

Informe Final

CONTRATO ENTRE LA DOCENTE E INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA M. ISABEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, Y LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, PARA LA COORDINACIÓN CIENTÍFICA Y DISEÑO DE ACTUACIONES DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO OBSERVATORIO DE CULTURA EMPRENDEDORA EN EXTREMADURA

31 Diciembre 2017 – M. Isabel Sánchez Hernández

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
1 – MARCO TEORICO Y CONTEXTO: CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPLEABILIDAD	3
2 – PROPUESTA DE EVALUACIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EXTREMADURA	3
3 – CALCULO DE UNA MUESTRA SIGNIFICATIVA PARA EXTREMADURA	4
4 – PROPUESTA DE TRABAJO DE CAMPO PARA EL PRETEST	5
5 – PROPUESTAS PARA 2018	6

**MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO:
CULTURA EMPRENDEDORA Y
EMPLEABILIDAD**

CULTURA EMPRENDEDORA. ITINERARIO DESDE LA BASE EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA

RESUMEN

El vínculo entre la cultura emprendedora y el sistema educativo es un hecho y el vínculo con la empleabilidad es una necesidad en la sociedad de hoy. En este contexto, la Comunidad Autónoma de Extremadura ha desarrollado un itinerario educativo para los alumnos desde la Primaria hasta la Educación Superior en la Universidad. En este capítulo, y después de una revisión teórica y del marco sociopolítico de la región, se presenta el itinerario así como sus principales actores, acciones y programas: *JuniorEmprende*, *TeenEmprende*, *ExpertEmprende*, *YouthEmprende*, *CampusEmprende*, *EmprendedorExt* y *Sapiens*. Terminamos presentando el Observatorio del Emprendimiento como instrumento para medir y coordinar los programas existentes y los nuevos en el futuro.

PALABRAS CLAVE

Cultura Emprendedora; Emprendimiento; Empleabilidad; Comunidad Autónoma de Extremadura; Sistema Educativo.

ABSTRACT

The link between the entrepreneurial culture and the educational system is a fact and, the link to employability is a need today in society. In this context, the Autonomous Community of Extremadura has developed an educational itinerary for students from the Primary School to Higher Education at the University. In this chapter, before a literature review and the sociopolitical framework presentation of the region, the itinerary is presented by describing the main actors, actions and programs: *JuniorEmprende*, *TeenEmprende*, *ExpertEmprende*, *YouthEmprende*, *CampusEmprende*, *EmprendedorExt* and *Sapiens*. We finish with the presentation of the Observatory of Entrepreneurship that is a new tool for measuring and coordinating both, existing and new programs in the future.

KEY WORDS

Entrepreneurship Culture; Entrepreneurship; Employability; Autonomous Community of Extremadura; Education System.

.....

INTRODUCCIÓN: EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

El crecimiento económico y el emprendimiento son conceptos claramente vinculados en la sociedad de hoy. Actualmente se reconoce que el emprendimiento es un potente motor del desarrollo regional y por eso se incentiva desde las políticas públicas. Estudios como los de Henderson (2002) o Ruiz-Navarro (2003), demuestran que los emprendedores impactan de forma significativa la actividad económica de un territorio porque contribuyen a conectar la economía regional con la economía global, crean empleos, mejoran los rendimientos a nivel local y los niveles de bienestar social.

En el contexto actual, globalizado e interconectado, los planes de formación en distintos territorios intentan conjugar dos conceptos: el de la educación y el de la empleabilidad. Éste último está muy relacionado con el concepto de emprendimiento. Según argumentan Yorke y Nnight (2007), la empleabilidad es un concepto de naturaleza psicológica que representa el conjunto de características fuertemente relacionadas con la carrera profesional de las personas. Justamente son esas características que configuran la empleabilidad las que ayudan a los individuos a adaptarse a los requisitos cambiantes del contexto laboral actual. Destacamos la competencia de la comunicación, la resolución de problemas en equipo o el conocimiento y autogestión de sí mismo, entre otras. Así, una persona con alto nivel de empleabilidad será capaz de encontrar empleo, de generar su propio puesto de trabajo, de cambiar de empleo si lo desea y de mantenerlo a pesar de reestructuraciones o cambios.

El término empleabilidad se usa para referirnos a las habilidades individuales y a la adaptabilidad de los empleados (Fugate *et al.*, 2004) pero también para referirnos a las políticas sociales que la fomentan (McQuaid y Lindsay, 2005). En cualquiera de los dos casos, la empleabilidad no garantiza un empleo, pero si es cierto que incrementa las probabilidades de las personas de generar y mantener una carrera laboral de éxito (Thijseen *et al.*, 2008).

Laukkannen (2000) distingue dos áreas para tratar el emprendimiento en educación. En primer lugar la educación sobre emprendimiento, que incluye todo lo relacionado con las teorías del emprendimiento, los modelos de negocio, la creación de empresas y la contribución de las nuevas iniciativas emprendedoras al desarrollo económico. En segundo lugar está la educación para el emprendimiento, que tiene como objetivo el estímulo de las competencias emprendedoras en los alumnos y dotarles de las herramientas necesarias para emprender. Es la educación para el emprendimiento la que, a nuestro entender, debe ser prioritaria en los planes de formación que pretendan generar una cultura emprendedora. Por otro lado, mientras que la literatura

.....

académica sobre emprendimiento se ha centrado básicamente en las características individuales de los emprendedores, también hay una línea de investigación que gana peso, relativa al impacto que tiene el entorno en el fomento del emprendimiento (Sánchez-Hernández, 2015).

Convencidos de que un entorno educativo favorable al emprendimiento, que lo fomente y lo dinamice, es necesario para el desarrollo regional en la Comunidad Autónoma de Extremadura, se viene apostando desde hace años por la cultura emprendedora desde el gobierno autonómico, la Junta de Extremadura. En línea con la tendencia europea de que el emprendimiento aparezca cada vez más frecuentemente en el currículo (Leffler and Svedberg, 2005), la política educativa de Extremadura concede una gran importancia al fomento del liderazgo entre los jóvenes, al desarrollo de competencias emprendedoras y al apoyo de las iniciativas que surgen por y para los jóvenes en todos los niveles educativos. Así, en la educación reglada y desde las etapas iniciales de Primaria hasta la Superior, existen distintos programas educativos que, en formato itinerario, constituyen los escalones de la cultura emprendedora en la región.

CULTURA EMPRENDEDORA

En general, podemos decir que las conductas y actividades de los seres humanos están condicionadas por su cultura, que indica lo que se considera deseable o no en la sociedad en la que están inmersos. La cultura puede definirse como un conjunto de comportamientos estandarizados, que se transmiten socialmente al interactuar unos individuos con otros, y que se expresan a través de valores, presunciones básicas, procesos cognitivos, ideas, actitudes, reacciones, normas, hábitos o símbolos (Hofstede, 1980).

Frente a la cultura tradicional o conservadora, donde las decisiones se posponen hasta que no se tienen suficientes indicios de que serán tomadas correctamente (Hisrich, 1989), surge el concepto de cultura emprendedora, claramente asociada a la innovación y al cambio social. La cultura emprendedora puede definirse como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias de una persona, para gestionar su proyecto de vida y más concretamente su proyecto profesional.

Según Cameron y Quinn (1999) la cultura emprendedora se fragua en el compromiso hacia la experimentación y la innovación. Por este motivo, la cultura emprendedora propicia contextos dinámicos y creativos para la toma de decisiones. De este modo, las sociedades emprendedoras animan a sus miembros a la iniciativa individual y la autonomía, pero también al trabajo en equipo y a la toma de decisiones participativa. Autores como Jassawalla y Sashittal (2002) o Pizarro *et al.* (2011) han demostrado empíricamente que la cultura emprendedora predispone

.....
positivamente a sus miembros hacia la innovación y genera normas que motivan a desarrollar comportamientos emprendedores.

La cultura emprendedora se materializa en el saber-hacer de las personas para lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgos, responsabilidad, intuición, capacidad de proyección al exterior y de reaccionar y resolver los problemas. Al mismo tiempo, la cultura emprendedora ayuda a las personas a saber llevar a cabo proyectos colectivos e incluso proyectos de otros, con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía.

