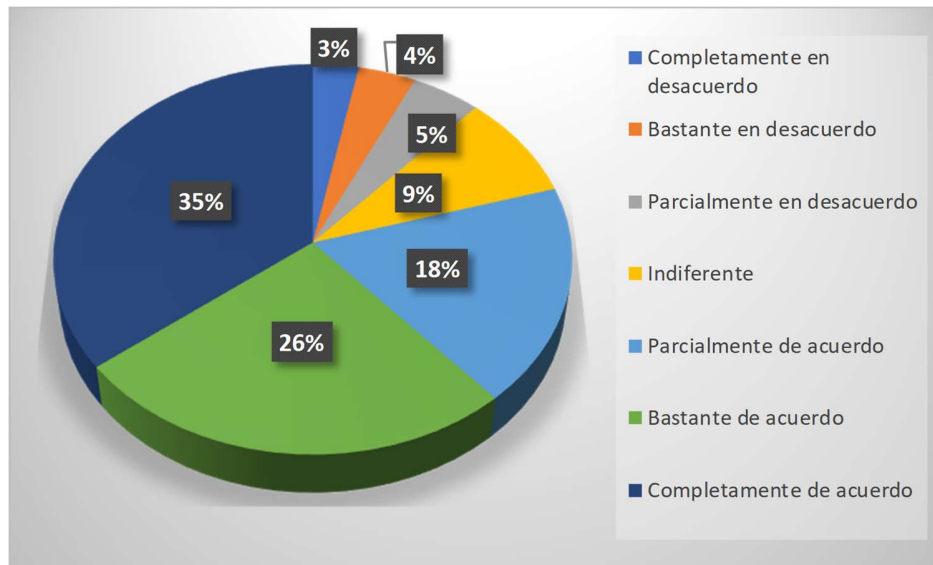
N	Válido	Perdidos			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	127	1					
Media	5,8		Válido	1	2	1,6	1,6
Error estándar de la media	0,125			2	2	1,6	3,1
Mediana	6			3	8	6,3	9,4
Moda	7			4	8	6,3	15,7
Desviación estándar	1,405			5	18	14,2	29,9
Varianza	1,974			6	39	30,7	60,6
Mínimo	4			7	50	39,4	100,0
Máximo	7		Total		127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S10

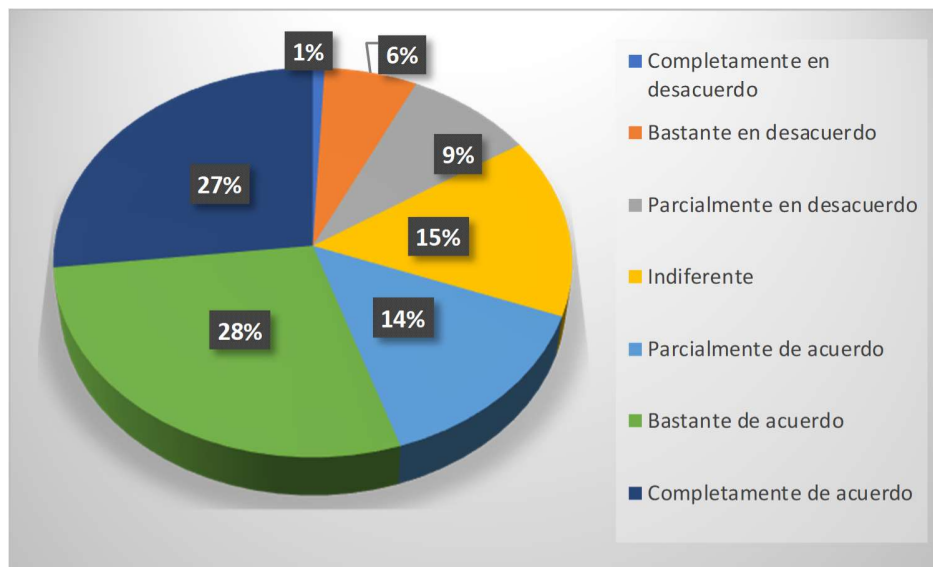
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,54				
Error estándar de la media		0,141				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		1,592				
Varianza		2,536				
Mínimo		1				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Válido	1		4	3,1	3,1
				5	3,9	7,1
				6	4,7	11,8
				11	8,7	20,5
				23	18,1	38,6
				33	26,0	64,6
				45	35,4	100,0
			Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S11