La cultura emprendedora es un objetivo educativo de las sociedades desarrolladas y tiene su origen en la cultura empresarial (Peña-Calvo *et al.*, 2015). Son dos los modelos vigentes de educación empresarial, el americano y el europeo (Erkkilä, 2000). Nuestro modelo, el europeo, trata de crear un estado vital en los alumnos participantes que potencie competencias como la creatividad y la iniciativa personal y que sean estas competencias las que después generen sensibilidad hacia el mundo empresarial, respeto e incluso admiración por la figura del empresario, su papel en la sociedad y en algunos casos, una verdadera motivación por emprender.

A este respecto, Peña-Calvo *et al.* (2015) señalan que el modelo europeo de educación empresarial busca generar actitudes en los alumnos que potencien el deseo de emprender. Así, el concepto de cultura emprendedora se vincula actualmente con pautas culturales generadas por la educación del individuo, basada en el desarrollo de acciones que fomenten la innovación y el deseo de cambiar las cosas para mejorarlas. Por eso, la cultura emprendedora tiene en el currículo carácter transversal, para desarrollar capacidades emprendedoras en el individuo en cualquier ámbito de la vida, y que lleguen a ser empresarios o no. Estos autores expresan claramente su mirada esperanzadora hacia el futuro y defienden que el fomento de la cultura emprendedora a través de la educación se perfila como una solución de elevado éxito potencial para salir de la crisis económica y social en la que estamos.

Por tanto, la cultura emprendedora desde nuestra óptica rompe claramente con el mito de que los emprendedores nacen. Actualmente se considera que la iniciativa emprendedora puede aprenderse como cualquier otra disciplina y que por eso debe ser enseñada (Timmons, 2003). La falta de educación para el emprendimiento, la innovación y la acción, es una de las causas principales de que no exista todavía una verdadera cultura emprendedora en nuestra sociedad. Por lo tanto, hay que promover el espíritu emprendedor, y de esta manera el conocimiento, las actitudes y las habilidades necesarias para emprender y, por lo tanto, se debe promover la cultura emprendedora desde la educación primaria. Debemos enseñar a emprender.

.....

CONTEXTO POLÍTICO-LEGAL

La Unión Europea (UE) está claramente implicada en la incorporación del espíritu emprendedor en el sistema educativo europeo. En el año 2000, el Consejo Europeo de Lisboa se comprometió a aumentar la inversión en capital humano para fomentar que los estados miembros fueran más activos y dinámicos y basaran su desarrollo en el conocimiento. Posteriormente, en el año 2002, el Informe final del grupo de expertos “Educación y formación en el espíritu empresarial” identificó líneas estratégicas para promocionar el espíritu emprendedor y empresarial en el sistema educativo de primaria y secundaria de la UE y se propuso el diseño de herramientas que ayudasen al fomento y desarrollo de estas habilidades.

En el año 2003, *El Libro Verde: El espíritu empresarial en Europa*, presentado por la Comisión de las Comunidades Europeas, indicaba que la educación y la formación deberían contribuir a impulsar el espíritu empresarial y las competencias asociadas al emprendimiento, fomentando una actitud favorable a la acción de emprender, y una mayor sensibilización general hacia salidas profesionales de los alumnos como empresarios.

Debido a los retos que la nueva sociedad nos está planteando, en 2006, el Parlamento y el Consejo Europeos hicieron una recomendación sobre las competencias claves para el aprendizaje permanente. Según sus indicaciones, los ciudadanos se debían adaptar a los cambios económico-sociales de manera flexible y para ello, era necesario el fomento de habilidades que favorecieran la adquisición de competencias claves en esa dirección. Esta recomendación puso de relieve el papel que desempeñan el pensamiento crítico, la creatividad, la capacidad de iniciativa, la resolución de problemas, la evaluación del riesgo, la toma de decisiones y la gestión constructiva de los sentimientos. En esta misma dirección, los mensajes del Consejo de la Educación para el Consejo Europeo en 2008, afirmaban que el desarrollo de las competencias y de la promoción de la creatividad e innovación en el alumnado europeo era fundamental para ampliar la base de conocimientos clave y para ello habría que impulsar programas que fomentasen esas competencias.

Y en el mismo año 2008, la Comisión de las Comunidades Europeas publicó la *Small Business Act* donde incluyó la importancia de fomentar la cultura emprendedora y facilitar el intercambio de buenas prácticas en educación para el emprendimiento.

Ya en 2013, la Comisión Europea en su *Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020* posiciona el emprendimiento como una competencia clave del marco europeo, claramente asentado sobre un nuevo concepto de educación e insta a las instituciones educativas a determinar unos criterios para poder medir el efecto del aprendizaje

.....

sobre emprendimiento en el profesorado y trabajar sobre nuevas metodologías. La Comisión Europea también ha creado las bases para que las Universidades sean más emprendedoras y en cooperación con la OCDE ha diseñado un protocolo para invitar a las universidades a autoevaluarse para aumentar su capacidad a través de una formación específica.

Dentro del contexto extremeño para el fomento del espíritu emprendedor en la política regional, la Ley de Educación de Extremadura 4/2011, de 7 de marzo, contempla como aspectos prioritarios en el currículo la capacidad emprendedora, y la inteligencia emocional como ejes trasversales de la educación. En ella se recoge el deber de respetar los diversos ritmos de aprendizaje del alumnado, atendiendo la diversidad que presenten en función de sus necesidades, y la obligación de usar métodos activos, participativos y de trabajo en equipo. Así, el sistema educativo de Extremadura persigue, entre otros aspectos, desarrollar la capacidad creativa y emprendedora en la región.

En su artículo 81, se establece la capacidad emprendedora como aspecto prioritario en el currículo y establece que la Administración educativa y los centros tendrán que fomentar en el alumnado la capacidad emprendedora, la iniciativa personal, la creatividad y la imaginación, para llevar a cabo tareas que transformen las ideas e acciones. Además, el currículo de las diferentes etapas educativas insta a incorporar el desarrollo de la imaginación, la innovación y la cultura emprendedora.

Para satisfacer tales fines, la Administración tiene que llevar a cabo actuaciones como establecer programas de promoción de iniciativas emprendedoras e incorporar los valores del espíritu empresarial y de la responsabilidad social en el sistema educativo. A este respecto, cabe señalar el vínculo entre la política educativa y la económico-social en la región, con la Ley de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Comunidad Autónoma de Extremadura (Ley 15/2010, de 9 de Diciembre) que hace mención expresa sobre la RS de la propia Administración Pública Autónoma y sus organismos públicos dependientes, como entidades consumidoras, inversoras, contratantes, empleadoras y prestadoras de servicios. Esta normativa, innovadora y pionera en España y en el ámbito autonómico, surgió del Pacto Social y Político de Reformas para Extremadura de 2010, que tenía como finalidad cambiar el modelo productivo en la región para conseguir un desarrollo sostenible, basado en valores como la igualdad de oportunidades y la cohesión social y territorial.

Otras actuaciones de la Administración para fomentar la cultura emprendedora en la región pasan por incorporar en el currículo materias optativas relacionadas con el espíritu emprendedor en todos

.....
los niveles educativos, realizar programas de formación permanente para el profesorado en relación con estos valores y apoyar el desarrollo de iniciativas emprendedoras en los centros educativos.

Por otro lado, y con efecto en la región, señalamos la orden de 24 de mayo (DOE nº 64 de 5 de junio de 2007) que regula aspectos relativos a la ordenación e implantación de las enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria establecidas por la Ley Orgánica 2006, de 3 de mayo, de Educación, establece la obligatoriedad de ofertar una materia relacionada con la iniciativa emprendedora.

Además, por la orden de 31 de mayo de 2011, se creó la Red Extremeña de Escuelas Emprendedoras y se regula la convocatoria para la incorporación a la misma de los centros educativos públicos de enseñanza no universitaria de Extremadura. Son objetivos específicos de los centros adscritos a la Red Extremeña de Escuelas Emprendedoras:

- i) Fomentar la iniciativa emprendedora a través del uso de la creatividad, la imaginación y la innovación entre los jóvenes estudiantes extremeños;
- ii) Trabajar con cada herramienta de manera transversal a lo largo del currículo, implicando a todos los agentes de la comunidad educativa;
- iii) Consolidar una red de apoyo a los docentes, que permita el intercambio y optimización de experiencias y recursos en materia de iniciativa emprendedora;
- iv) Acercar a la ciudadanía el emprendimiento en todos sus ámbitos de expresión;
- v) Hacer partícipes a los estudiantes en el diseño y desarrollo de proyectos emprendedores para desarrollar en su entorno;
- vi) Partir de un análisis de necesidades del entorno y traducirlas a oportunidades;
- vii) Desarrollar cada una de las habilidades emprendedoras como la cooperación, la solidaridad, el trabajo en equipo, la creatividad, el espíritu investigador e innovador o la autonomía;
- viii) Investigar a nivel nacional y europeo, sobre nuevas experiencias que fomenten el emprendimiento creativo en distintas etapas educativas y difundir sus resultados a la sociedad;
- ix) Abordar en el Proyecto de Redes de centro los siguientes ámbitos pedagógicos de actuación: emprendimiento artístico-cultural, emprendimiento social, emprendimiento participativo, emprendimiento empresarial.

Posteriormente la Junta de Extremadura aprobó el 15 de junio de 2012 una modificación del Decreto 83/2007 del 24 de abril, concretamente en el primer y segundo curso de la Educación Secundaria Obligatoria,

.....

así como del Decreto 82/2007, de 24 de abril de Educación Primaria, incluyendo nuevas concreciones relativas a contenidos, objetivos y criterios de evaluación en los currículos de cada etapa educativa (Decreto 108/2012 y Decreto 109/2012).

ITINERARIOS DE CULTURA EMPRENDEDORA EN EXTREMADURA

El gobierno de Extremadura ha puesto a disposición de sus jóvenes una serie de herramientas, de manera coordinada y creativa, para conseguir que mejoren su proyecto vital, que aporten valor colectivo y así ser protagonistas de su futuro y del desarrollo de la región.

Existe una estrategia que trabaja de manera transversal ya que implica a distintos departamentos de la Administración regional, denominada Iniciativa Joven. Ésta estrategia toma como base la filosofía del aprendizaje basado en procesos (García, 2002; Mennin *et al.*, 2003). La persona es el elemento central y se caracteriza por ser creativa, innovadora, imaginativa, capaz de trabajar en colaboración con casi cualquier individuo, en cualquier momento y lugar. Un nómada del conocimiento y de la innovación, tal y como lo definen Romaní y Moravec (2011).

Iniciativa Joven permite fomentar la cultura emprendedora en el sistema educativo extremeño para la promoción del talento del alumnado. Se ofrece desde la educación reglada un itinerario atractivo y completo, con diversas actuaciones a lo largo de todo el currículo, desde educación primaria hasta la universidad, con la intención de impulsar en el alumnado su capacidad de imaginar de forma individual y colectiva un mundo diferente, solidario, igualitario, inclusivo, sostenible, en definitiva un mundo mejor. Este compromiso alcanza también a familias, a otras entidades públicas, el empresariado y tejido productivo, y demás agentes sociales que trabajan para promover el desarrollo de la región.

Son varios los programas en marcha y, en todos ellos, el profesorado recibe formación y reconocimiento por su participación, que es voluntaria. Además se facilita el intercambio de experiencias y recursos entre los docentes interesados. En los siguientes apartados, se presentan estos programas, para posteriormente hacer una valoración global y propuestas de futuro.

- *JuniorEmprende*

Es un programa educativo para el fomento de la cultura emprendedora donde el alumnado de 5º y 6º de Primaria trabaja en equipo para desarrollar un proyecto durante un curso académico, haciendo que las ideas se plasmen en acciones.

.....

El objetivo es conseguir en los alumnos participantes un aprendizaje significativo, básicamente para favorecer la generalización de lo que aprenden en el programa. La cultura emprendedora se incentiva mediante el descubrimiento y fomento de las habilidades emprendedoras de los participantes de manera transversal.

Las principales competencias que se desarrollan son la creatividad, la autonomía y el trabajo en equipo, y la metodología está basada en el aprendizaje por proyectos.

- *TeenEmprende*

Esta propuesta educativa pretende fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Formación Profesional (FP) Básica. En la base de este programa está el programa que lanzó la Comisión europea denominado El Marco Competencial EntreComp (COM, 2016), que proporciona una referencia para el desarrollo de la competencia denominada *Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor*.

Este marco considera tres áreas que incluyen cinco competencias cada una, y conjuntamente, construyen la iniciativa y espíritu emprendedor. A través de la puesta en marcha del programa se van trabajando cada una de ellas en ocho niveles distintos de progresión que se pueden ir desarrollando a lo largo del itinerario educativo.

En este programa se trabajan las habilidades emprendedoras del alumnado y especialmente la proactividad, el liderazgo, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos. Este programa cuenta con valiosos recursos y materiales didácticos. Actualmente se trabajan de manera transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- *ExpertEmprende*

Trata de promover y fomentar la iniciativa y la cultura emprendedora en el alumnado de FP de Grado Medio y Grado Superior, a través de la creación de proyectos empresariales con posibilidades de desarrollo en Extremadura. El programa, con formato de concurso, pretende estimular a los equipos para dar lo mejor de sí mismos.

En este programa se afianzan conocimientos, actitudes y habilidades relacionadas con el emprendimiento que han sido trabajadas en etapas anteriores y se incentiva el acercamiento al mundo empresarial, tanto de los estudiantes como del profesorado, mediante el diseño y desarrollo de un plan de empresa.

- *YouthEmprende*

Es un programa dirigido a los estudiantes de Bachillerato cuya finalidad es la de descubrir y trabajar las habilidades emprendedoras vinculadas a la solución de retos sociales y económicos del entorno.

Los estudiantes proponen ideas de las que realizan prototipos, y mediante una metodología basada en el *design thinking* (Dorst, 2011; Scheer et al., 2012), intentan dar solución a los retos planteados inicialmente de manera estratégica.

- *Programas de Emprendimiento para Universitarios*

Las pautas generales del fomento de la cultura emprendedora en la educación superior inciden en el desarrollo de los atributos individuales relacionados con los emprendedores y con la creación de nuevos negocios (Gibb, 2005; Kuratko, 2005). En esta línea, la Universidad de Extremadura, la única universidad de la región, ha organizado sus actuaciones en torno a dos ejes: programas de enseñanza y formación emprendedora por un lado, y programas de fomento y apoyo a la creación de empresas por otro. Son varios los programas en curso tal y como se expone a continuación.

- CampusEmprende

Trata de fomentar el espíritu emprendedor en los universitarios. Está más orientado a la creación de empresas y la tutorización de las iniciativas desde el momento de su nacimiento.

El programa va dirigido a los egresados de los últimos cinco años que tras finalizar sus estudios estén considerando la opción de emprender y convertir su proyecto fin de grado o fin de máster en un proyecto empresarial.

- EmprendedorExt

Se trata de un programa de formación con prácticas en empresas, orientado al emprendimiento y la generación de empleo a través de una dinámica de toma de decisiones empresariales, conocimiento de herramientas de gestión seleccionadas y formación en empresas de la región.

El programa presenta un carácter innovador, participativo, multidisciplinar y puede ser desarrollado en todas las áreas de conocimiento y formación de la Universidad de Extremadura (UEX). Trata de mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura, mejorando y potenciando sus habilidades emprendedoras y facilitando prácticas en diferentes empresas con acompañamiento y tutorización empresarial.

- Servicio de apoyo a la iniciativa emprendedora (Sapiem)

Está concebido como un elemento integrador de todas las iniciativas que se llevan a cabo en la UEX, relacionada con la cultura emprendedora.

El programa busca desarrollar el concepto de universidad emprendedora en todas sus dimensiones, no solo aquello que tiene que ver con la creación de empresas sino también con los retos que plantea

la sociedad extremeña. Sapiem coordina y da visibilidad al emprendimiento que se desarrolla en la UEX prestando apoyo a todas las iniciativas universitarias vinculadas con la acción de emprender.

VALORACION GLOBAL DE LOS PROGRAMAS Y PROPUESTAS DE FUTURO

La satisfacción de los participantes, las acciones emprendidas y la valoración global de cada programa son objeto de medición y estudio cada año con la intención de mejorar de forma continua y acercar los resultados a los objetivos previamente establecidos.

Durante el curso 2016–17, una vez finalizado curso, se recopiló un gran volumen de datos que nos han permitido extraer aspectos concretos que muestran la efectividad de los programas. Los datos recogidos en la Tabla 1 pertenecen a los programas: *Junioremprende*, *Teenemprende*, *Expertemprende* y *Youthemprende*, en su inicio como programa piloto durante el curso 2016-17. En cuanto a los programas implementados en la UEX, no existen de momento datos homogéneos disponibles que puedan permitir un mínimo contraste o alguna acción comparativa.