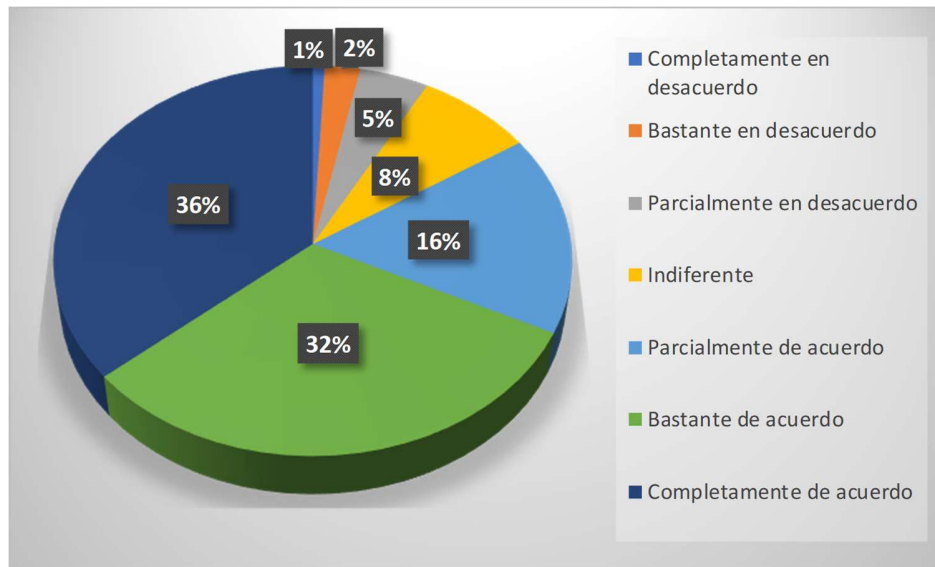
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,28	Válido	1	1	0,8
Error estándar de la media		0,140		2	8	6,3
Mediana		6		3	11	8,7
Moda		6		4	19	15,0
Desviación estándar		1,577		5	18	14,2
Varianza		2,487		6	36	28,3
Mínimo		1		7	34	26,8
Máximo		7	Total		127	100,0



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S12

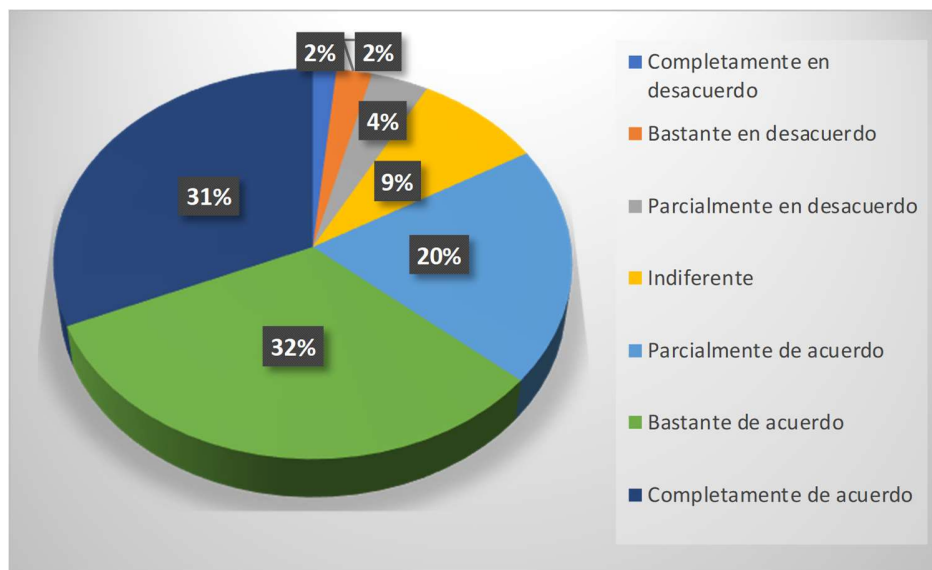
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,76				
Error estándar de la media		0,119				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		1,342				
Varianza		1,801				
Mínimo		1				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Válido	1		1	0,8	,8
				2	2,4	3,1
				3	4,7	7,9
				4	7,9	15,7
				5	16,5	32,3
				6	31,5	63,8
				7	36,2	100,0
				Total	127	100,0