Tabla 1. Participación en los programas de Cultura Emprendedora en Extremadura 2016-17

Cultura Emprendedora			
Programa	Estudiantes	Docentes	Centros
Junioremprende	2.190	216	66
Teenemprende	1.347	103	53
Expertemprende	580	42	33
Youthemprende	150	12	6
Total	4.267	373	158

Fuente: Elaboración propia

Los datos extraídos estaban relacionados con los estudiantes y con el profesorado. En cuanto a los primeros tienen que ver con lo siguiente: *en qué ámbito se ha desarrollado el proyecto emprendedor (social, artístico – cultural, ocio y tiempo libre, tecnológico – científico u otros); de donde nació la idea del proyecto; colectivos beneficiados con el proyecto; si el programa ha favorecido el desarrollo de habilidades emprendedoras;* en lo relacionado con el profesorado las cuestiones han tenido que ver con: *si se ha observado un incremento en el interés del alumnado en relación con el emprendimiento, y si los estudiantes manifiestan su intención de seguir formándose en habilidades emprendedoras.*

Cabe señalar que la temática social impera sobre los demás ámbitos del emprendimiento, siendo en la etapa de Educación Secundaria en la

.....
que más predomina. Los estudiantes de FP se inclinan más por el ámbito empresarial en el planteamiento de los proyectos.

En cuanto a la idea de nacimiento del proyecto, la mayoría, un 46% del total, responde a necesidades detectadas en el entorno. Más de la mitad del colectivo beneficiado con la propuesta, un 51%, tiene que ver con el propio grupo que trabaja el proyecto.

Con independencia de la etapa educativa, la participación en los programas acerca a los estudiantes al emprendimiento, facilitando formación en habilidades emprendedoras necesaria para poner en marcha una iniciativa.

Más de un 40% de proyectos han estimulado a los estudiantes y que se muestren más interesados por el emprendimiento, si bien varía en función del nivel educativo en el que se intervenga. El alumnado de menos edad prefiere proyectos relacionados con el ámbito artístico – cultural seguido del social. Sin embargo, en edades superiores aunque el interés social es el predominante, le sigue el tecnológico–científico, fundamentalmente en FP.

Tras el paso de los estudiantes por los programas de cultura emprendedora, los grupos participantes manifestaron su intención de seguir formándose en habilidades emprendedoras en más de la mitad de los casos.

Según Vallejo *et al.* (2009), un observatorio es un sistema de información que incorpora metodologías e instrumentos para aplicarlos de manera sistemática, periódica y objetiva. Sus funciones principales son las de investigar y divulgar. Como propuesta a corto plazo y con el objeto de obtener, registrar, medir, analizar y evaluar el impacto de las estrategias, programas y acciones relacionadas con el emprendimiento en la región, se está diseñando en este momento el *Observatorio de la Cultura Emprendedora*, que comenzará su andadura en el próximo curso escolar.

En cuanto a las propuestas de futuro, éstas tienen que ver con la capacitación del profesorado para mejorar su implicación y facilitar su autonomía en la aplicación de la metodología. De esta forma se podrán mejorar y ampliar las intervenciones en los centros educativos y facilitar la incorporación de más centros educativos al programa. La capacitación de los docentes también está relacionada con una actualización y mejora en recursos materiales que permitan implementar la metodología de la mejor forma posible en los próximos años.

REFLEXIÓN FINAL

.....

Parece evidente que si el objetivo regional es conseguir incrementar el emprendimiento, y con ello el desarrollo y el bienestar en el territorio, la cultura emprendedora desde la base e integrada en itinerarios formativos del sistema educativo, es una buena opción. En este sentido, nos parece que la Comunidad Autónoma de Extremadura está haciendo mucho y lo está haciendo bien.

Sin embargo, para un mejor desarrollo del programa de cultura emprendedora vigente debe existir una mayor conexión de la Administración Pública con el entorno socio-económico, empresas y organizaciones, en el planteamiento de los retos que afecten a los proyectos. También parece necesaria una mayor conexión entre los distintos programas de forma que actúen de forma sinérgica entre ellos, potencien capacidades en los alumnos al tiempo que son eficientes en costes con los recursos limitados de la Administración pública.

Para terminar, cabe señalar también que sería interesante llevar a cabo un seguimiento del alumnado entre los distintos niveles educativos hasta su incorporación al mercado laboral monitorizando el impacto que la cultura emprendedora que se trasmite haya podido tener en ellos.

REFERENCIAS

Cameron, K. y Quinn, R. (1999). *Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework*. Addison-Wesley, Reading.

COM (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Comisión Europea. Disponible en <http://publications.jrc.ec.europa.eu> [Consulta 2/9/17].

Dorst, K. (2011). The core of 'design thinking' and its application. *Design Studies*, 32(6), 521-532.

Erkkilä, K. (2000). *Entrepreneurial Education. Mapping the debates in the United States, the United Kingdom and Finland*. Garland Publishing, New York.

Fugate, M., Kinicki, A.J. y Ashforth, B.E. (2004). Employability: A psychosocial construct, its dimensions, and applications. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 14-38.

García, J. N. (2002). El aprendizaje basado en problemas: ilustración de un modelo de aplicaciones en psicopedagogía. *Cultura y Educación*, 14(1), 65-79.

Gibb, A. (2005): *Towards the entrepreneurial university entrepreneurship education as a lever for change*. Ed. National Council for Graduate Entrepreneurship Policy, London.

.....

Henderson, J. (2002). Building the Rural Economy with High-Growth Entrepreneurs. Federal Reserve Bank of Kansas City, *Economic Review*, 87(3), 45–70.

Hisrich, P. (1989). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill, Boston.

Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences, International Differences in Work-Related Values. Cross Cultural Research and Methodology*. Sage Publications, Newbury Park, CA.

Jassawalla, A. y Sashittal, H. (2002). Cultures that support product-innovation processes. *Academy of Management Executive*, 16(3), 42–54.

Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29, 577-598.

Laukkanen, M. (2000). Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education: creating micro mechanisms for endogenous regional growth. *Journal of Entrepreneurship and Regional Development*, 12(1), 25-47.

Leffler, E. y Svedberg, G. (2005). Enterprise Learning: a challenge to education? *European Educational Research Journal*, 4(3), 219-227.

McQuaid, R.W. y Lindsay, C. (2005). The concept of employability. *Urban Studies*, 42(2), 197-219

Mennin, S., Gordan, P., Majoor, G. y Osman, H. (2003). Position Paper on Problem-Based Learning. *Education for Health*, 16(1), 98-113.

Peña Calvo, J.V., Cárdenas Gutiérrez, A., Rodríguez Martín, A. y Sánchez Lissen, E. (2015). La cultura emprendedora como objetivo educativo: marco general y estado de la cuestión. En L. Núñez Cubero (Coord.). *Cultura emprendedora y educación*. Editorial Universidad de Sevilla, Sevilla.

Pizarro Moreno, I., Real, J.C. y de la Rosa, M.D. (2011). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14, 139-150.

Romaní, C.C., y Moravec, J.W. (2011). *Aprendizaje invisible: hacia una nueva ecología de la educación*. Edicions Universitat Barcelona.

Sánchez-Hernández, M.I. (2015). Clusters as entrepreneurial ecosystems for Corporate Social Responsibility in SMEs. En Carvalho, L. (Ed.). *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and Its Impact on Regional Development*. IGI Global, USA.

Scheer, A., Noweski, C. y Meinel, C. (2012). Transforming constructivist learning into action: Design thinking in education. *Design and Technology Education*, 17(3), 8-19.

.....

Thijssen, J.G.; Van der Heijden, B.I. y Rocco, T.S. (2008). Toward the employability - link model: current employment transition to future employment perspectives. *Human Resource Development Review*, 7(2), 165-183.

Timmons, J. (2003). *Entrepreneurial thinking: can entrepreneurship be taught?* Coleman Foundation White Paper Series, Coleman Foundation, Chicago.

Vallejo A., Echavarría M. y Uribe M. (2009). Observatorios y redes de cooperación internacional. *Revista de Negocios Internacionales*, 2(1), 52-66.

Yorke, M. y Knight, P. (2007). Evidence-informed pedagogy and the enhancement of student employability. *Teaching in Higher Education*, 12(2), 157-170.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EXTREMADURA

.....

ASPECTOS GENERALES

Los grupos de interés

El profesorado, el alumnado y la comunidad en la que se integran, son los tres principales agentes de interés del Observatorio de Cultura Emprendedora de Extremadura. A ellos van destinados los cuestionarios que se desarrollan a continuación con el objetivo de conocer sus percepciones y extraer conclusiones prácticas para mejorar los programas y diseñar nuevas acciones que refuercen la cultura del emprendimiento en el territorio.