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S13

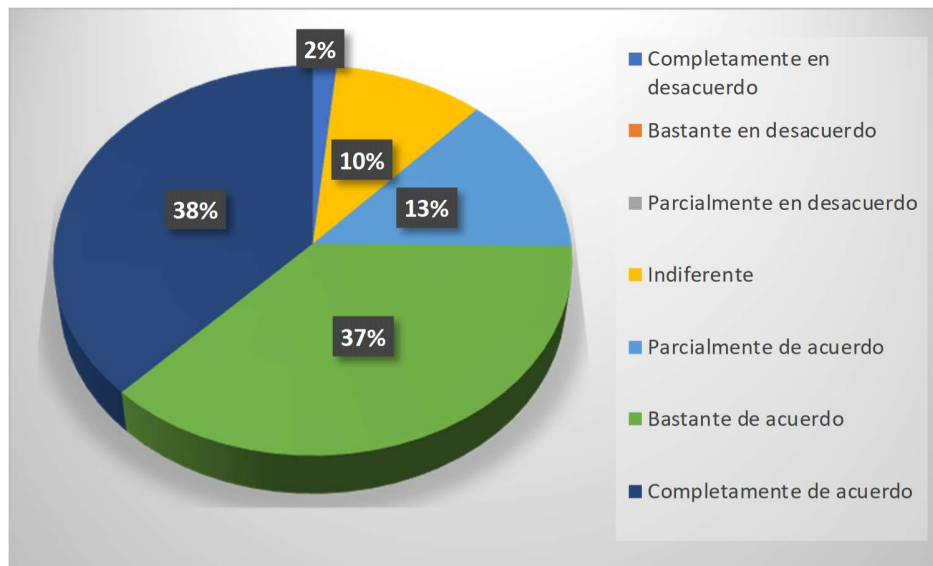
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,65				
Error estándar de la media		0,122				
Mediana		6				
Moda		6				
Desviación estándar		1,371				
Varianza		1,879				
Mínimo		1				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Válido	1	2	1,6	1,6	
		2	3	2,4	3,9	
		3	5	3,9	7,9	
		4	11	8,7	16,5	
		5	25	19,7	36,2	
		6	41	32,3	68,5	
		7	40	31,5	100,0	
	Total		127	100,0		



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S14

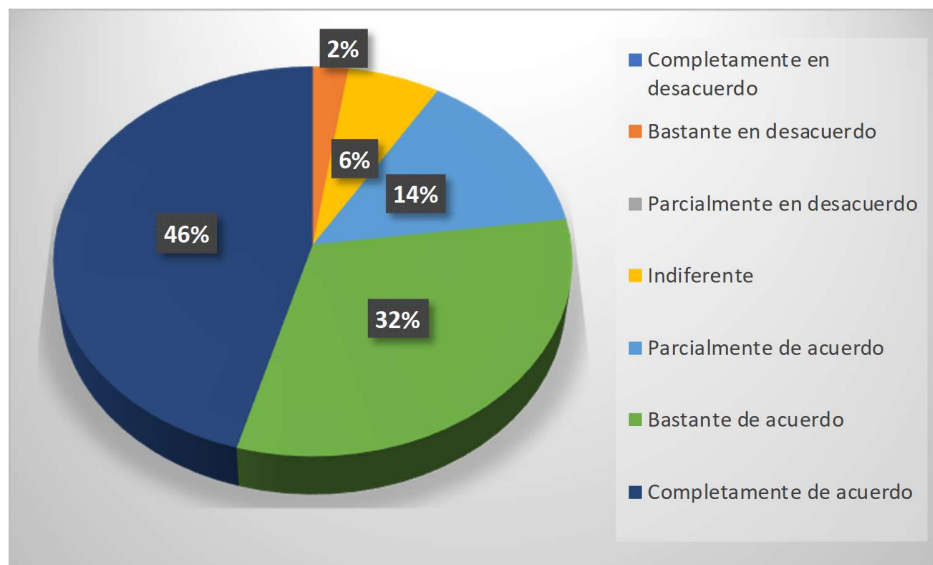
N	Válido	127			
	Perdidos	1			
Media		5,96			
Error estándar de la media		0,102			
Mediana		6			
Moda		7			
Desviación estándar		1,151			
Varianza		1,324			
Mínimo		1			
Máximo		7			
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Válido				
	1		2	1,6	1,6
	4		13	10,2	11,8
	5		17	13,4	25,2
	6		47	37,0	62,2
	7		48	37,8	100,0
	Total		127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S15