La mejora de los sistemas de medida actuales

Esta propuesta de evaluación de la cultura emprendedora se construye sobre la base del trabajo previo realizado, dando por tanto continuidad a lo existente, con una intención de sistematización, ampliación y mejora de los instrumentos actuales.

Se valora la homogeneidad de los instrumentos entre los programas, preservando su especificidad cuando es necesaria. El objetivo es de simplificación, para facilitar estudios comparativos.

Se amplía la escala de medida de 5 a 7 puntos para captar mejor las percepciones de los participantes aunque se mantiene un punto medio de indiferencia o neutralidad en la respuesta.

Como escala de medición se recomienda una escala Likert de 7 puntos donde 1 es totalmente en desacuerdo y 7 es totalmente de acuerdo. Esta escala se usará en todos los cuestionarios de todos los programas.

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 Bastante en desacuerdo
- 3 Algo en desacuerdo
- 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo, neutro o indiferente (NA/ND)
- 5 Algo de acuerdo
- 6 Bastante de acuerdo
- 7 Totalmente de acuerdo

Se propone que los sujetos analizados sean así mismo los sujetos entrevistados. Por tanto, y siempre que sea posible, se desaconseja que sean los profesores quienes respondan de manera directa por la opinión que tienen sobre su grupo de alumnos. Los cuestionarios de profesores los responderán los profesores y los de alumnos, los responderán los alumnos.

.....

INFORMACION RECABADA DEL PROFESORADO

Se recogerá información sobre la **valoración del profesorado** participante en los programas de cultura emprendedora así como sus perspectivas de futuro. Se han diseñado **dos** instrumentos complementarios: un guión de entrevista estructurada y un cuestionario.

Entrevista al docente

La **entrevista** pretende recoger aspectos sustanciales al propio concepto de cultura emprendedora, dar voz al docente y hacerle partícipe de las decisiones que se toman desde el gobierno regional. La información que se recoja, una vez analizada, servirá para alimentar el proyecto de cultura emprendedora y guiar las acciones de adaptación y/o mejora. Consta de tres partes, una parte introductoria, una parte central y unas cuestiones de cierre que permiten al participante ampliar información o suministrar nuevos datos, aspectos no contemplados y dar ideas de mejora.

Esta entrevista puede realizarse **al inicio del programa** cada nueva edición, y es lo recomendable, aunque también puede ser suministrada a mitad del mismo e incluso al final.

Cuestionario final

En cuanto al cuestionario, se propone un instrumento que mide **satisfacción** del docente y mide **impacto social** de los programas. Se trata del mismo instrumento de medida de **25 cuestiones para todos los programas**. Esto nos permitirá hacer comparaciones entre ellos. No obstante, y dada la especificidad de cada uno, entre las preguntas 23 y 24 se han incorporan cuestiones concretas de cada programa específico que pueden modificarse o matizarse, ampliarse o reducirse, en función de los intereses o necesidades de cada momento.

Al final de las cuestiones se incluye un espacio de respuesta abierta para que los profesores puedan transmitir todas sus inquietudes, valoraciones y percepciones generales de forma abierta.

INFORMACION SOBRE EL ALUMNADO

La información que se pretende recoger sobre el alumnado se articula en torno a cuatro grandes campos o **grupos de competencias** que son:

- a. **Personales**
- b. **De Proceso y Resultado**
- c. **Intelectuales**
- d. **Sociales**

Estos bloques de cuestiones relativos a competencias se complementarán con otros dos específicamente diseñados para medir percepciones sobre el emprendimiento que son:

e. Interés profesional

f. Valoración del emprendimiento

El cuestionario se entregará a los **alumnos antes y después** de su participación en el programa. Las preguntas irán seguidas, una detrás de otra, sin hacer distinción entre los distintos aspectos que se quieren medir. No obstante, a continuación se recogen todos los aspectos clasificados por grupos y subgrupos. El cuestionario tal y como lo recibirán los alumnos se muestra después.

a. COMPETENCIAS PERSONALES

- MOTIVACIÓN E INICIATIVA PERSONAL

Valoro la posibilidad de aplicar mis ideas y desarrollar mi trabajo como a mí me gusta, sin depender de las decisiones de otras personas.

Cuando tengo un proyecto personal o una iniciativa encuentro la forma de llevarlo a cabo.

- VISIÓN

Creo que las situaciones de cambio en la vida son siempre oportunidades para mejorar.

Tengo capacidad para comprender cada nuevo contexto, anticiparme a las situaciones e incluso crearlas.

- AUTOCONFIANZA

Planteo ideas y soluciones a los problemas aunque puedan ser distintas a lo esperado.

Prefiero equivocarme que no hacer nada.

- AUTONOMÍA

Valoro la independencia y poder hacer lo que me gusta.

Soy una persona resolutiva y capaz de tomar decisiones complejas o apresuradas.

- FLEXIBILIDAD

Cuando algo no sale como yo esperaba no me desanimo y vuelvo a intentarlo de otra forma y las veces que haga falta.

Tolero bien el riesgo y la incertidumbre.

b. COMPETENCIAS DE PROCESO Y RESULTADOS

- CAPACIDAD DE TRABAJO

Termino lo que empiezo siempre que pueda o mis capacidades me lo permitan.

.....
Ante una situación de mucho trabajo me esfuerzo al máximo para terminar a tiempo.

- **PLANIFICACIÓN**

Si tengo que realizar una nueva tarea procuro tener claro el objetivo e intento concienciarme de lo que supone (en tiempo, coste, recursos...) para organizarla lo mejor posible.

En una situación de exceso de trabajo creo que es bueno repartir tareas y responsabilidades, aunque eso suponga perder un poco el control.

- **COMPROMISO**

Soy capaz de asumir responsabilidades.

Cuando la tarea por hacer afecta al equipo prefiero que la responsabilidad sea compartida entre todos.

Cuando tengo que hacer algo que no me gusta procuro hacerlo cuanto antes.

- **CALIDAD**

Busco continuamente mejorar en todo lo que hago.

Hacer las cosas con calidad conlleva sensaciones de satisfacción.

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En todo lo que hago intento un equilibrio entre mi bien y el de los demás.

El instituto no es sólo un espacio para desarrollarme personal y profesionalmente, también para mejorar el entorno y mejorar el mundo en el que vivimos.

c. COMPETENCIAS INTELECTUALES

- **CAPACIDAD EXPLORATORIA**

Me gusta el reto de hacer algo nuevo.

Ante una nueva tarea procuro informarme y documentarme todo lo que puedo antes de realizarla.

- **CREATIVIDAD**

Cuando tengo un problema procuro reformularlo hasta que encuentre una o varias maneras de solucionarlo.

Me gusta seguir mi intuición aunque a veces me lleve a planteamientos aparentemente irracionales o sin sentido.

- **INNOVACIÓN**

Me gusta probar nuevas formas de hacer las cosas, aunque la forma tradicional sea buena.

Tener información es importante para anticiparnos y poder planear el futuro.

- **CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS**

Ante un problema, primero lo analizo para después centrarme en la búsqueda de soluciones.

Cuando recopilo información sobre algo, la examino para extraer aquella que es útil y la comparto con mis compañeros para ponerla en práctica.

.....

- **CAPACIDAD PARA APRENDER-AUTOAPRENDIZAJE**

Ante un error trato de analizar la situación y aprender del error.

Me preocupo por aprender cuando me interesa el tema y considero que es importante para mí.

d. **COMPETENCIAS SOCIALES**

- **ORIENTACIÓN COMERCIAL**

Me resulta agradable trabajar en grupo incluso con compañeros que no conozca previamente porque me gusta conocer gente nueva.

Cuando trabajo en equipo procuro observar y aprender de todos los miembros.

Cuando es necesario puedo ser una persona persuasiva y convincente.

Me gusta hacer amigos y tener una red social amplia con la que mantener contacto.

- **COMUNICACIÓN**

Cuando consigo información o conocimientos nuevos, los comparto con el equipo.

Cuando tengo que explicar algo al equipo soy bastante eficaz y no me cuesta hacerme entender.

- **TRABAJO EN EQUIPO**

Me gusta trabajar en equipo y se me da bien.

Tengo iniciativa y participo de forma activa en los equipos coordinando al grupo.