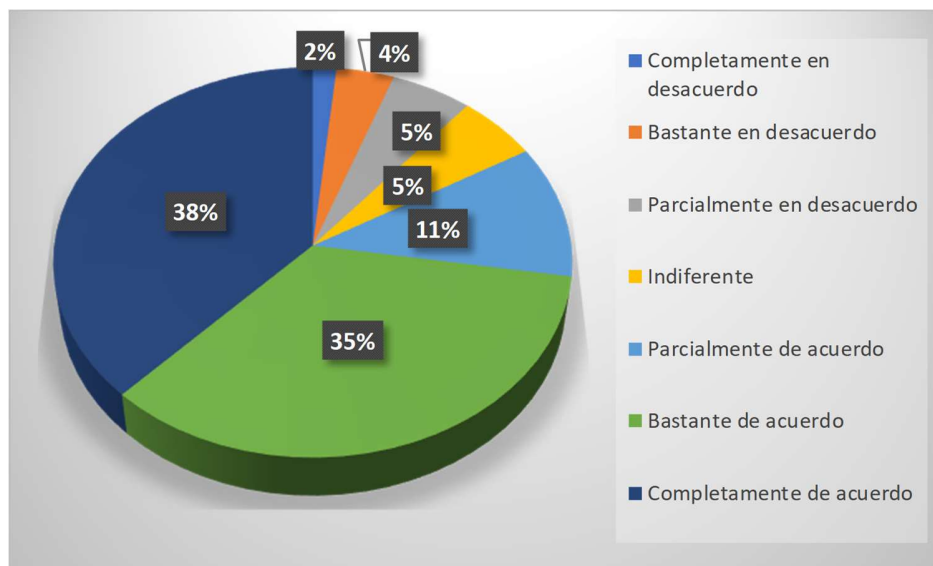
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		6,09				
Error estándar de la media		0,098				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		1,109				
Varianza		1,229				
Mínimo		2				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			Válido			
			2	3	2,4	2,4
			4	8	6,3	8,7
			5	18	14,2	22,8
			6	40	31,5	54,3
			7	58	45,7	100,0
			Total	127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S16

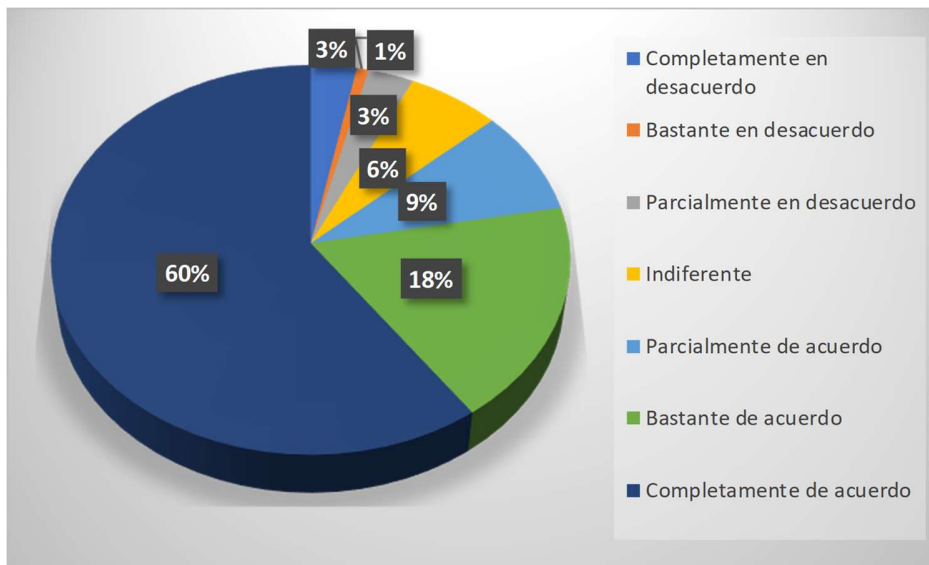
N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		5,76				
Error estándar de la media		0,131				
Mediana		6				
Moda		7				
Desviación estándar		1,479				
Varianza		2,186				
Mínimo		1				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Válido	1		2	1,6	1,6
				5	3,9	5,5
				7	5,5	11,0
				7	5,5	16,5
				14	11,0	27,6
				44	34,6	62,2
				48	37,8	100,0
	Total			127	100,0	



CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

S17

N	Válido	127				
	Perdidos	1				
Media		6,10				
Error estándar de la media		0,130				
Mediana		7				
Moda		7				
Desviación estándar		1,463				
Varianza		2,140				
Mínimo		1				
Máximo		7				
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Válido	1		4	3,1	3,1
				1	0,8	3,9
				4	3,1	7,1
				8	6,3	13,4
				11	8,7	22,0
				23	18,1	40,2
				76	59,8	100,0
	Total			127	100,0	



6 – Foros de emprendimiento y publicaciones

Uno de los objetivos del Observatorio de Cultura Emprendedora es servir de antena de los procesos de desarrollo de competencias emprendedoras en nuestros centros educativos. Esto implica tanto captar ideas, tendencias y buenas prácticas de otros contextos donde se fomente el emprendimiento en entornos educativos, como difundir los resultados del trabajo realizado en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

PARTICIPACIÓN Y PUBLICACIONES EN CONGRESOS

Autores: SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ, M.I.; MALDONADO-BRIEGAS, J.J.

Título: AN EMPIRICAL APPROACH TO SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL CULTURE IN PUBLIC EDUCATION

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Internacional de Emprendimiento AFIDE

ISBN: (en prensa)

Lugar de celebración (Ciudad/País): Córdoba (España)

Fecha: 23 a 28 de septiembre de 2019

Autores: SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ, M.I.; MALDONADO-BRIEGAS, J.J.

Título: CULTURA EMPRENDEDORA. ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DOCENTE EN

CULTURA EMPRENDEDORA: INFORME FINAL 2018-19

LOS PROGRAMAS DE LA JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 8th Iberian Conference on Entrepreneurship (CIEM) y II Jornada Internacional Emprendimiento en las Universidades.

ISBN: 978-989-97513-7-8

Lugar de celebración (Ciudad/País): Salamanca (España)

Fecha: Del 14 al 16 de noviembre de 2018

PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores: SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ, M.I.; MALDONADO-BRIEGAS, J.J.

Título: SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL CULTURE PROGRAMS PROMOTING SOCIAL RESPONSIBILITY: A EUROPEAN REGIONAL EXPERIENCE

DOI: [doi:10.3390/su11133625](https://doi.org/10.3390/su11133625)

Ref. Revista: SUSTAINABILITY

Edita: MPDI - ISSN: 20711050

Indexada/Impacto: JCR – Impact Factor 2.592 (2018); 5-years impact factor 2,801 (2018)

Green & Sustainable Science & Technology (SSCI) (Q2) 3/6 - Environmental Sciences (SSCI)

(Q2) 44/116 - Environmental Sciences (SCIE) (Q2) 105/250 - Green & Sustainable Science &

Technology (SCIE) (Q3) 20/35 - SCOPUS H index 53 - SJR (2018) 0,55 - Q2 Geography 209/699

Clave: A Volumen: 11 Número: 13 Página Inicial: 3625

Fecha: 2019

PUBLICACIONES EN LIBROS

Autores (p.o. de firma): MALDONADO-BRIEGAS, J.J.; SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ, M.I.

Título: REGIONAL PUBLIC POLICY FOSTERING ENTREPRENEURSHIP THROUGH THE EDUCATIONAL SYSTEM: EVIDENCE FROM THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF EXTREMADURA IN SPAIN.

Ref. Libro: New Paths of Entrepreneurship Development. The Role of Education, Smart Cities and Social Factors

Edita: Springer

ISBN: 978-3-319-96031-9 - ISBN: 978-3-319-96032-6 (eBook)

DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96032-6>

Clave: CL Páginas, Inicial: 187 Final: 205

Fecha: 2019

7 – Contacto

UNIV. DE EXTREMADURA

M. ISABEL SANCHEZ HERNANDEZ



isachez@unex.es

Mov. 639 52 92 75

Tel. 924 289300 Ext. 8914