- **EMPATIA Y AUTOCONOCIMIENTO**

Intento conocer a las personas del equipo para comprender sus opiniones y reacciones y contribuir a que todo marche bien.

Soy consciente de mis emociones y controlo mis estados de ánimo para no estropear mis relaciones con los demás.

- **LIDERAZGO**

Es habitual que los miembros del equipo busquen mi opinión porque tengo capacidad para transmitir mi energía y motivar a los demás para lograr los objetivos del equipo.

Cuando alguien tiene talento yo me doy cuenta, se valorarlo y ayudo a que contribuya en todo lo posible con sus ideas.

e. **INTERÉS PROFESIONAL**

Tengo ideas y proyectos en mente que voy a llevar a cabo cuando acabe mis estudios.

Me veo dirigiendo un negocio, una empresa o un proyecto social cuando acabe mis estudios.

f. **VALORACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**

.....

La actividad emprendedora está muy bien valorada en mi entorno más cercano (familia, amigos).

Valoro positivamente a quien se esfuerza y se arriesga por conseguir sus metas profesionales, incluso cuando fracasa.

Valoro la figura del emprendedor y admiro a los empresarios de éxito.

Después se muestra el cuestionario para alumnos. Pretende medir su cultura emprendedora **antes y después del programa**. En el paréntesis se muestra el código de cada cuestión para su posterior tratamiento estadístico. Se propone también aplicar el cuestionario a los alumnos participantes y a un grupo de control no participante. Este grupo de control deberá seleccionarse atendiendo a características concretas de similitud con los grupos participantes.



INSTRUMENTO DE MEDIDA Nº 1

ENTREVISTA AL PROFESORADO SOBRE CULTURA EMPRENDEDORA

Parte introductoria

1 – Comparte con nosotros qué entiendes por “cultura emprendedora” con tus propias palabras. No se trata de “presentar” lo que hacéis en tu centro, sino de ofrecer tus percepciones y tu experiencia personal general al efecto.

Parte central

2 – Describe si el concepto “cultura emprendedora” sirve para algo, si aporta algo a tu Centro y a los diferentes protagonistas (alumnos, docentes, familias, empresas, sociedad local).

3 – ¿Son realmente los alumnos el principal objetivo de tu Centro en torno a los cuales giran sus acciones y decisiones? ¿Qué prioridad ocupa el desarrollo competencial del alumnado en el Sistema Educativo en general? ¿Y el desarrollo de competencias emprendedoras? ¿Y en tu Centro?

4 – Podrías compartir con nosotros un caso de éxito de algún Centro concreto, de aquí o de fuera de la región, incluso si quieres de fuera de España, que consideres especialmente a la vanguardia del fomento de la cultura emprendedora? ¿Por qué? ¿Qué hacen y cómo lo hacen?

Cuestiones de cierre

5 – ¿Consideras que el tema del emprendimiento es una moda pasajera?, o por el contrario ¿piensas que está aquí para quedarse? ¿estamos ante una “burbuja” o es una estrategia educativa que va a crecer y consolidarse?

6 - ¿Te gustaría hacer algún comentario adicional que no hayamos tratado?

Muchas gracias por tu tiempo y tu participación en el programa.



INSTRUMENTO DE MEDIDA N° 2
CUESTIONARIO FINAL AL PROFESORADO: SATISFACCIÓN/IMPACTO

1. El programa XXXX es una oportunidad para trabajar de forma explícita **habilidades importantes** para el desarrollo del alumnado.

1 2 3 4 5 6 7

2. La **implicación de la directiva** del centro ha permitido un óptimo desarrollo de las actividades puestas en marcha.

1 2 3 4 5 6 7

3. La **temporalización** del programa permite un buen desarrollo de las actividades a realizar.

1 2 3 4 5 6 7

4. El tipo de **actividades y metodología** propuestas facilitan trabajar los objetivos planteados por el programa.

1 2 3 4 5 6 7

5 JUNIOR. He usado la **propuesta de trabajo** ofrecida por el equipo técnico.

5 TEEN. He usado la **guía de Trabajo** propuesta para implementar el programa en clase.

5 EXPERT/YOUTH. He usado la documentación relativa al Plan de Empresa para el desarrollo del proyecto.

1 2 3 4 5 6 7

6 JUNIOR. El programa se ha ejecutado de forma **transversal**, trabajando en algún momento cada una de las competencias clave.

6 TEEN. El programa se ha ejecutado de forma **transversal**, trabajando el proyecto en más de una asignatura.

6 EXPERT/YOUTH. El programa se ha ejecutado de forma transversal, integrando el programa XXXX en su asignatura.

1 2 3 4 5 6 7

7. La **atención técnica** recibida por parte de la organización del programa ha sido suficiente.

1 2 3 4 5 6 7

8. Las **sesiones de seguimiento** me parecen una acción de gran utilidad para conocer y compartir el desarrollo del programa con los demás docentes implicados.

1 2 3 4 5 6 7

9. Las **visitas a los Centros** han enriquecido la puesta en marcha del programa, ayudando y apoyando tanto al alumnado como al profesorado.

1 2 3 4 5 6 7

10. Los **recursos ofrecidos en la web** de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura son útiles para la ejecución del programa.

1 2 3 4 5 6 7

11. La **formación que he recibido** como **docente** ha sido suficiente para la puesta en marcha del programa.

1 2 3 4 5 6 7

12. He tenido la oportunidad de entrar en **contacto con docentes** para compartir dudas y conocimientos que me han enriquecido como profesional de la educación.

1 2 3 4 5 6 7

13. La **implicación del alumnado** ha favorecido una ejecución de las actividades a un nivel óptimo.

1 2 3 4 5 6 7

14. El proyecto ha mejorado la **participación activa del alumnado** en el aula.

1 2 3 4 5 6 7

Creo que **los alumnos** que pasan por este programa, y en general por todos los programas de cultura emprendedora

15. **perciben el programa como útil para su desarrollo vital.**

1 2 3 4 5 6 7

16. **mejoran sus habilidades relacionadas con el mundo empresarial.**

1 2 3 4 5 6 7

17. **tendrán algo más fácil su inserción laboral.**

1 2 3 4 5 6 7

18. **mejoran su valoración sobre las personas emprendedoras.**

1 2 3 4 5 6 7

19. La implementación del programa favorece la **inclusión** de alumnos/as en situaciones de riesgo y con necesidades educativas especiales.

1 2 3 4 5 6 7

20. El trabajo realizado por el alumnado les ha acercado a su **entorno** permitiendo conocer sus necesidades y oportunidades.

1 2 3 4 5 6 7

Creo que este programa, y en general todos los programas de cultura emprendedora, ayudan a **mi Centro** a

21. **interaccionar con otros agentes (ayuntamiento, empresarios, asociaciones, etc.) favoreciendo la apertura del Centro a su entorno.**

1 2 3 4 5 6 7

22. **interaccionar con otros agentes de su entorno (ayuntamiento, empresarios, asociaciones, etc.)**

1 2 3 4 5 6 7

23. En general hemos contado con el apoyo necesario para el correcto desarrollo del programa.

1 2 3 4 5 6 7

23.2 JUNIOR. Hemos contado con apoyo y participación de **entidades locales** para el correcto desarrollo del programa.

1 2 3 4 5 6 7

23.3 JUNIOR. La **participación de madres y padres** se ha correspondido con la colaboración demandada.



1 2 3 4 5 6 7

23.4 JUNIOR. La figura de **Madrina/Padrino emprendedor** resulta muy interesante para el desarrollo del proyecto.

1 2 3 4 5 6 7

23.2. TEEN. La estructura del programa en “Momentos” que se ofrece en la Guía de trabajo propuesta, facilita el desarrollo de un proyecto significativo para el grupo.

1 2 3 4 5 6 7

23.3. TEEN. La propuesta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como foco para trabajar los proyectos me parece un enfoque acertado.

1 2 3 4 5 6 7

23.4. TEEN. He trabajado los ODS con mi grupo para desarrollar el proyecto emprendedor.

1 2 3 4 5 6 7

23.5. TEEN. La Experiencia TEEN, me parece un cierre de programa oportuno y adecuado.

1 2 3 4 5 6 7

23.6. TEEN. Las actividades y contenidos de la Experiencia TEEN, han permitido un encuentro positivo entre los y las participantes.

1 2 3 4 5 6 7

23.7. TEEN. La organización de la Experiencia TEEN, permitió cumplir con lo programado de una forma efectiva y segura.

1 2 3 4 5 6 7

23.2. EXPERT/YOUTH. La participación **de un empresario o empresaria** en las sesiones formativas ha beneficiado la visión y entendimiento del mundo empresarial.

1 2 3 4 5 6 7

23.3. EXPERT/YOUTH. Las sesiones de creatividad han facilitado el diseño de los diferentes proyectos.

1 2 3 4 5 6 7

.....

23.4. EXPERT/YOUTH Las Microsesiones son un componente importante para el desarrollo del proyecto.

1 2 3 4 5 6 7

23.5. EXPERT/YOUTH Las sesiones de comunicación han sido de utilidad para mejorar los proyectos.

1 2 3 4 5 6 7

23.6. EXPERT/YOUTH La tutorización del aedl o prospector/a de empleo ha mejorado el desarrollo de los proyectos.

1 2 3 4 5 6 7

24. Estoy **satisfecha/o** con los logros obtenidos por mi/s grupos por participar en el programa XXXX.

25. Tengo **intención** de participar en próximas ediciones de los programas de Cultura Emprendedora.

Ahora dínos tú, qué opinas en función de tu experiencia: se agradece tanto los aspectos positivos como la crítica constructiva. Cuantas más cosas nos digas mejor, tus percepciones sobre el programa y las ideas que tengas para mejorarlo especialmente bienvenidas.



INSTRUMENTO DE MEDIDA N° 3
CUESTIONARIO AL ALUMNADO ANTES Y DESPUES DEL PROGRAMA
(PARTICIPANTES Y GRUPO DE CONTROL)

- Valoro la posibilidad de aplicar mis ideas y desarrollar mi trabajo como a mí me gusta, sin depender de las decisiones de otras personas (CPM1).
1 2 3 4 5 6 7
- Cuando tengo un proyecto personal o una iniciativa encuentro la forma de llevarlo a cabo (CPM2).
1 2 3 4 5 6 7
- Creo que las situaciones de cambio en la vida son siempre oportunidades para mejorar (CPV1).
1 2 3 4 5 6 7
- Tengo capacidad para comprender cada nuevo contexto, anticiparme a las situaciones e incluso crearlas (CPV2).
1 2 3 4 5 6 7
- Planteo ideas y soluciones a los problemas aunque puedan ser distintas a lo esperado (CPAC1).
1 2 3 4 5 6 7
- Prefiero equivocarme que no hacer nada (CPAC2).
1 2 3 4 5 6 7
- Valoro la independencia y poder hacer lo que me gusta (CPAM1).
1 2 3 4 5 6 7
- Soy una persona resolutiva y capaz de tomar decisiones complejas o apresuradas (CPAM2).
1 2 3 4 5 6 7
- Cuando algo no sale como yo esperaba no me desanimo y vuelvo a intentarlo de otra forma y las veces que haga falta (CPF1).
1 2 3 4 5 6 7

.....

- Tolero bien el riesgo y la incertidumbre (CPF2).
1 2 3 4 5 6 7

- Termino lo que empiezo siempre que pueda o mis capacidades me lo permitan (CPRCT1).
1 2 3 4 5 6 7

- Ante una situación de mucho trabajo me esfuerzo al máximo para terminar a tiempo (CPRCT2).
1 2 3 4 5 6 7

- Si tengo que realizar una nueva tarea procuro tener claro el objetivo e intento concienciarme de lo que supone (en tiempo, coste, recursos...) para organizarla lo mejor posible (CPRPL1).
1 2 3 4 5 6 7

- En una situación de exceso de trabajo creo que es bueno repartir tareas y responsabilidades, aunque eso suponga perder un poco el control (CPRPL2).
1 2 3 4 5 6 7

- Soy capaz de asumir responsabilidades (CPRCOM1).
1 2 3 4 5 6 7

- Cuando la tarea por hacer afecta al equipo prefiero que la responsabilidad sea compartida entre todos (CPRCOM2).
1 2 3 4 5 6 7

- Cuando tengo que hacer algo que no me gusta procuro hacerlo cuanto antes (CPRCOM3).
1 2 3 4 5 6 7

- Busco continuamente mejorar en todo lo que hago (CPRCAL1).
1 2 3 4 5 6 7

- Hacer las cosas con calidad conlleva sensaciones de satisfacción (CPRCAL2).
1 2 3 4 5 6 7

- En todo lo que hago intento un equilibrio entre mi bien y el de los demás (CPRRS1).

.....

	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- El instituto no es sólo es un espacio para desarrollarme personal y profesionalmente, también para mejorar el entorno y mejorar el mundo en el que vivimos (CPRRS2).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Me gusta el reto de hacer algo nuevo (CICE1).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Ante una nueva tarea procuro informarme y documentarme todo lo que puedo antes de realizarla (CICE2).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Cuando tengo un problema procuro reformularlo hasta que encuentro una o varias maneras de solucionarlo (CICRE1).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Me gusta seguir mi intuición aunque a veces me lleve a planteamientos aparentemente irracionales o sin sentido (CICRE2).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Me gusta probar nuevas formas de hacer las cosas, aunque la forma tradicional sea buena (CIIN1).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Tener información es importante para anticiparnos y poder planear el futuro (CIIN2).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Ante un problema, primero lo analizo para después centrarme en la búsqueda de soluciones (CISP1).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Cuando recopilo información sobre algo, la examino para extraer aquella que es útil y la comparto con mis compañeros para ponerla en práctica (CISP2).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>
- Ante un error trato de analizar la situación y aprender del error (CIAP1).	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>

.....

- Me preocupo por aprender cuando me interesa el tema y considero que es importante para mí (CIAP2).
1 2 3 4 5 6 7
- Me resulta agradable trabajar en grupo incluso con compañeros que no conozca previamente porque me gusta conocer gente nueva (CSC1).
1 2 3 4 5 6 7
- Cuando trabajo en equipo procuro observar y aprender de todos los miembros (CSC2).
1 2 3 4 5 6 7
- Cuando es necesario puedo ser una persona persuasiva y convincente (CSC3).
1 2 3 4 5 6 7
- Me gusta hacer amigos y tener una red social amplia con la que mantener contacto (CSC4).
1 2 3 4 5 6 7
- Cuando consigo información o conocimientos nuevos, los comparto con el equipo (CSCOM1).
1 2 3 4 5 6 7
- Cuando tengo que explicar algo al equipo soy bastante eficaz y no me cuesta hacerme entender (CSCOM2).
1 2 3 4 5 6 7
- Me gusta trabajar en equipo y se me da bien (CSTE1).
1 2 3 4 5 6 7
- Tengo iniciativa y participo de forma activa en los equipos coordinando al grupo (CSTE2).
1 2 3 4 5 6 7
- Intento conocer a las personas del equipo para comprender sus opiniones y reacciones y contribuir a que todo marche bien (CSEA1).
1 2 3 4 5 6 7
- Soy consciente de mis emociones y controlo mis estados de ánimo para no estropear mis relaciones con los demás (CSEA2).
1 2 3 4 5 6 7

.....

- Es habitual que los miembros del equipo busquen mi opinión porque tengo capacidad para transmitir mi energía y motivar a los demás para lograr los objetivos (CSLI1).

1 2 3 4 5 6 7

- Cuando alguien tiene talento yo me doy cuenta, se valorarlo y ayudo a que contribuya en todo lo posible con sus ideas (CSLI2).

1 2 3 4 5 6 7

CALCULO DE UNA MUESTRA SIGNIFICATIVA PARA EXTREMADURA

Para la correcta utilización de los cuestionarios propuestos es necesario calcular muestras significativas de cada programa. Para eso, y dado que el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, lo primero que debemos conocer es N, que es el número total de casos esperados. Consideramos que este número es el que ha habido en años anteriores o en el año en curso. En nuestro caso, la **Tabla 2** muestra los datos recabados de la Unidad de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura, que tienen como fuente primaria la Sección de Estadística del Servicio de Evaluación y Calidad Educativa de la Junta de Extremadura en el curso académico actual 2017-2018.

Como la población es finita y siempre que conozcamos el total de la población, para calcular la muestra utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0,05)
- q = 1 – p (en este caso 1- 0,05 = 0,95)
- d = precisión (usaremos el 5%).

Los datos recabados de la Unidad de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura para el curso 2017-18 y el cálculo de las muestras aparecen en la siguiente tabla (Tabla 2). Cuando no se dispone del dato se ha señalado como "sin dato" con las siglas s.d.

Tabla 2. Datos y Cálculo de Muestras para los programas de Cultura Emprendedora en Extremadura 2017-18

JUNIOEMPRENDE	Centros Públicos	Centros Privados Concertados	Total	% participación
Número de centros educativos que imparten E. Primaria	405	61	466	
Nº de centros de primaria participantes en Junioremprende	61	10	71	15%
Número de alumnos en E. Primaria	50.530	13.856	64.386	
Nº de alumnos participantes en Junioremprende	1.686	546	2.232	3%
Nº de profesores en Primaria	s.d.	s.d.	s.d.	
Nº de profesores participantes en Junioremprende	183	30	213	s.d.
Muestra de alumnos Junioremprende	328 alumnos JE			
Muestra de profesores Junioremprende	138 profesores JE			
TEENEMPRENDE	Centros Públicos	Centros Privados Concertados	Total	% participación
Número de centros educativos que imparten E.S.O.	135	56	191	
Nº de centros de E.S.O. participantes en Teenemprende	30	20	50	26%
Número de alumnos en E.S.O.	33.136	10.178	43.314	
Número de alumnos participantes en Teenemprende	1.301	490	1.791	4%
Nº de profesores de E.S.O.	s.d.	s.d.	s.d.	
Nº de profesores participantes en Teenemprende	92	26	118	s.d.
Muestra de alumnos Teenemprende	152 alumnos TE			
Muestra de profesores Teenemprende	91 profesores TE			
YOUTHEMPRENDE	Centros Públicos	Centros Privados Concertados	Total	% participación
Nº centros educativos que imparten Bachiller	106	21	127	
Nº de centros participantes en Youthemprende	11	1	12	9%
Número de alumnos en Bachiller	s.d.	s.d.	s.d.	
Número de alumnos participantes en Youthemprende	232	25	257	s.d.
Nº de profesores de Bachiller	s.d.	s.d.	s.d.	
Nº de profesores de Bachiller participantes en Youthemprende	11	1	12	s.d.
Muestra de alumnos Youthemprende	155 alumnos YE			
Muestra de profesores Youthemprende	12 profesores YE			
EXPEREMPRENDE	Centros Públicos	Centros Privados Concertados	Total	% participación
Nº centros educativos que imparten F.P.	141	6	147	
Nº de centros de F.P. participantes en Experemprende	30	2	32	22%
Número de alumnos en F.P. de Grado Medio	7770	s.d.	s.d.	
Número de alumnos en F.P. de Grado Superior	7860	s.d.	s.d.	
Número de alumnos participantes en Experemprende	406	75	481	s.d.
Nº de profesores de F.P.	s.d.	s.d.	s.d.	
Nº de profesores de F.P. participantes en Experemprende	41	3	44	s.d.
Muestra de alumnos Expertemprende	214 alumnos EE			
Muestra de profesores Expertemprende	40 profesores EE			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos provistos por la Unidad de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura

PROPUESTA DE TRABAJO DE CAMPO PARA EL PRETEST

.....

Se ha solicitado a la Unidad de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura la siguiente recogida de datos para el pretest de los instrumentos de medida.

- Sobre el **INSTRUMENTO DE MEDIDA Nº1** - Una entrevista a un docente "clave" y veterano por cada programa. Un total **4 entrevistas**. Estos datos deberán registrarse en audio y/o vídeo y transcribirse en un documento Word para posteriormente poder ser analizados con el programa ATLAS.ti, un software de análisis cualitativo.

ATLAS.ti es el líder del mercado en software profesional QDA (software para el análisis cualitativo de Datos) y es utilizado en todo el mundo por instituciones e investigadores líderes.

- Sobre el **INSTRUMENTO DE MEDIDA Nº 2** – Este instrumento propuesto, dado que es una encuesta final, se recomienda no utilizarlo para pretest y usarlo directamente cuando terminen los programas de 2017-18.

- Sobre el **INSTRUMENTO DE MEDIDA Nº 3** - Encuesta inicial a un grupo de alumnos por programa. Si cada grupo tiene 30 alumnos serían **120 encuestas**. Conviene hacer esas mismas encuestas a otros cuatro grupos del mismo nivel educativo pero que no estén en el proyecto (grupo de control), otras **30 encuestas**. En total **150**.

Los datos de las encuestas se deben tabular de manera que los códigos de las preguntas compartidas por todos los programas vayan en orden (nombrándolas por sus códigos) y se dejen al final las específicas de cada programa. Las respuestas se introducirán dedicando una fila a cada sujeto encuestado.

Se hace constar que a 31 de diciembre de 2017, fecha de cierre de este informe, no se han recibido los datos del trabajo de campo para el pretest. No obstante, mediante el **método cualitativo de la observación participante** defendido por autores como Spradley (1994), De Walt y De Walt (2011) y Vinten (2016) en Ciencias de la Educación, entre otros, la investigadora responsable de este informe ha recabado información relevante interactuando con los sujetos objeto de estudio que son útiles para el pretest.

Concretamente, fue muy fructífera la participación en el encuentro de apertura del programa de Cultura Emprendedora 2017-18 que tuvo lugar en Mérida en el mes de abril. La primera valoración de los instrumentos de medida propuestos, y a espera de los datos que recoja la Unidad de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura, es positiva.

.....

Referencias

De Walt, K.M. y De Walt, B.R. (2011). *Participant observation: A guide for fieldworkers*. Rowman Altamira.

Spradley, J.P. (2016). *Participant Observation*. Waveland Press.

Vinten, G. (1994). Participant observation: a model for organizational investigation?. *Journal of Managerial Psychology*, 9(2), 30-38.

PROPUESTAS PARA 2018

Propuesta de **Líneas Estratégicas** del Observatorio de Cultura Emprendedora en Extremadura para 2018.

Todo análisis estratégico requiere un análisis interno y un análisis externo con la finalidad de establecer líneas estratégicas, objetivos cuantificables, presupuestos para cada objetivo, personas responsables de llevarlos a cabo, acciones concretas e instrumentos de seguimiento y control.

Las líneas estratégicas para el Observatorio de Cultura Emprendedora en Extremadura en 2018 surgirán del análisis e interpretación de los datos del pretest, cuando se consigan, y de la reflexión derivada de los mismos por los responsables políticos de la región en esta materia. No obstante, se anticipan las líneas que parecen necesarias para vertebrar el Observatorio y ponerlo a andar.

Son las siguientes:

- **Servir de antena del emprendimiento en Extremadura.** El Observatorio tendrá el cometido de recoger toda la información sobre los programas de emprendimiento vigentes en la región dentro del contexto educativo, analizar la información y desarrollar informes periódicos que sirvan tanto para ampliar el conocimiento sobre el tema como para, de una forma integrada, ayudar a la toma de decisiones y un uso más eficiente de los recursos tangibles e intangibles dedicados al emprendimiento a nivel público.

El fraccionamiento existente observado, la falta de información sobre algunos de los programas en el momento actual y los análisis parciales que se han venido haciendo hasta ahora, pueden mejorarse y parece prioritario unificar la información, tratarla de forma conjunta y ofrecer la fotografía de lo que se hace y cómo se hace, con filosofía de mejora continua.

La designación y nombramiento de una persona responsable del Observatorio con una partida presupuestaria adecuada que permita la realización de las acciones con los medios técnicos y humanos adecuados es necesaria.

- **Fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura desde la base, el Sistema Educativo Reglado, vinculándolo con la empleabilidad.** El emprendimiento, concepto más allá del emprendimiento empresarial, debe impregnar los valores de los Centros Educativos de Extremadura, asentado en valores como la igualdad, la justicia social, la innovación, la creatividad y el desarrollo sostenible de la región. Serán necesarias acciones en esta dirección.
- **Servir de canalizador, promotor y catalizador de iniciativas emprendedoras** dentro del ámbito educativo, dando visibilidad a los

mejores proyectos para que sirvan de ejemplo y actúen como motor de otras iniciativas incipientes. Será necesario mejorar las acciones existentes y diseñar nuevas iniciativas con este fin.

- **Dar visibilidad** al trabajo que ya se realiza. Vivimos en la era del marketing y es necesario comunicar lo que se hace y cómo se hace. El Observatorio, de forma estratégica, posicionará el emprendimiento como valor intrínseco del Sistema Educativo Extremeño vinculándolo con el desarrollo personal y profesional de los alumnos y el desarrollo sostenible de nuestra región.



La Directora de los Trabajos
M. Isabel Sánchez Hernández